70ª FESTA DO PEÃO DE BOIADEIRO DE BARRETOS

21 a 31 de agosto de 2025

RELATÓRIO DA PESQUISA DE CAMPO

Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Setembro/2025

SP PRA TODOS
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO
CIET CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO
INVESTSP AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE
UN Tourism
INSTO International Network of Sustainable Tourism Observatories
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO SÃO TODOS

METODOLOGIA

Coleta de informações através de questionários estruturados para turistas, excursionistas e moradores que participaram da 70ª Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos, totalizando uma amostra de 1.036 respostas válidas.

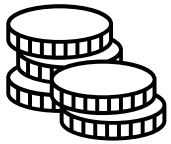
A pesquisa foi realizada entre os dias 21 e 23 de agosto e 28 e 30 de agosto de 2025 no Parque do Peão.

A distribuição do campo foi setorizada em sete locais do evento, com o intuito de abordar o máximo de perfis de público.

As entrevistas da pesquisa de campo foram realizadas pela Leal Consultores e Associados, contratada para este fim, com supervisão e produto final do CIET/SETUR-SP.



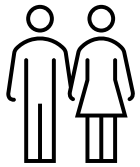
MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DIRETA DO EVENTO



R$ 600 milhões

Cálculo: CIET

PÚBLICO DO EVENTO



990 mil visitantes

Fonte: organização do evento

Principais atividades econômicas envolvidas



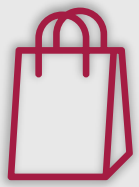
TRANSPORTE



HOSPEDAGEM



ALIMENTAÇÃO



COMPRAS



LAZER

QUEM É O FREQUENTADOR DE BARRETOS

- Homem ou mulher com 36 anos de idade.
- Possui ensino superior completo.
- Renda familiar média de R$ 14.000,00.
- Já foi a cinco edições da festa.
- Tem como principal motivação os shows e opções de lazer.
- Frequenta cinco dias de evento.
- Prefere comprar o ingresso básico que dá direito ao parque, competições e shows.
- Gasta, em média, R$ 605,60 por dia.



