PERCEPÇÃO DO TURISMO PAULISTA 2º SEMESTRE/2025

Janeiro/2026

A partir de julho/2025 o CIET/SETUR-SP passou a realizar sua pesquisa de percepção online, junto a gestores municipais e trade, em formato semestral e não mais trimestral.

Nela, os participantes devem avaliar o desempenho do turismo em suas regiões ou empreendimentos em relação ao semestre finalizado e as expectativas para o próximo semestre na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

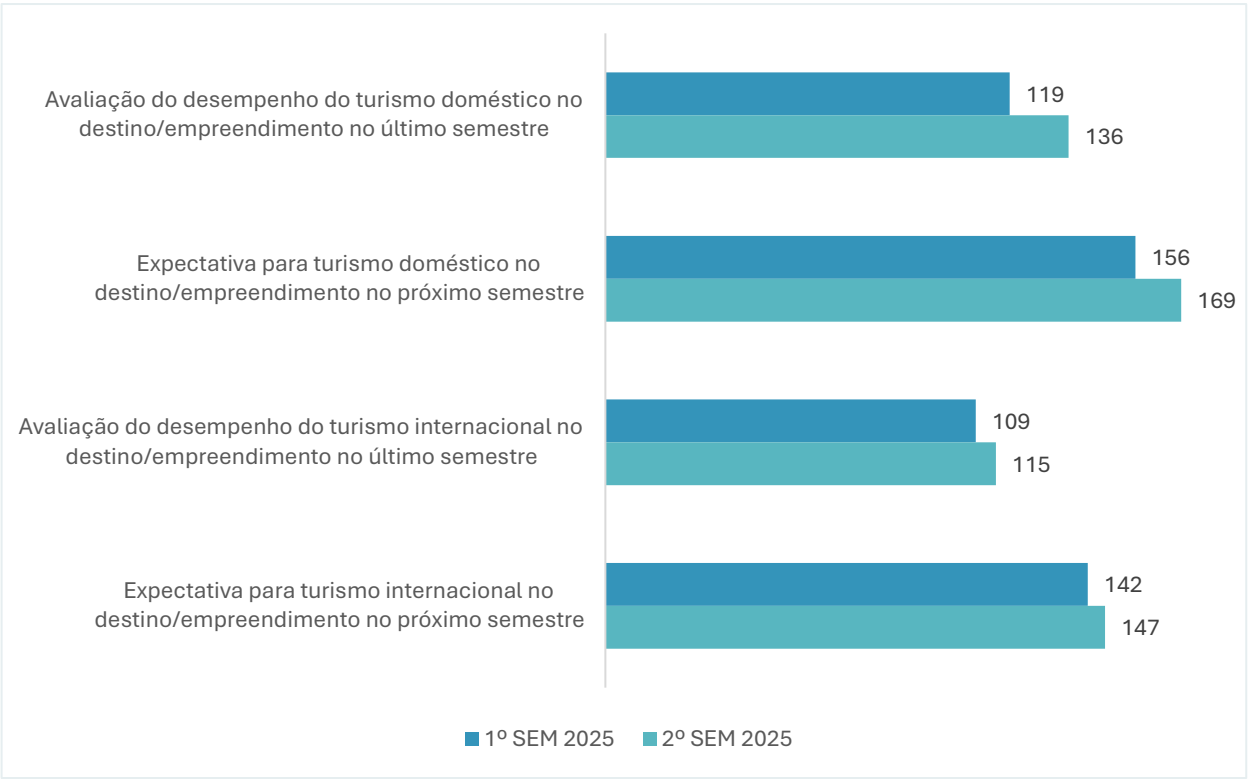
A média de todas as respostas determina então o índice de percepção do turismo junto aos setores especializados. Um valor igual a 100 indica uma percepção neutra enquanto valores abaixo de 100 indicam uma percepção pessimista e valores acima de 100 representam percepção otimista.

