GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

RELATÓRIO ANUAL DO GOVERNO DO ESTADO

EXERCÍCIO DE 2024

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Execução Orçamentária por Grupo de Despesa
50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C=A+B)	
Despesas Correntes	**198.236.234,00**	**83.073.259,00**	**78.994.742,34**	**0,00**	**78.994.742,34**	**66.122.209,45**
Pessoal e Encargos Sociais	7.132.956,00	7.985.146,00	7.593.483,65	0,00	7.593.483,65	7.325.182,56
Juros e Encargos da Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Correntes	191.103.278,00	75.088.113,00	71.401.258,69	0,00	71.401.258,69	58.797.026,89
Despesas de Capital	**477.880.686,00**	**14.768.402,00**	**8.346.194,67**	**0,00**	**8.346.194,67**	**315.861.546,31**
Investimentos	477.880.686,00	14.768.402,00	8.346.194,67	0,00	8.346.194,67	315.861.546,31
Inversões Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização de Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesa Total	**676.116.920,00**	**97.841.661,00**	**87.340.937,01**	**0,00**	**87.340.937,01**	**381.983.755,76**

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

Execução Orçamentária por Programa Orçamentário
50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrentes de Emendas Parlamentares	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**276.762,00**
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	276.762,00
5001 - Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo Paulista	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1.400.536,10**
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.400.536,10
5002 - Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**327.926.129,94**
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.387.803,50
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	315.538.326,44
5005 - Promoção e Desenvolvimento do Turismo no Estado de São Paulo	**673.766.920,00**	**96.291.661,00**	**85.875.265,03**	**0,00**	**85.875.265,03**	**51.685.552,24**
Despesas Correntes	198.236.234,00	82.064.759,00	78.035.042,34	0,00	78.035.042,34	51.639.094,37
Despesas de Capital	475.530.686,00	14.226.902,00	7.840.222,69	0,00	7.840.222,69	46.457,87
5123 - Comunicação Social	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**44.775,48**
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44.775,48
5125 - Desenvolvimento de Ações Decorrentes de Emendas Parlamentares	**2.350.000,00**	**1.550.000,00**	**1.465.671,98**	**0,00**	**1.465.671,98**	**650.000,00**
Despesas Correntes	0,00	1.008.500,00	959.700,00	0,00	959.700,00	650.000,00
Despesas de Capital	2.350.000,00	541.500,00	505.971,98	0,00	505.971,98	0,00
Despesa Total	**676.116.920,00**	**97.841.661,00**	**87.340.937,01**	**0,00**	**87.340.937,01**	**381.983.755,76**

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo foi criada em 1º de janeiro de 2011, pelo Decreto Nº 56.635 e se organiza pelo Decreto Nº 56.638/2011 e alterado pelo inciso II do artigo 3º pelo Decreto Nº 57.748/2012 e pelo Decreto Nº 65.724, de 25 de maio de 2021.
Tem como função “promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o Estado”. Cabe, portanto, à pasta:
Planejar, coordenar, implantar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado; apoiar outras instituições, particulares ou não, para a criação de políticas que incrementem o turismo; difundir as atrações turísticas de todo o Estado de São Paulo, dentro e fora do país; organizar permanentemente um inventário sobre o potencial turístico do Estado; incentivar a criação de escolas e cursos destinados à capacitação de profissionais para o exercício de atividades relacionadas ao turismo; elaborar o calendário turístico do Estado.
Para a consecução de seus objetivos, fazem parte da estrutura da Secretaria a Coordenadoria de Turismo, responsável pelos projetos de estruturação e promoção dos ativos do Estado, além do desenvolvimento de programas temáticos, e o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR), responsável pelo repasse voluntário de recursos financeiros para 70 municípios classificados legalmente como estâncias e 140 outros, na categoria de Municípios de Interesse Turístico (MIT). A Secretaria responde ainda pelo conselho Estadual de Turismo.