PERFIL DO PÚBLICO, EM NÚMEROS

51% HOMENS

49% MULHERES

36 ANOS DE IDADE, EM MÉDIA

81% TURISTAS OU EXCURSIONISTAS

55% DO ESTADO DE SÃO PAULO

R$ 14 MIL RENDA FAMILIAR MÉDIA

45% SUPERIOR COMPLETO

39% MÉDIO COMPLETO

60% BRANCOS

25% PARDOS

12% PRETOS

4% POSSUEM ALGUMA DEFICIÊNCIA

R$ 605,60 GASTO POR DIA, POR PESSOA

Allsson Demetrio

PERFIL DO TURISTA / EXCURSIONISTA

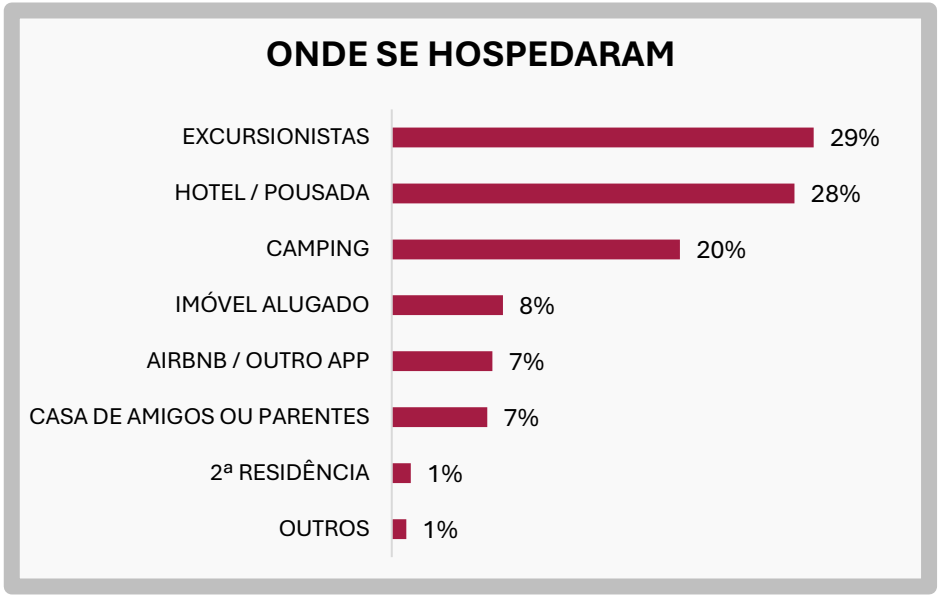
ORIGEM

55% SÃO DO ESTADO DE
SÃO PAULO
SEGUIDOS DE MINAS GERAIS,
PARANÁ E GOIÁS.

A FESTA RECEBEU VISITANTES DOS
26 ESTADOS BRASILEIROS + O DISTRITO FEDERAL, ALÉM DE TURISTAS DE
OUTROS PAÍSES
(EUA, ITÁLIA, URUGUAI)

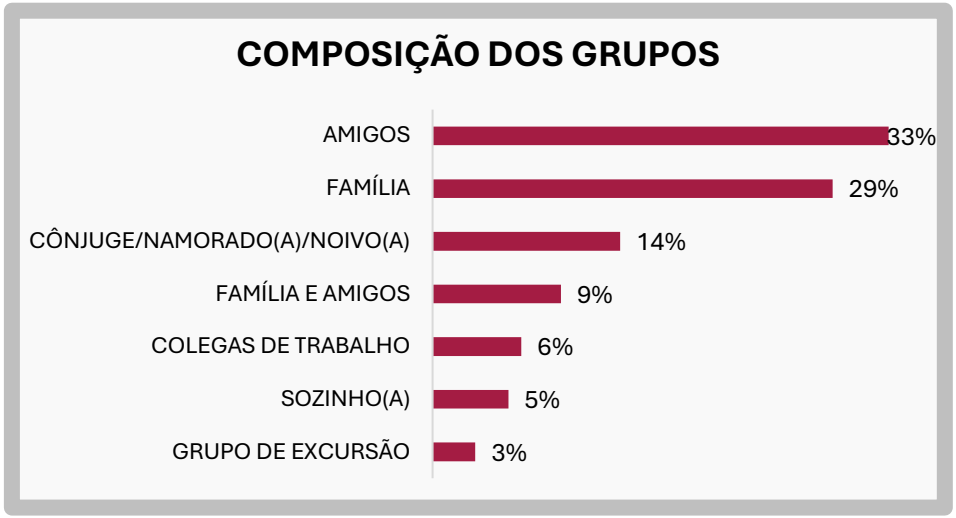
HOSPEDAGEM

O CAMPING DO PARQUE DO PEÃO
RECEBEU **20%** DOS VISITANTES
NESTA EDIÇÃO DA FESTA



PERFIL DO TURISTA / EXCURSIONISTA

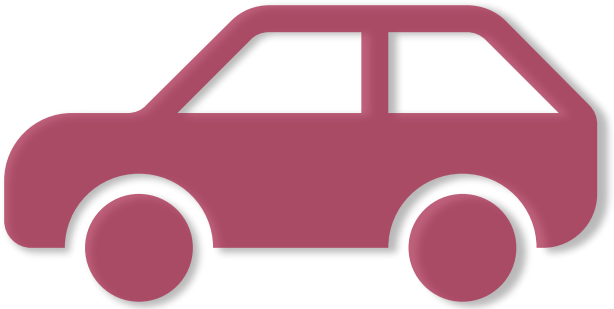
GRUPOS



A FESTA DO PEÃO ATRAI PÚBLICO VARIADO, COM DESTAQUE PARA GRUPOS DE AMIGOS E FAMÍLIAS

TRANSPORTE

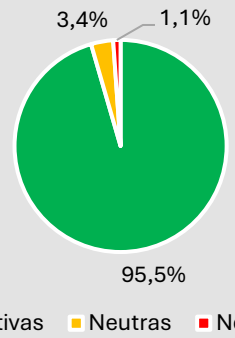
O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR A BARRETOS FORAM OS CARROS PRÓPRIOS OU DE CARONA, REPRESENTANDO **73%** DO TOTAL