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

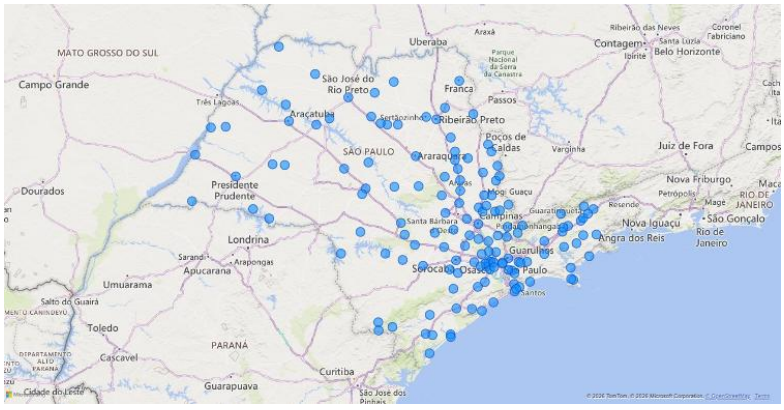
VISÃO GERAL

As avaliações, tanto do turismo doméstico quanto do internacional, obtiveram nota média positiva tanto para o segundo semestre de 2025 quanto para as expectativas em relação ao primeiro semestre de 2026.

Observa-se também uma melhoria de percepção e expectativas na comparação do segundo semestre de 2025 com o primeiro semestre de 2025.



A pesquisa contou com a participação de empreendimentos e gestores de 146 cidades paulistas, abrangendo todas as regiões do estado (mapa abaixo). Entre as 10 cidades que obtiveram o maior número de respostas, o destino que teve a melhor percepção na média dos quatro aspectos avaliados foi Ilha Comprida (162), com Presidente Epitácio em segundo (152) e Guaratinguetá em terceiro (150).