PROGRAMA 5125 - DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DECORRENTES DE EMENDAS PARLAMENTARES

Ação 2272 – Desenvolvimento De Ações Decorrentes De Emendas Parlamentares, Exceto Saúde

A Lei Orçamentária nº 17.863, de 22 de dezembro de 2023 que Orça a Receita e Fixa a Despesa de Estado para o exercício de 2024, contemplou a Secretaria de Turismo e Viagens, com recursos orçamentários vinculados ao Programa 5125 - Desenvolvimento de Ações Decorrentes de Emendas Parlamentares, no valor total de R$ 2.350.000,00. Foram contemplados os municípios de Pratânia, Aparecida, Mairiporã e a Secretaria de Turismo e Viagens para a execução de ações indicadas pelos parlamentares. Por impedimento técnico não foi atendida a indicação para o Instituto Paulo Kobayashi.

PROGRAMA 5005 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação 6248 – Aprimoramento da Gestão Interna

A execução da Ação 6248 - Gestão Administrativa da Secretaria consiste na realização de despesas de caráter administrativo e de natureza contínua; manutenção das áreas de transporte, patrimonial e administrativa e de apoio ao desenvolvimento das atividades afetas ao campo de atuação das unidades do Órgão.

Eixo Gestão Interna

As principais ações para estruturação da gestão interna foram desenvolvidas visando o bom funcionamento diário da Secretaria. Destacam-se os processos rotineiros de contratos e enquadramento de despesas para viabilizar a participação do estado em feiras turísticas nacionais, internacionais e de interesse para a pasta, que se traduz no andamento processual entre os departamentos Centro de Administração - CA, Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos aos Municípios Turísticos - DADETUR, Coordenadoria de Turismo - COTUR, Consultoria Jurídica - CJ e Chefia de Gabinete - CG.
Com vistas ao compartilhamento de informações e capacidades, a Pasta organizou treinamento de servidores recém nomeados, assim como a realização de treinamentos específicos para instrução de apurações preliminares e gestão de contratos.

Ação 2716 - Implantação de Infraestrutura para Consolidação do Turismo

PROGRAMA DE TURISMO NÁUTICO

O Estado de São Paulo com vasto recurso hídrico composto por 880 quilômetros de costa marítima, 4.200 quilômetros de rios navegáveis e mais de 50 reservatórios (lagos e represas), propicia novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. A necessidade de se desenvolver roteiros e produtos turísticos que se adaptem aos desejos de um viajante cada vez mais exigente é primordial para a sustentabilidade econômica da atividade.
06/11/2024 – Lançamento no Palácio dos Bandeirantes, por meio do Decreto nº 69.026, de 06 de novembro de 2024, o Programa Estadual de Turismo Náutico Paulista, pela Secretaria de Turismo e Viagens, com o objetivo de promover, desenvolver e preservar os atrativos turísticos do estado com a presença do governador, Tarcísio de Freitas, primeira-dama, Cristiane Freitas, secretário de Turismo de Viagens, Roberto de Lucena, presidente da ALESP, André Do Prado, vice-almirante, Marco Antonio Ismael Trovão e cerca de

650 participantes, dos quais, 80 prefeitos.Também foi assinado pelo Governador Tarcísio de Freitas a autorização de R$45 milhões de reais, para implantação de 21 estruturas náuticas no Estado, nos anos de 2025 e 2026. Ação esta denominada fase II.

PLANO ESTADUAL DE TURISMO NÁUTICO

Abril 2024 – Entrega do Plano Estadual de Turismo Náutico, ao Secretário Roberto de Lucena, pelo GT de Turismo Náutico, com diretrizes para desenvolvimento e estruturação do Turismo Náutico no Estado de São Paulo, nos municípios as margens dos mais de 4.200 km de rios navegáveis, 880 km de costa marítima e 50 lagos e represas.

IMPLANTAÇÃO DE ESTRUTURAS NÁUTICAS

Implantação de Estruturas Náutica fase I: Com investimentos de mais de R$18 milhões, no foram iniciadas as obras de implantação de estruturas Náuticas, em 13 municípios do Estado de São Paulo. Nos dias 17 e 18 de fevereiro, foram inauguradas as estruturas dos Municípios de Pereira Barreto, Rubineia e Três Fronteiras. Nos dias 16 e 17 de março, foram inauguradas as estruturas dos municípios de Avaré, Pederneiras e Timburi. Entre o final do ano de 2024 e princípio de 2025, serão entregues as estruturas nos municípios de Araçatuba, Fartura, Mira Estrela, Rosana, Sales, Piraju e Presidente Epitácio, finalizando a primeira fase do programa.