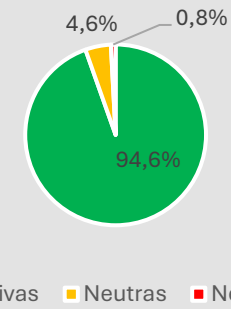
AVALIAÇÃO DO TURISMO EM BARRETOS

O TURISTA/EXCURSIONISTA AVALIOU POSITIVAMENTE A CIDADE DE BARRETOS NO QUE DIZ RESPEITO A EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS PARA O VISITANTE

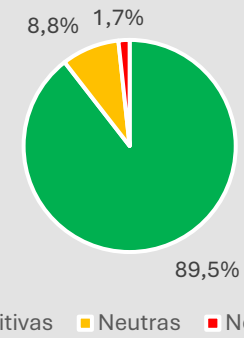
HOSPEDAGEM



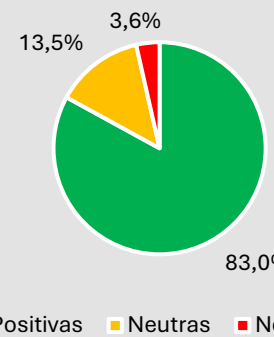
ALIMENTAÇÃO (RESTAURANTES, BARES, ETC)



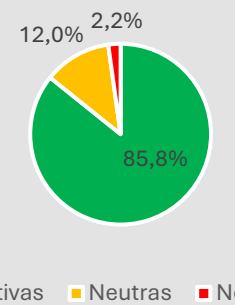
COMÉRCIO EM GERAL



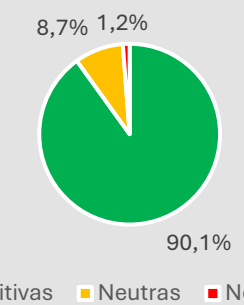
AGÊNCIAS DE TURISMO / GUIAS



CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA

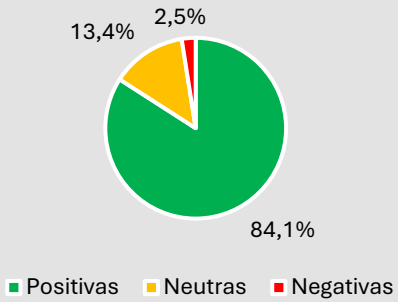


INFORMAÇÕES TURÍSTICAS NO SITE OFICIAL

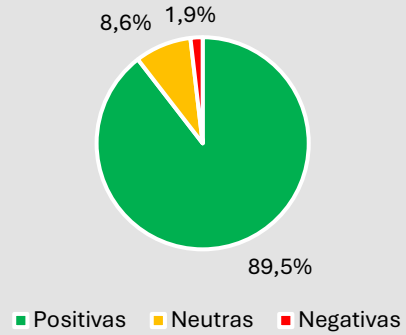


AVALIAÇÃO DO TURISMO EM BARRETOS

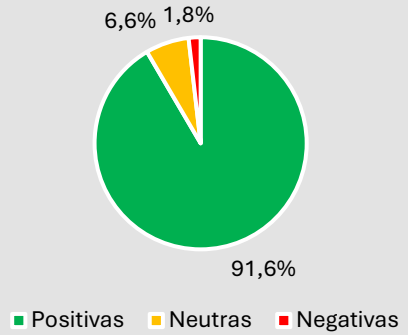
ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



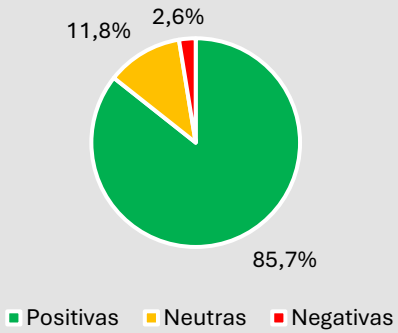
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