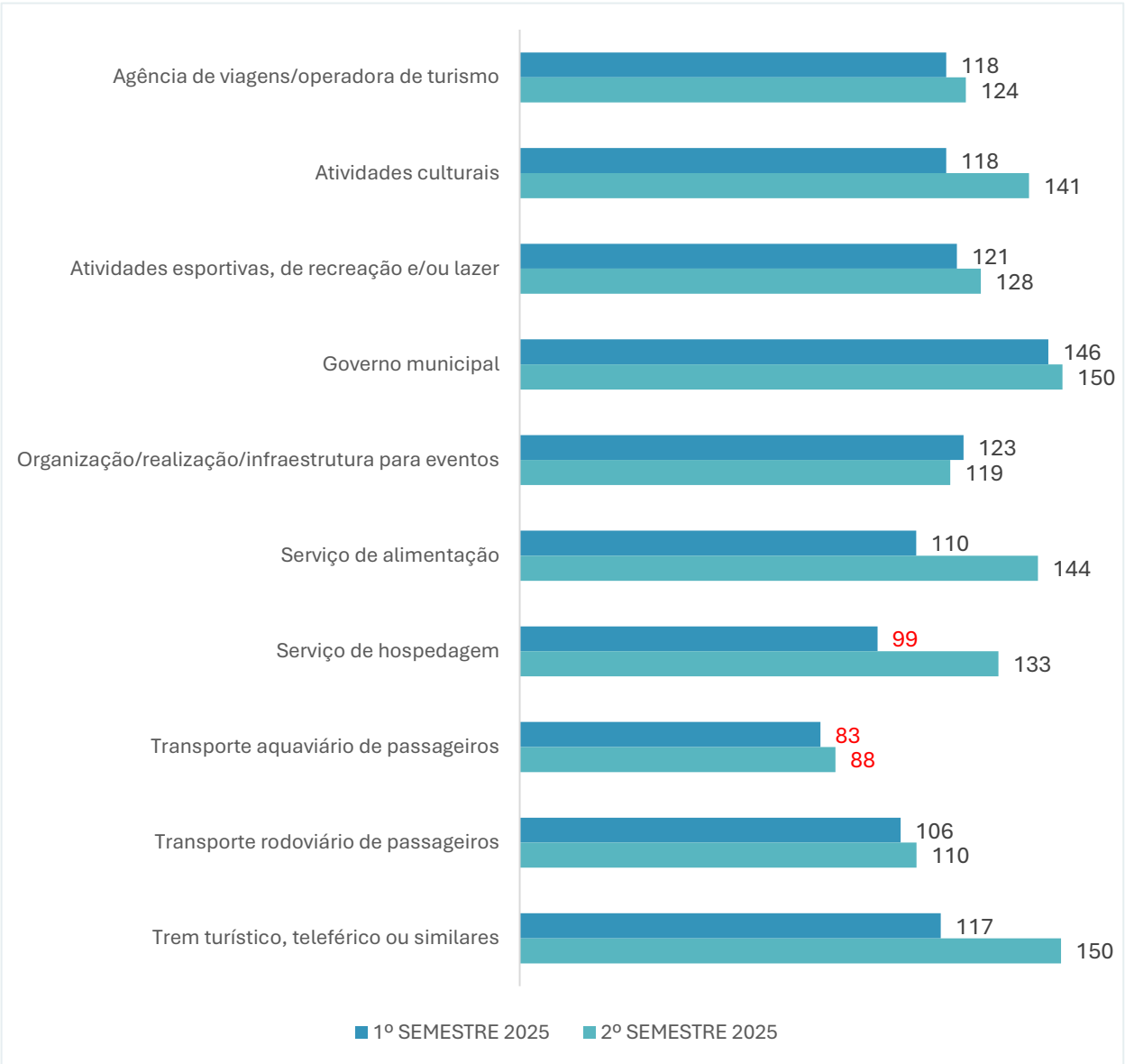


Nos quatro aspectos separadamente, observou-se que para o turismo doméstico no semestre passado, a cidade de Pardinho teve a melhor avaliação, enquanto que o turismo internacional foi mais bem avaliado por Guaratinguetá.

TURISMO DOMÉSTICO

Na avaliação do turismo doméstico **no segundo semestre de 2025**, observa-se uma boa pontuação média do desempenho em nove dos 10 setores que participaram da sondagem. À exceção do setor de eventos, todos os demais apresentaram avaliação melhor que a do primeiro semestre de 2025. Já o setor de transporte aquaviário de passageiros, apesar de apresentar melhor avaliação no segundo semestre, seguiu com avaliação pessimista para o turismo.

