IMPACTO DAS ROTAS DO VINHO

Resultado da sondagem realizada pelo CIET/SETUR-SP junto aos empreendimentos das Rotas do Vinho em janeiro de 2026.

Dos 87 empreendimentos participantes das Rotas, obteve-se uma amostra de 49 respostas válidas. Assim, os resultados tem um índice de confiança de 90% e uma margem de erro de 7,8 pontos percentuais para mais ou para menos.

De acordo com a apuração, as Rotas do Vinho no Estado de São Paulo apresentou impacto positivo para 57% dos empreendimentos, que leva a melhorias nos estabelecimentos e geração de novos postos de trabalho.

Nas páginas a seguir encontram-se todas as perguntas feitas ao empreendedores e as proporções das respostas.

São Paulo, fevereiro de 2026

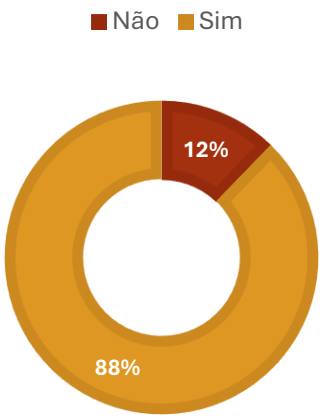
Comentários dos empreendimentos

"Iniciativa espetacular."

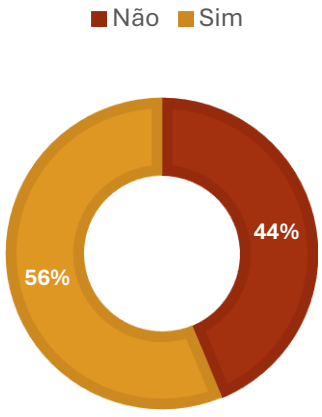
"A atitude estadual é muito importante para o projeto, porém não significa muita coisa sem a participação da esfera municipal, como por exemplo na manutenção de estradas municipais."

CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS

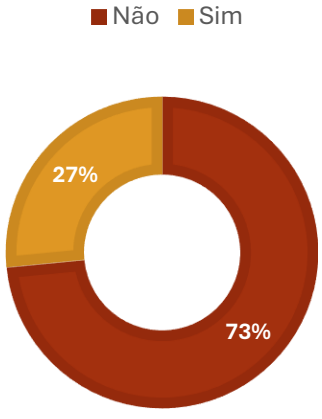
A VINÍCOLA POSSUI INICIATIVAS PARA PROMOVER INTERAÇÃO ENTRE VISITANTES E COMUNIDADES LOCAIS (EX.: GASTRONOMIA TÍPICA, ARTESANATO)?



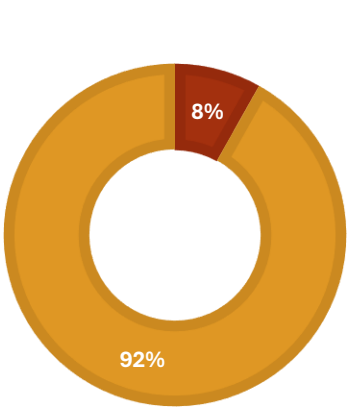
A VINÍCOLA ADOTA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS (EX.: PRODUÇÃO ORGÂNICA, COMPENSAÇÃO DE CARBONO)?



A VINÍCOLA UTILIZA TECNOLOGIA PARA MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO VISITANTE (EX.: REALIDADE AUMENTADA, TOURS VIRTUAIS)?



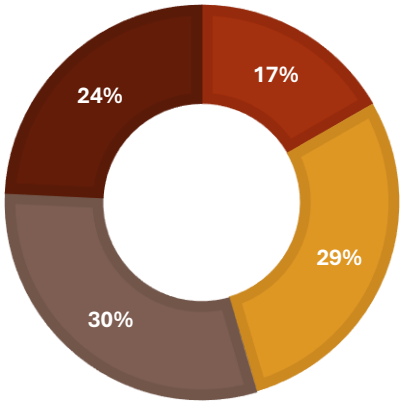
HÁ PARCERIAS COM HOTÉIS, RESTAURANTES OU AGÊNCIAS PARA FORTALECER O TURISMO REGIONAL?



PERFIL DOS VISITANTES

QUAL É A ORIGEM DOS VISITANTES DE OUTRAS LOCALIDADES?

- Internacional
- Nacional provenientes da capital (São Paulo)
- Nacional provenientes das demais cidades do estado de SP
- Nacional provenientes dos demais estados do Brasil



MESES COM O MAIOR VOLUME DE VISITANTES

1. Julho
2. Junho
3. Agosto
4. Maio

MÉDIA DE VISITANTES/DIA
(nos meses de maior movimento)

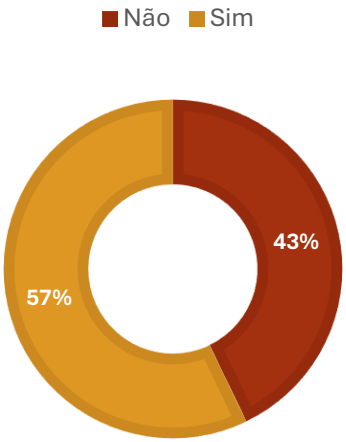
184

GASTO MÉDIO DO VISITANTE/DIA
(nos meses de maior movimento)

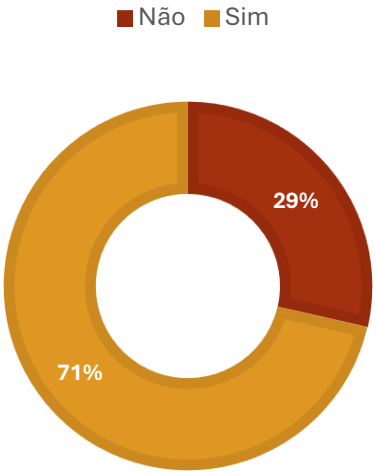
R$ 185,80

IMPACTO DAS ROTAS DO VINHO

A CRIAÇÃO DAS ROTAS DO VINHO SURTIU ALGUM EFEITO PARA A SUA VINÍCOLA?