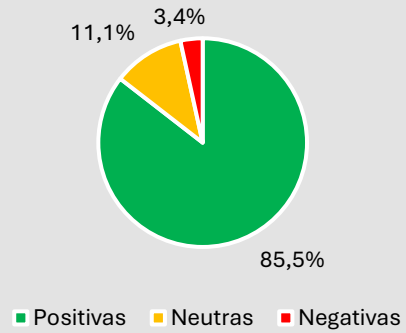
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA



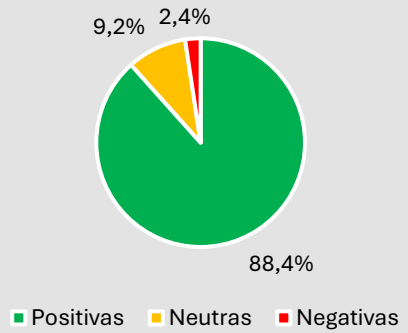
LIMPEZA DA CIDADE



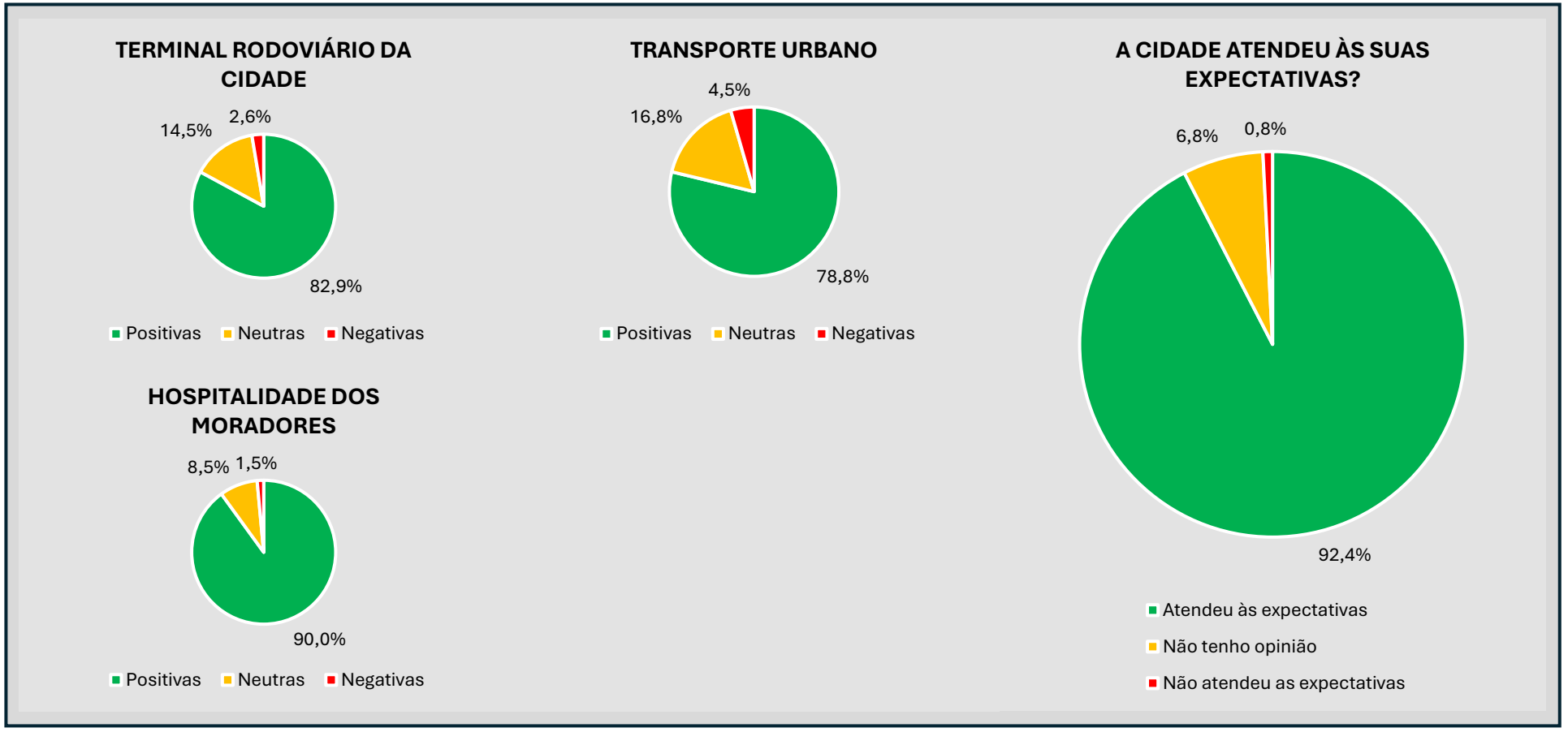