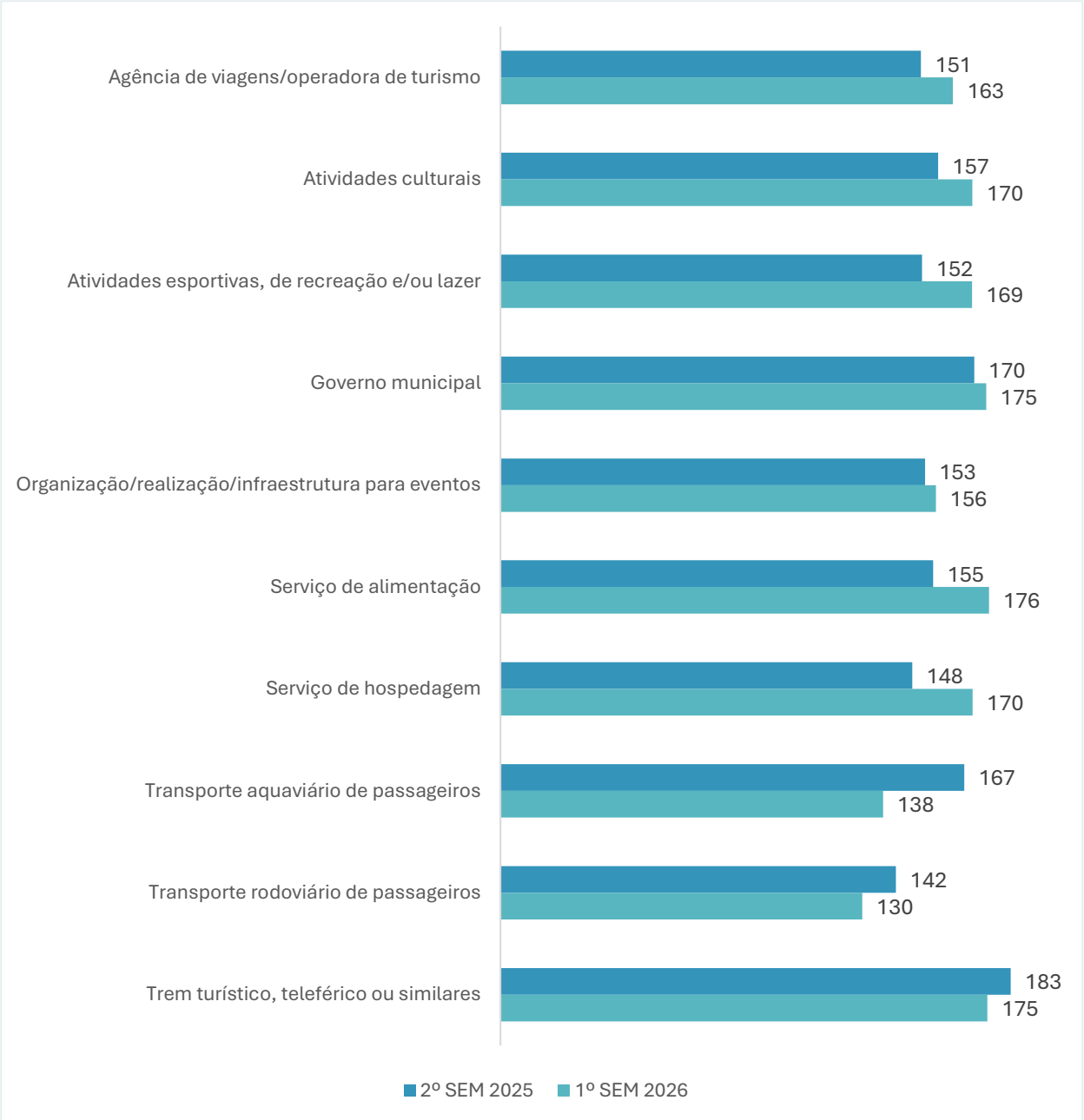
Destaque para o setor de hospedagem que saiu de uma avaliação negativa no primeiro semestre para uma boa avaliação do turismo no segundo semestre. Os setores de atividades culturais, alimentação e trens turísticos, que já haviam demonstrado bons resultados no primeiro semestre, apresentaram melhora substancial no segundo semestre.