MERGULHO: Lançado material com 99 pontos de mergulho no estado; Em processo de contratação de empresa para desenvolvimento de estudos de viabilidade técnica para implantação de centros de visitação subaquático em Ilhabela, Guarujá, Rifaina, Presidente Epitácio e Itapura.

FÓRUM NÁUTICO PAULISTA 2024

O Fórum Náutico Paulista foi transferido para a Secretaria de Turismo e Viagens pelo Decreto nº 67.692, de 03 de maio de 2023 – Transfere e reorganiza o Fórum Náutico Paulista, instituído pelo Decreto nº 62.228, de 24 de outubro de 2016, e dá providências correlatas.

As reuniões plenárias do FNP ocorrem na terceira quarta-feira do mês, exceto no mês de dezembro que é antecipada e no mês de janeiro há recesso. O Fórum possui quatro Câmaras Temáticas: Câmara Temática da Indústria Náutica, Câmara Temática de Turismo Náutico, Câmara Temática de Marinas e Meio Ambiente, as quais realizam suas reuniões no dia anterior à reunião plenária. A Câmara Temática de Navegação e Segurança realiza sua reunião na mesma data da plenária, pela manhã, sendo a reunião da plenária à noite, às 19h30m. Todas as reuniões plenárias bem como das Câmaras Temáticas foram realizadas.

Cursos realizados com a Fatec de Jahu, visando capacitação para mão de obra especializada.

- 3º Curso de Gestor de Marinas e Garagens Náuticas
- 2º Curso de Eletricista Náutico
- Curso de Laminação e Capotaria Náutica

Programa Estadual de Turismo Náutico

Realizado em conjunto com a Secretaria de Turismo e Viagens. O lançamento oficial ocorreu no dia 06 de novembro de 2024, no Palácio dos Bandeirantes, na presença do Governador.

Guias / Manuais

-Guia de Mergulho – realizado em conjunto com a Fundação Florestal, contém 99 pontos de mergulho. Lançamento oficial no dia 06 de novembro de 2024, no Palácio dos Bandeirantes.

-Guia da Hidrovia Tietê Paraná- realizado em conjunto com a Secretaria de Turismo e Viagens. Lançamento oficial no dia 06 de novembro de 2024, no Palácio dos Bandeirantes.

Trabalhos desenvolvidos pela Câmara Temática de Marinas e Meio Ambiente

- 6 manuais de boas práticas desenvolvidos
- 1 atualizado (manual para implantação e adequação de marinas)
- 4 em desenvolvimento (ainda não apresentados)
- Participação em eventos: Ocean week (ouvinte), Refit Náutico (palestrante), Segurança da navegação (apoio e colaboração com SOAMAR), organização de reunião presencial do FNP, aproximação com ACATMAR e ANB, apoio ao IlhaHub (Economia Azul),

-Interlocução com a CETESB para atualização e modernização de licenciamento ambiental de estruturas náuticas no estado de SP (em andamento), apoio na CETESB sobre assunto relacionado a marinas do LN junto ao MPF, treinamento de marinheiros junto com AMPESP,

- 3º curso de gestão de marinas da FATEC de Jahu

-Participação do Fórum Náutico Paulista nos encontros:

-Palestra no Ocean Week, São Paulo Boat Show, Encontro de Turismo em Angra Doce Paulista, Encontro de Turismo do Norte do Mato Grosso, Encontro de São Vicente e Registro, Encontro do Consórcio Maravilhas do Rio Grande.

-Inclusão na pauta do programa Pró-Líder, do Instituto Four.

-O Material “Turismo Pra Que?” inseriu o turismo náutico como um dos temas nas escolas de várias cidades paulistas

-Interlocução do Projeto Home Port de São Sebastião e Museu Submarino de Ilhabela.
-O FNP foi citado em todos os treinamentos da Defesa Civil do Estado de SP (14 ao todo), sobre como a infraestrutura náutica é importante para a segurança das pessoas.