POSTOS DE GASOLINA



TAXI / APLICATIVO

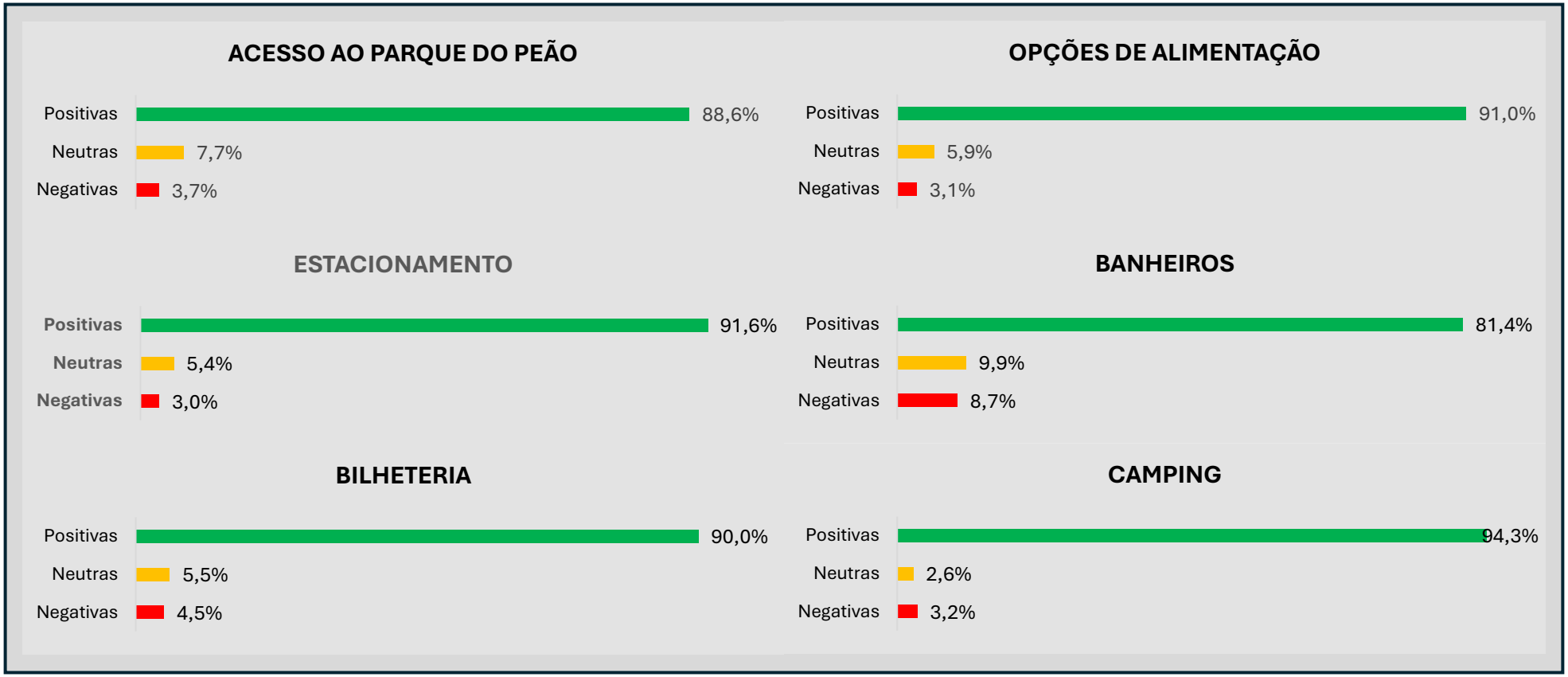


AVALIAÇÃO DO TURISMO EM BARRETOS

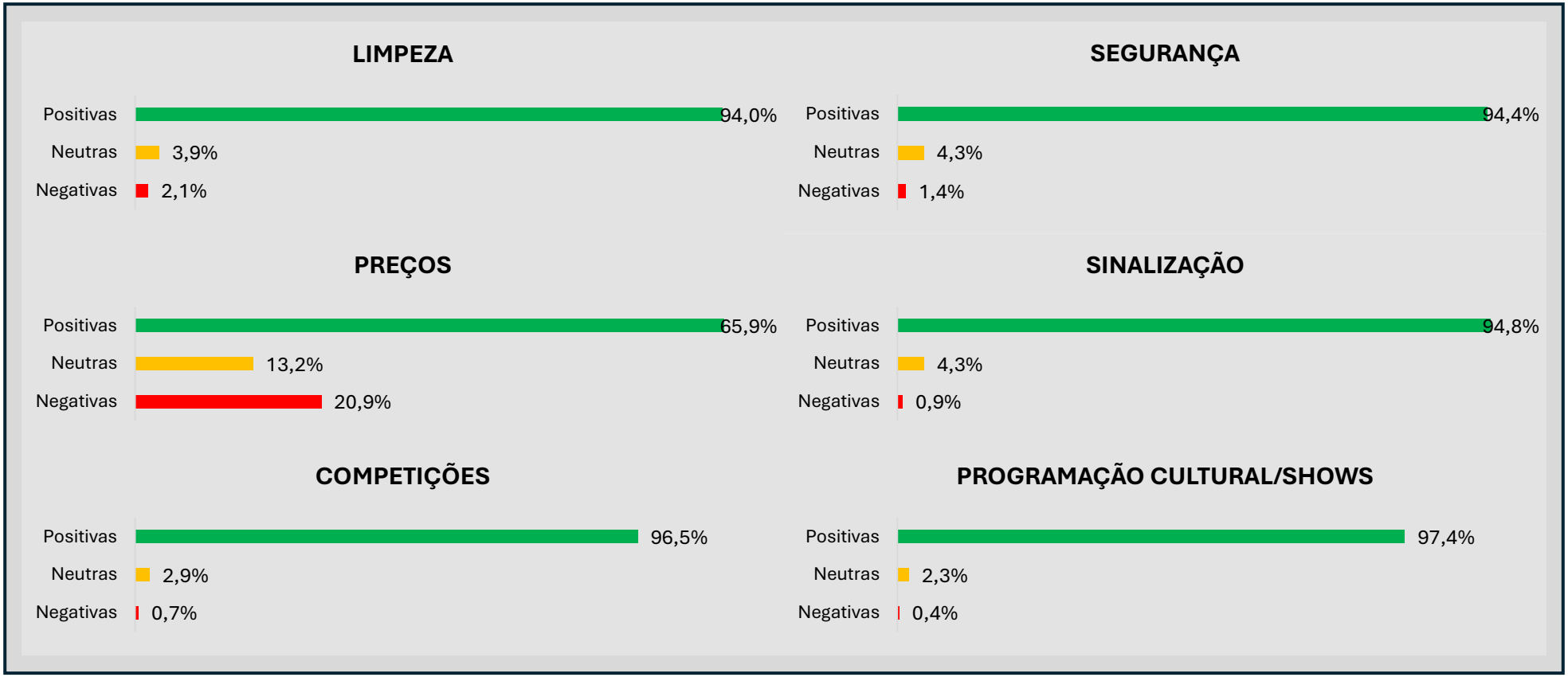


AVALIAÇÃO DA FESTA

A FESTA DO PEÃO DE BOIADEIRO RECEBEU ÓTIMAS AVALIAÇÕES EM TODOS OS ASPECTOS VERIFICADOS JUNTO AO PÚBLICO, TANTO DE TURISTAS/EXCURSIONISTAS, QUANTO DOS MORADORES DA CIDADE