TURISMO DOMÉSTICO

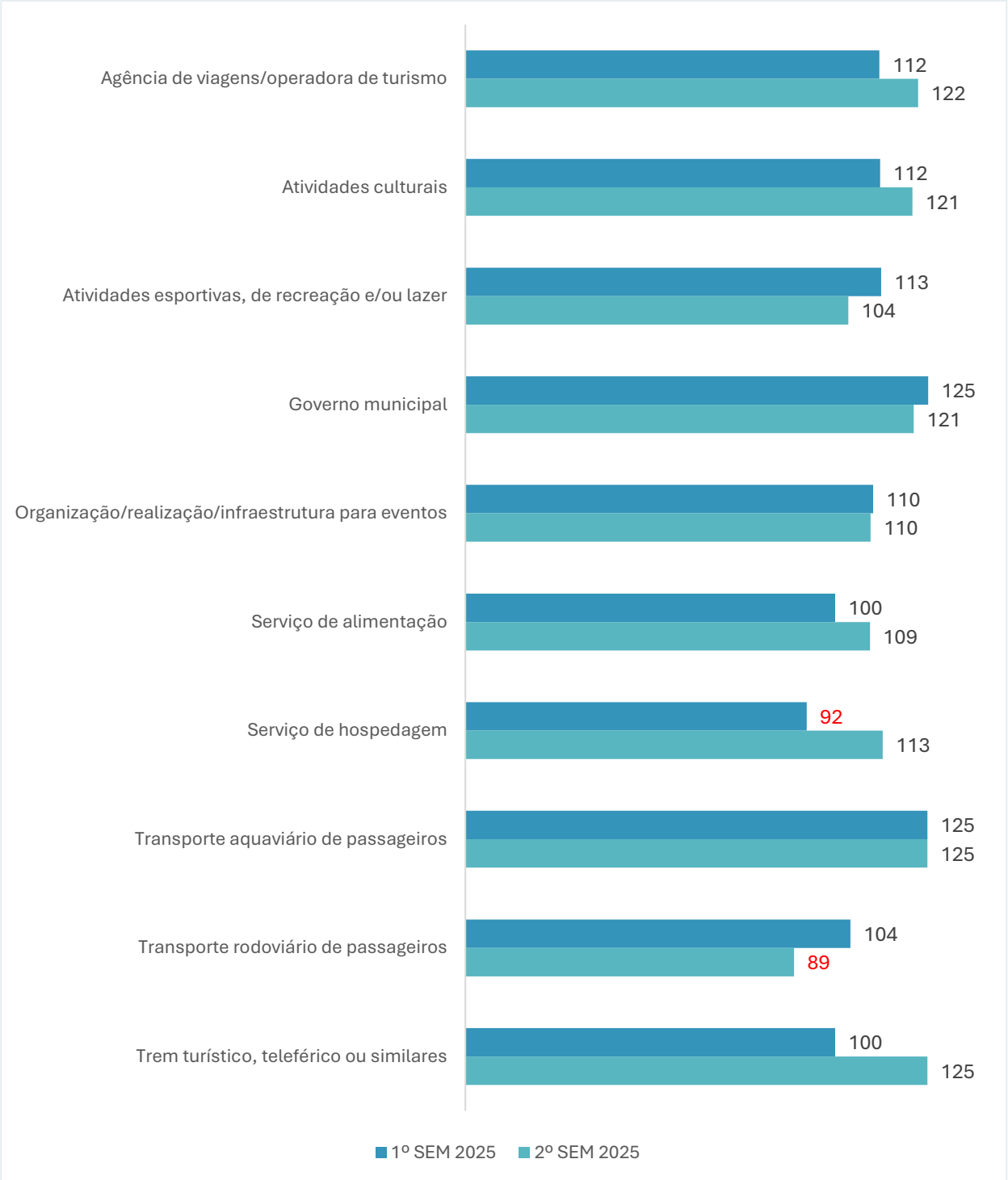
As expectativas para o turismo doméstico **nos próximos seis meses de 2026** são otimistas para os 10 setores consultados. Sete desses setores apresentaram expectativas para 2026 melhores que os registrados para o segundo semestre de 2025. Apenas os setores de transporte (aquaviário, rodoviário e trens turísticos), apesar de se manterem com boas expectativas para 2026, se mostraram menos otimistas na comparação com o segundo semestre de 2025.

Destaque para os setores de hospedagem e alimentação que tiveram o maior aumento na avaliação das expectativas em relação ao semestre anterior.