PROGRAMA DE TURISMO FERROVIÁRIO
A malha ferroviária paulista é composta por aproximadamente 5.000 km de trilhos, que majoritariamente é utilizado para o transporte do modal de cargas. Destes, 243,8 km são utilizados de forma mista, ou seja, com a composição do transporte de passageiros no modal de turismo, representando 4,8% da malha existente no Estado de São Paulo. Os trens turísticos se consolidam como um grande produto do estado de São Paulo, com marias fumaça, ferrovias, museus e espaços culturais dedicados à ferrovia. Em conjunto com a SETUR e Grupo de Trabalho sobre Turismo Ferroviária, formado por entidades e secretarias estaduais envolvidas na temática, no qual se elaborou um plano do turismo ferroviário considerando esse modal enquanto um motor de desenvolvimento turístico.
Instituído pelo decreto de nº 69.027, de 06 de novembro de 2024, o programa tem a finalidade de promover, desenvolver e preservar atrativos turísticos do Estado, com foco na geração de emprego, renda e bem-estar social, por meio do turismo ferroviário.
O material do programa está disponível em https://www.turismo.sp.gov.br/acoes-e-programas-turismo-ferroviario. Projetos contemplados no programa: Museu Ferroviário de Santos e Museu da Revolução de 1932.

Ação 6059 – Gestão de Promoção e Comunicação do Turismo

FEIRAS E EVENTOS
O Estado de São Paulo participa de importantes feiras do segmento de turismo e áreas relacionadas com estande promocional, visando a divulgação dos seus destinos, circuitos e produtos turísticos. No ano de 2024, a Secretaria de Turismo e Viagens participou/participará de 39 feiras nacionais, de 09 feiras/missões internacionais e 34 RoadShows nacionais e internacionais. A seguir, o calendário de feiras e eventos nacionais e internacionais com participação da SETUR em 2024:.
Nacionais
Evento – Local – Data

- Fórum Internacional de Investimentos em Turismo Sheraton WTC - São Paulo - SP26 de fevereiro
- Congresso Estadual de Municípios – APM - Campos do Jordão – SP - 11 a 15 de março
- Pesca Trade Show - Centro de Eventos Pro Magno - 21 a 23 de março
- Abav Travel SP (Expo AVIESP) - Royal Palm Hall - 11 e 12 de abril
- World Travel Market Latin America - WTM Expo Center Norte – SP - 15 a 17 de abril
- Fruits Atraction - São Paulo Expo & Convention Centre - 16 a 18 de abril
- Expotel - Centro de Eventos Frei Caneca - 24 e 25 de abril
- Conferência Internacional da Diversidade - Centro de Eventos São Luis - São Paulo – SP - 23 e 26 de abril
- AGRISHOW Ribeirão Preto – SP - 29 de abril a 03 de maio
- Sports Summit - São Paulo – SP - 07 a 09 de maio
- Fórum de Turismo 60+ Hotel Intercontinental - 13 de maio
- AVISTAR Brasil - USP – SP - 17 a 19 de maio
- Conexidades 2024 São Sebastião – SP - 04 a 08 de junho
- Expo Fórum Visite São Paulo - Sheraton WTC - São Paulo – SP - 19 de junho
- Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa - Memorial da América Latina - São Paulo – SP -26 de junho
- Global Agribusiness Festival Arena Allianz - São Paulo - 27 e 28 de junho
- Fórum de Gastronomia Artesanal - Parque Tecnológico - São José dos Campos - 05 a 07 de julho
- Expo Católica - Centro de Eventos Pro Magno - 04 a 07 de julho
- Salão Nacional do Turismo - Rio Centro - Rio de Janeiro – RJ - 08 a 11 de agosto
- Festa do Peão de Barretos Parque do Peão - Barretos - SP 15 a 25 de agosto
- Encontro Regional Porto (ERPI) - Santos – SP - 19 de agosto
- Feirão de Turismo MTUR - Mercado Municipal - São Paulo - 24 a 26 de agosto
- Fórum Clia Brasil - Brasília – DF - 28 de agosto
- Feira de Turismo AVIRRP - Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto/SP - 30 e 31 de agosto
- Festival de Viagens Wet'n Wild - São Paulo - 12 a 15 de setembro
- Equipotel e Conotel São Paulo Expo Center Norte - São Paulo - 17 a 20 de setembro
- Agrotech - São José dos Campos – SP - 12 a 18 de setembro
- São Paulo Boat Show - São Paulo Expo - São Paulo 19 a 24 de setembro
- ABAV Expo Arena BRB - Mané Garrincha - Brasília 25 a 27 de setembro
- Agrotalk - Salão Nobre – SETUR - 29 de setembro