AVALIAÇÃO DA FESTA



AVALIAÇÃO DA FESTA

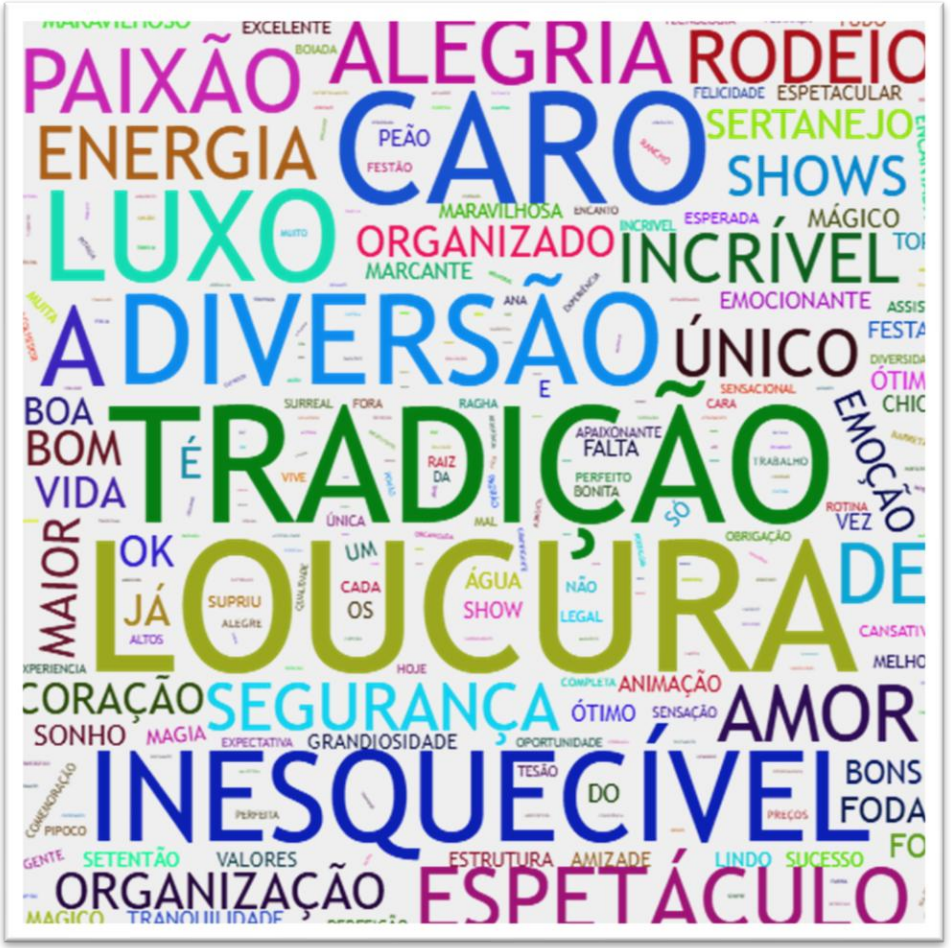
9,4 É A NOTA MÉDIA DADA PELO PÚBLICO DA FESTA (TURISTAS E MORADORES)

NPS

O Net Promoter Score (NPS) é uma métrica de experiência do cliente que mede a lealdade e a satisfação dos clientes, com base na probabilidade de recomendarem um produto ou serviço a amigos ou colegas em uma pontuação que varia de -100 a 100.

NPS DA FESTA DO PEÃO:

91 FAZENDO COM QUE A AVALIAÇÃO DA FESTA FIQUE NA ZONA DE **EXCELÊNCIA**



AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE NA FESTA DO PEÃO DE BARRETOS

A 70ª FESTA DO PEÃO DE BOIADEIRO DE BARRETOS DESTACOU-SE POR DIVERSAS AÇÕES SOCIAIS E INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE. O EVENTO INVESTIU EM MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA E PROMOVEU PARCERIAS COM O OBJETIVO DE GERAR UM IMPACTO POSITIVO NA COMUNIDADE E NO MEIO AMBIENTE.