TURISMO INTERNACIONAL

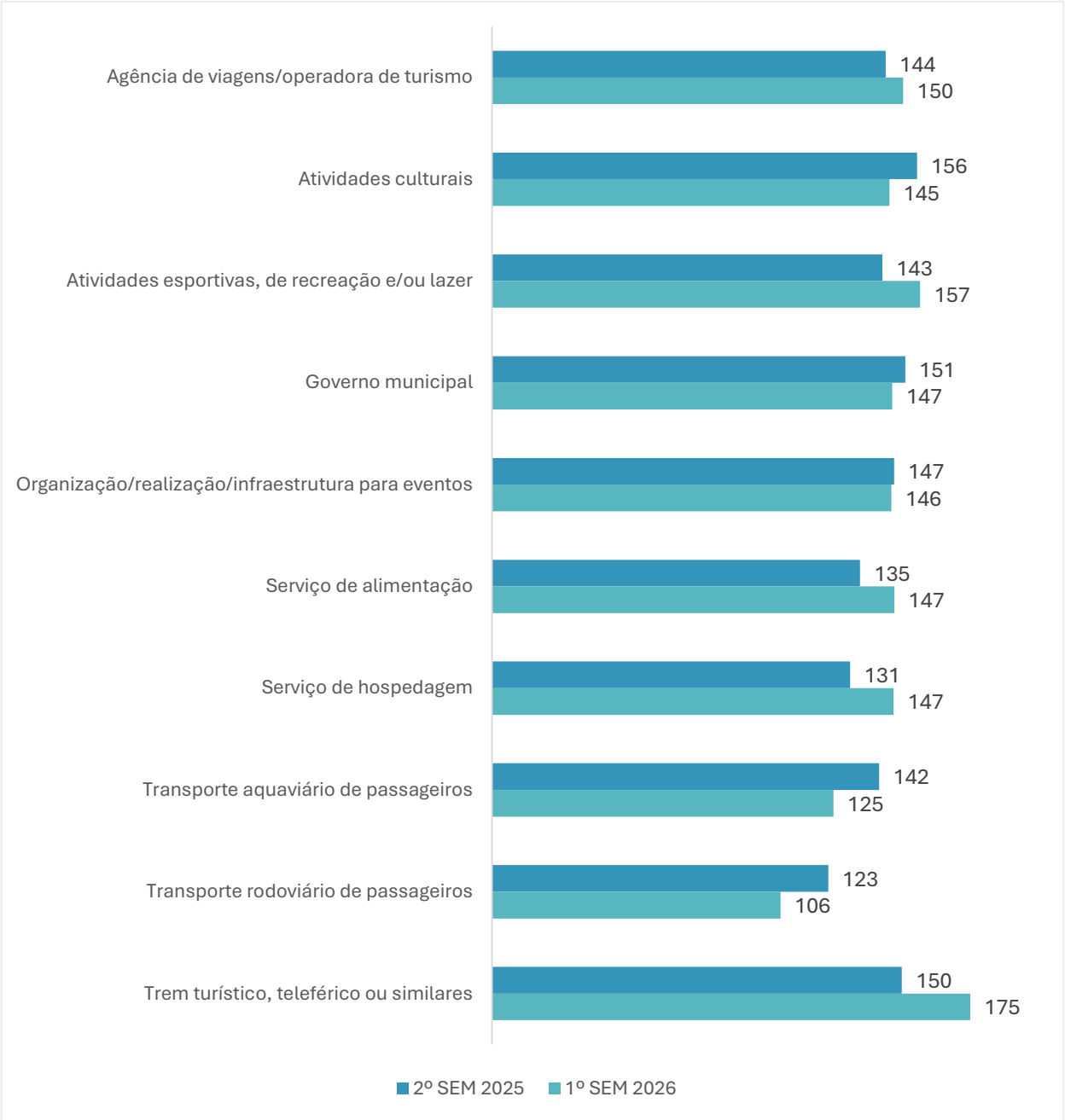
Na avaliação do turismo internacional **nos últimos seis meses** nove dos 10 setores consultados apresentaram avaliação positiva, com destaque para o setor de hospedagem e os trens turísticos, teleféricos e similares que tiveram uma clara melhora na avaliação do segundo semestre de 2025 em relação ao primeiro semestre do mesmo ano.



TURISMO INTERNACIONAL

As expectativas para o turismo internacional **no primeiro semestre de 2026** são otimistas para todos os 10 setores consultados.

Destaque para o setor de trens turísticos, teleféricos e similares que apresentou as melhores expectativas para 2026, além de aumento considerável de avaliação no decorrer do ano.