- Longevidade Expo+ Fórum - Novo Distrito Anhembi 29 de set. 01 de outubro
- ABETA Summit - Foz do Iguaçu – PR - 30/out a 02 de novembro
- SP Gastronomia - Parque Villa Lobos – SP - 01 a 03 de novembro, 08 a 10 de novembro
- Festuris Gramado - Centro de Eventos Serra Park - Gramado – RS - 07 a 10 de novembro
- Fórum Nacional de Turismo - Câmara Americana do Comércio - 18 de novembro
- Veja Comer e Beber - ARCA - 22 a 24 de novembro
- Mesa SP - Memorial da América Latina - São Paulo – SP - 21 a 23 de novembro
- Expo Fórum Visite São Paulo - Sheraton WTC - São Paulo – SP - 03 de dezembro
- Abav Meeting SP Meliá Paulista 04 e 05 de dezembro

Internacionais
Evento - Local - Data
FITUR Madrid - Madri – Espanha - 24 a 28 de janeiro / BTL Lisboa - Lisboa – Portugal - 28 de fevereiro até 03 de março / ITB Berlin - Berlim – Alemanha - 05 a 07 de março / Seatrade Global Cruise - Miami – EUA - 8 a 11 de abril / FIT AMÉRICA LATINA - Buenos Aires – Argentina - 28 de setembro a 01 de outubro / WTM London - Londres – Inglaterra - 05 a 07 de novembro / Conferência Anual da USTOA - Florida – EUA - 09 a 13 de dezembro / ILTM Cannes - Palais des Festivals et des Congrès - 02 a 05 de dezembro e ISPO Munich (Sec Esporte) - Messe Munich - 03 a 05 de dezembro
Roadshows Nacionais e Internacionais
Roadshows embratur - Evento - Local – Data:
Montevidéu, no Uruguai - 19 de fevereiro / Buenos Aires, na Argentina - 20 de fevereiro / Santiago, no Chile - 22 de fevereiro / Lima, no Peru - 26 de fevereiro e Bogotá, na Colômbia - 27 de fevereiro
Roadshow Gol - Local – Data:
Mendonça - 13 de maio / Cordoba - 14 de maio / Rosário - 15 de maio / Buenos Aires - 20 de maio e Assunção - 21 de maio
Roadshow Mercado e Eventos - Local - Data
Rio de Janeiro – RJ - 21 de maio / Brasilia – DF - 24 de maio / Ribeirão Preto - 04 de junho / São Paulo - 11 de junho; Campinas - 13 de junho e Belo Horizonte - MG18 de junho
Roadshows Nacionais - Meu Destino é São Paulo - Local – Data:
Ciudad del Este - 06 de maio / Maringá - 07 de maio; Fortaleza / 03 de junho; Natal - 04 de junho / Recife - 10 de junho / Salvador - 11 de junho / Uberlândia - 24 de junho / Brasília - 25 de junho / Belo Horizonte – MG - 01 de julho e Curitiba – PR - 02 de julho
Roadshows Internacionais - Meu destino é São Paulo - Evento - Local – Data:
Roma – Itália - 12 de setembro e Nova Iorque - Estados Unidos - 15 de outubro
Road 60+ Local de Data:
Guarujá – 08 de outubro / Campinas - 22 de outubro / São José dos Campos - 30 de outubro / Ribeirão Preto - 19 de novembro / Bauru - 27 de novembro e Araçatuba - 28 de novembro
Eventos promovidos ou apoiados pela SETUR SP:
Encontro dos Conselhos Municipais de Turismo - 19/6 / Roadshow Vale do Ribeira - Voa SP - 24/6 / Lançamento da 2ª edição do guia das padarias - 25/6 / Workshop de Afroturismo - 27/8 / Lançamento das Rotas do Vinho - 28/8 / Lançamento do Guia Turístico Evangélico - 31/10 / Lançamento dos programas náutico, ferroviário e academia do turismo sp - 6/11 e Congresso Brasileiro de Trilhas - 14/11