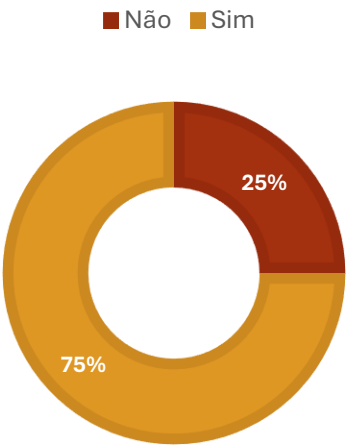


COMPARANDO DEZEMBRO DE 2024 COM DEZEMBRO DE 2025, FOI OBSERVADO AUMENTO NO NÚMERO DE VISITANTES APÓS O LANÇAMENTO DAS ROTAS?



Crescimento médio de 15,9%

HOUVE UMA MELHORA NO FATURAMENTO DE 2025 DECORRENTE DAS ROTAS DO VINHO?



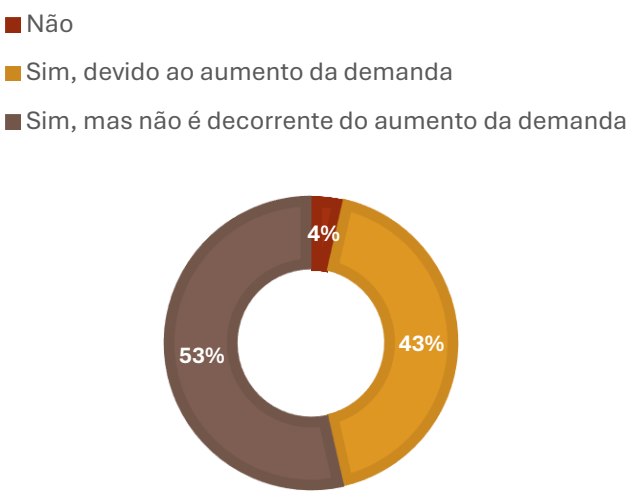
Crescimento médio de 12,4%

Apenas os vinicultores que responderam **sim** para a pergunta "a criação das Rotas do Vinho surtiu algum efeito para a sua vinícola?" responderam às demais perguntas apresentadas nesta página.

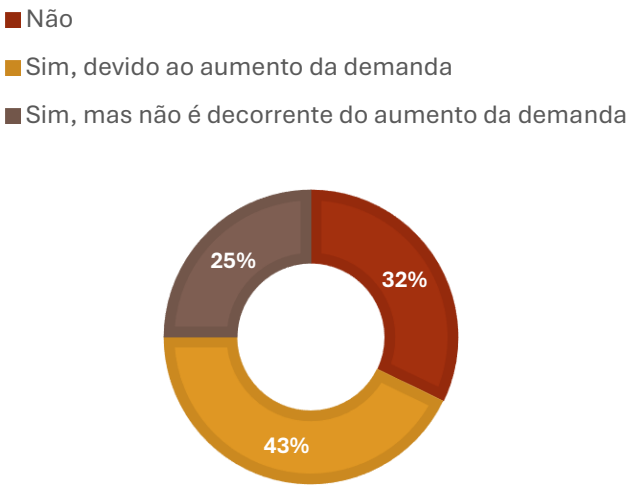
IMPACTO DAS ROTAS DO VINHO

Apenas os vinicultores que responderam **sim** para a pergunta "a criação das Rotas do Vinho surtiu algum efeito para a sua vinícola?" responderam às perguntas apresentadas nesta página.

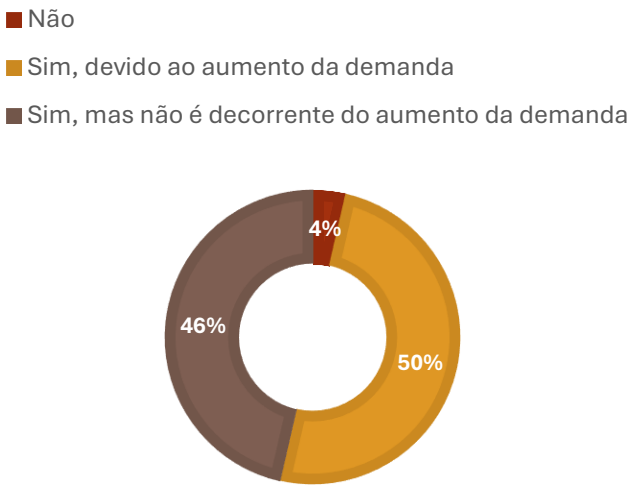
FORAM (OU ESTÃO SENDO) REALIZADAS MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA NA VINÍCOLA?



FORAM (OU ESTÃO SENDO) REALIZADAS CONTRATAÇÕES DE NOVOS FUNCIONÁRIOS?



FORAM (OU ESTÃO SENDO) CRIADAS NOVAS ATIVIDADES/ATRAÇÕES PARA OS VISITANTES?



SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO
SETUR-SP

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Monica Samia
Secretária Executiva

Éder Santos
Subsecretário de Gestão Corporativa

Alessandra Algarin
Chefe de Gabinete

Ana Cristina Clemente
Coordenadora de Turismo

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO
CIET

Gustavo Grisa
Consultor - InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora - InvestSP/SETUR-SP

Vinícius Bíscaro
Consultor - InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
https://plataforma.turismo.sp.gov.br/ciet