Fonte: Assessoria de Imprensa da organização do evento

RESPONSABILIDADE SOCIAL E HUMANIZAÇÃO

Universo Eco

O projeto do Instituto de Compromisso com o Desenvolvimento Humano (ICDH) em parceria com Os Independentes, o Universo Eco, promove ações de cuidado, autoestima e dignidade para os mais de 90 agentes ambientais que atuam na coleta seletiva de resíduos do evento. Os agentes receberam kits de autocuidado, que incluíam itens de higiene e beleza. Uma "Tarde de Beleza" com voluntários ofereceu cortes de cabelo, manicure, massagem e barbearia, reforçando a valorização e a dignidade desses profissionais. Carlos Soares da Silva, um agente que trabalha no evento há oito anos, destacou a importância do apoio, afirmando que a estrutura, o acolhimento e o respeito oferecidos fazem toda a diferença.



Hospital de Amor

O evento firmou uma parceria de mais de 30 anos com o Hospital de Amor, uma instituição de tratamento de câncer que oferece atendimento gratuito. A Festa do Peão de Barretos é uma das principais fontes de arrecadação de fundos para o hospital. Em 2025, a parceria arrecadou mais de R$ 8 milhões por meio de doações de artistas sertanejos. A dupla Hugo & Guilherme doou o cachê integral de seu show, um gesto que o presidente do hospital, Henrique Prata, descreveu como inspirador e um convite à solidariedade. Além disso, a Volkswagen doou uma caminhonete de edição limitada, que será leiloada para arrecadar fundos para o hospital.

SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO AMBIENTAL

Infraestrutura Elétrica

O Parque do Peão implementou uma série de melhorias em sua rede elétrica nos últimos três anos para aumentar a segurança, eficiência e sustentabilidade. As mudanças incluíram a troca de postes de madeira por postes de concreto, a substituição de cabeamento nu por cabos protegidos e a instalação de totens de ligação de alvenaria para barracas e trailers. O parque também utiliza uma usina solar que complementa o fornecimento de energia, adotando um modelo híbrido.



Pontos de Recarga para Veículos Elétricos

Em uma parceria com a EcoPower e a WEG, o Barretos Park Hotel instalou seis pontos de recarga para carros elétricos e híbridos. Com essa iniciativa, o hotel se tornou o único no Parque do Peão a oferecer esse serviço durante o evento, atendendo à crescente demanda por infraestrutura para veículos elétricos. Os carregadores permanecem disponíveis após o término da festa para turistas e visitantes.

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Monica Samia
Secretária Executiva

Éder Santos
Subsecretário de Gestão Corporativa

Lucas Jordão
Chefe de Gabinete

Ana Cristina Clemente
Coordenadora de Turismo

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO (CIET)

Gustavo Grisa
Consultor
InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora
InvestSP/SETUR-SP

Vinícius Bíscaro
Consultor
InvestSP/SETUR-SP

EQUIPE DE CAMPO

Empresa responsável:
LEAL Consultores e Associados Ltda

Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Coordenação Geral

Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Supervisão de Campo e Consolidação de dados

Pesquisadores:
Ana Beatriz dos Santos Barbosa
Daiana Aparecida da Silva
Gislaine da Silva
Giovanna Carolina M. Soares Ferreira
Guilherme Souza Silva de Araújo
Ingrid Gonçalves Soares da Silva
Leonardo Galvão Augusto

SP PRA TODOS · Rede Brasileira de Observatórios de Turismo · CIET Centro de Inteligência da Economia do Turismo · INVESTSP Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade · UN Tourism · INSTO International Network of Sustainable Tourism Observatories · Secretaria de Turismo e Viagens · SÃO PAULO Governo do Estado São Paulo São Todos