CAMPANHAS E AÇÕES DE MARKETING
Fam Tour/Press Trip:
A secretaria organizou visitas estratégicas com o objetivo de promover e divulgar os destinos turísticos
- Abril/24 - Press Trip com produtora televisiva espanhola Tanita Films no formato documentário de viagem para a região do Vale do Ribeira e cidade de São Paulo;
- Abril/24 - Famtour com operadores da WTM Latin America para o Litoral Norte e Vale do Ribeira.
- 20 - 24/11/2024 - Air Canada, Famtour Experience em parceria com a Enjoy Experiences, Gru Airport, trouxe ao Estado de São Paulo, 10 operadoras de viagens Argentinas, para experiências, na Capital e nos municípios do Guarujá e Santos, focado na venda de produtos turísticos do Estado na Argentina.

Campanha de Marketing: Ações de publicidade visando atingir mercados no exterior
- Ação com a UNESCO World Heritage sobre o reconhecimento da reserva da Mata Atlântica na região do Vale do Ribeira realizado pela Unesco como patrimonio mundial da humanidade, através da plataforma Google: https://artsandculture.google.com/story/2AVRea384LMHdA
- Ação de marketing em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau através da empresa Viajes El Cortés Inglés buscando atingir o mercado espanhol/europeu: https://www.logitravel.com/grandes-viajes/america/brasil/rutas-en-coche/a-tu-aire-en-coche/brasil-ruta-desde-la-cosmopolita-sao-paulo-a-las-bellas-playas-de-la-costa-norte-ilhabela-y-sao-sebastiao-12-dias.html

- Ação com a revista digital Outlook Travel Magazine em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau buscando atingir o mercado europeu.

Place Branding:

O Projeto Place Branding, presente na pasta desde 2021, já desenvolveu marcas para sete regiões turísticas do Estado de São Paulo. Além de impulsionar a união em torno do turismo, essas marcas facilitam a criação de soluções compartilhadas para desafios comuns, aumentando a eficácia das estratégias de marketing e promoção turística.

Em 2024

- lançamento da marca Vale Histórico
- Foi iniciado o processo de contratação de empresa especializada para desenvolvimento de place branding para seis cidades do estado, a serem definidas no ano de 2025.

Campanhas Orgânicas

Em 2024 não foram realizadas campanhas na mídia paga, mas foram feitas algumas ativações organicamente nas redes sociais: Carnaval, Páscoa, Férias, Sabor de SP, Rotas do Vinho SP, Guias temáticos, entre outros pelos canais da pasta.

CALENDÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS

A Setur elabora anualmente o Calendário de Eventos Turísticos que tem por objetivo divulgar eventos geradores de fluxos turísticos do Estado de São Paulo. Além de gerar informações de qualidade sobre a oferta turística paulista para os turistas nacionais e internacionais, o conteúdo do calendário é constituído integralmente de informações coletadas de forma colaborativa em parceria com os municípios paulistas, com datas, locais, descrição do evento, produtos e serviços expostos e perfil do visitante, dentre outras informações imprescindíveis para o planejamento comercial.

Em 2024 foram cadastrados 1.915 eventos, de 253 municípios, gerando um fluxo de 90.169.801 pessoas. O cadastro e o calendário estão disponíveis em www.turismo.sp.gov.br/eventos.

Além disso, foram cadastrados os 500 eventos com maior fluxo no estado de São Paulo na plataforma VIVASP: https://agendavivasp.com.br/

A plataforma VIVA SP é uma ação intersecretarial coordenada pela Casa Civil, com envolvimento das Secretarias de Turismo e Viagens; Indústrias, Economia Criativa e Cultura; Agricultura e Abastecimento; Desenvolvimento Econômico; e Esporte que foi lançada em 15 de agosto de 2024. Foram cadastrados cerca de 1700 eventos na plataforma que apresenta eventos dos diferentes segmentos.