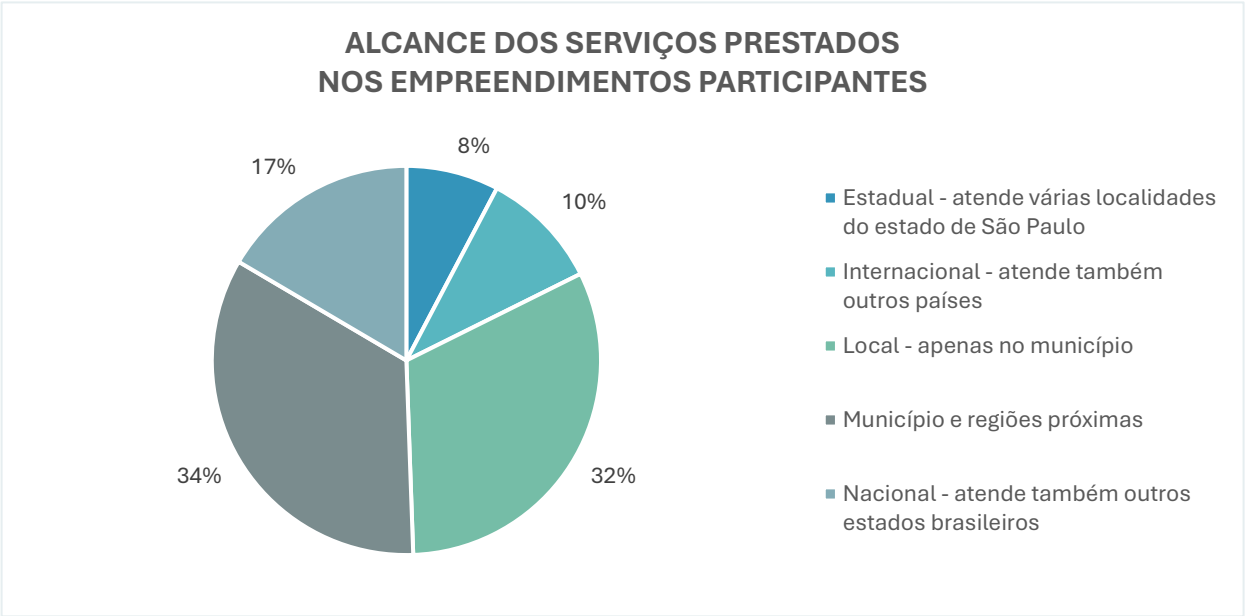


AVALIAÇÃO POR CIDADES

AVALIAÇÃO GERAL DOS GESTORES/EMPREENDIMENTOS POR CIDADE CONSIDERANDO AS 10 QUE TIVERAM O MAIOR VOLUME DE PARTICIPAÇÕES*				
CIDADE	ÚLTIMOS 6 MESES DOMÉSTICO	PRÓXIMO SEMESTRE DOMÉSTICO	ÚLTIMOS 6 MESES INTERNACIONAL	PRÓXIMO SEMESTRE INTERNACIONAL
Campos do Jordão	162	132	117	140
Cotia	175	132	128	150
Guaratinguetá	169	147	135	150
Iepê	155	121	93	129
Ilha Comprida	186	150	141	171
Monte Alegre do Sul	142	108	121	129
Olímpia	153	130	127	143
Pardinho	190	149	104	150
Presidente Epitácio	178	159	129	143
São Paulo	154	128	128	146

* As cidades são apresentadas na tabela acima em ordem alfabética e não em ordem de volume de respostas.

ALCANCE DOS SERVIÇOS



EXPEDIENTE

A pesquisa para a construção do índice de percepção do turismo no segundo semestre de 2025 ocorreu de forma online no período de 07 a 22 de janeiro de 2026 e contou com a participação de 681 empreendimentos em atividades características do turismo e secretarias municipais de turismo em um total de 146 cidades. Vale mencionar que nesta edição da pesquisa não houve participação dos setores de transporte aéreo de passageiros e de locação de veículos sem condutor.

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Monica Samia
Secretária Executiva

Éder Santos
Subsecretário de Gestão Corporativa

Alessandra Algarin
Chefe de Gabinete

Ana Cristina Clemente
Coordenadora de Turismo

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO (CIET)

Gustavo Grisa
Consultor - InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora - InvestSP/SETUR-SP

Vinícius Bíscaro
Consultor - InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - Centro
São Paulo - SP - 01037-010
https://plataforma.turismo.sp.gov.br/ciet
pesquisa@turismo.sp.gov.br

São Paulo, janeiro de 2026