GUIAS DE ROTAS TURÍSTICAS E GUIAS TEMÁTICOS

Consiste no mapeamento de Regiões Turísticas (RT) do Estado de São Paulo e desenvolvimento de guias turísticos de regiões turísticas ou temas de viagem. Ao todo são 38 (trinta e oito) guias já disponíveis para acesso ao público, sendo 16 deles nos idiomas português, espanhol e inglês. E 4 (quatro) guias estão em fase de lançamento ou de elaboração, previstos para entrega em 2024. Os guias estão disponíveis na página oficial da SETUR e divulgados junto às regiões participantes e agências e operadoras de viagens, além de promovidos nas redes sociais oficiais da Secretaria. **Guias do estado de São Paulo (acesso em www.turismo.sp.gov.br/guias)**

Lançados em 2024 - Turismo de Raízes Cultura Italiana; Afroturismo; Mapa do Turismo Rural do Estado de São Paulo; Guia do Turismo Rural; Monumentos de Cristo; Guia de 33 experiências; Guia da Maturidade; Guia Promocional do Estado de São Paulo; Guia Turístico Católico; Guia Turístico Revista Rotas Do Vinho; Guia Turístico Mapa Rotas do Vinho; Guia Turístico Evangélico; Guia de Roteiros de Mergulho; Guia do Turismo Fluvial Tietê-Paraná; Catálogo de Roteiros Turísticos dos Estados do Sul e Sudeste; Lançamento da Rota do Futebol e Mapa Mototurismo

TURISMO RELIGIOSO

Considerando a pluralidade de religiões e formas de manifestação de fé presentes no estado, a pasta está trabalhando com promoção, sensibilização e qualificação voltada ao turismo religioso católico, protestante, judaico, islâmico, de origens africanas e orientais. Em 2024 foram trabalhados:

Turismo Católico: Realizado lançamento da primeira edição do guia turístico católico com apoio de prefeituras municipais, paróquias e dioceses, representantes do Legislativo estadual e outros órgãos governamentais, com objetivo de divulgação dos destinos voltados à fé católica.

Turismo Evangélico: Realizado lançamento da primeira edição do guia turístico Evangélico, com apoio de prefeituras municipais, pastores, instituições evangélicas, representantes do Legislativo estadual e outros órgãos governamentais, com objetivo de divulgação dos destinos e diversidades ligadas à fé evangélica.

CARTILHA DE EMENDAS PARLAMENTARES

Distribuição de cartilhas com sugestões de emendas parlamentares aos deputados estaduais da Assembleia Legislativa, a fim de indicarem emendas no Orçamento 2025 para contemplar ações estratégicas da Secretaria Estadual de Turismo e Viagem do Estado de São Paulo.

A cartilha de emendas parlamentares servirá de apoio para o trabalho de articulação institucional que tem como objetivo a captação de recursos para o fortalecimento dos projetos desenvolvidos pela secretaria. A articulação e diálogo com os parlamentares deu-se ao longo do ano de 2024, objetivando mapear as áreas de interesse dos parlamentares com a as ações desenvolvidas pela secretaria, no dia 27/11 a ALESP promoveu um grande encontro com os assessores dos 94 deputados com todas as secretarias interessadas no aporte de recursos, por meio da indicação de emendas no orçamento, e a Secretaria de Turismo entregou alguns exemplares da cartilha neste dia. O trabalho será intensificado nas próximas semanas, com a abertura do sistema para cadastramento das emendas impositivas no início de dezembro.

ACESSIBILIDADE E TURISMO PRA TODOS

No ano de 2024 foi realizado o mapeamento dos equipamentos acessíveis no estado de São Paulo, que nos resultou em 722 respostas. Após análise criteriosa resultou em:

MAPEAMENTO DE EQUIPAMENTOS ACESSÍVEIS NO ESTADO DE SÃO PAULO	
TRILHAS	EQUIPAMENTOS
49	56

AFROTURISMO

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo criou O Grupo de Trabalho (GT) para desenvolver e fortalecer o segmento de Afroturismo no Estado, modalidade que promove a valorização da cultura afro-brasileira, ao incentivar o turismo em regiões ligadas à herança africana.

De forma colaborativa, foram convidados gestores públicos e privados, empresários, associações, acadêmicos e institutos de educação voltados para a valorização da memória e do patrimônio cultural negro. Com o objetivo de evidenciar o protagonismo negro, esse Grupo de Trabalho (GT) tem a função de opinar, sugerir, indicar e propor medidas que objetivem o desenvolvimento da atividade do afroturismo no Estado de São Paulo;

Desde março de 2024, quatro encontros foram realizados, resultando na criação do primeiro Guia Afroturismo do Estado de São Paulo, lançado durante a feira WTM Latin America, uma das principais feira de turismo da América Latina, e o primeiro Workshop, realizado no Museu Afro Brasil. A primeira ação trata-se de uma publicação contendo 10 roteiros de Afroturismo que percorrem diversas regiões do estado, oferecendo aos visitantes uma experiência imersiva na história, na cultura e nas tradições afro-brasileiras.

A segunda ação foi a atividade de capacitação para agentes de viagens, operadoras e gestores públicos, que durante toda a manhã do dia 27 de agosto reuniu profissionais ícones e referência da atividade de Afroturismo brasileiro, que ministraram palestras ordenadas em três painéis: Conceito, Mercado e Case, para o público de aproximadamente 150 pessoas.

MOTOTURISMO

A área técnica da Setur-SP se reuniu com os clubes de motos (motoclubs), agentes públicos e privados, além das regiões turísticas com vocação para o Mototurismo, com objetivo compreender a demanda e a dimensão do segmento. Como resultado dessa reunião a Coordenadoria de Turismo da Setur mapeou cinco rotas de Mototurismo: Rota dos Tropeiros, Rota Mantiqueira Paulista, Rota da Cantareira, Circuito das Águas e Rota Rastro da Serpente. O lançamento aconteceu em dezembro, durante o evento Expo Fórum Visite São Paulo.

Ação 6316 – Ações de Desenvolvimento dos Destinos Paulista

ACADEMIA DO TURISMO SP

Lançado em 06 de novembro de 2024, a Academia do Turismo SP é um grande ecossistema que vai agregar, articular, promover e desenvolver cursos, estudos, pesquisas, ferramentas e soluções educacionais voltados ao setor de turismo, hospitalidade, gastronomia, lazer e entretenimento.

Pode-se dizer que é um grande “guarda-chuva” que reúne em um único ambiente um conjunto de iniciativas e cursos que vêm sendo promovidas pela pasta, mas principalmente pelas diferentes instituições de ensino, como SENAC, Instituto Federal, USP e Centro Paula Souza, entre outros; o governo estadual por meio da Secretaria de Turismo e Viagens, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Cultura, Indústria e Economia Criativa, entre outras; as entidades, como ABAV-SP, Abrasel, FOHRESP, FOHB, ABIH, Resorts Brasil, FAESP, Sebrae, Sindepat, etc.; podendo envolver também melhores práticas adotadas por prefeituras municipais, regiões turísticas, consórcios públicos e empresas do setor.

- **Sistema de governança:** Firmados acordos, como protocolos de intenção, acordos de cooperação técnica e cartas de apoio com as instituições ABAV- SP | AVIESP; ABIH; AMITESP; APRECESP; EACH-USP; FHORESP; Instituto Federal de São Paulo – IFSP; Resorts Brasil; Secretaria da Educação - SEDUC; UNIVESP; Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDE; FAESP / SENAR; BRAZTOA; SEBRAE; SENAC; Centro Paulo Souza; Fundo Social; SPCVB; UNESP; FAPESP; Fundação Florestal; e Ministério do Turismo.

- **estudo de viabilidade e sustentabilidade do programa:** Realizado estudo para garantir a continuidade do programa, de forma que garanta a sustentabilidade do programa.
- **Planejamento estratégico da Academia do Turismo SP:**

- Definição dos eixos, objetivos, ações e estratégias do programa.
- Redação das diretrizes do programa para instituir o decreto - decreto previsto para assinatura esse mês de dezembro
- Definição de ações, atores, público-alvo, a partir das necessidades do setor.
- Realização de 2 pesquisas para melhor entendimento das demandas por qualificação e gargalos ligados a empregabilidade: pesquisa com gestores públicos - 158 municípios participantes e pesquisa com trade turístico - entrevista com os parceiros do programa.
- Previsto pesquisa com mão de obra do setor.
- Lançamento da marca do Programa, ação participativa que contou com envolvimento dos parceiros do programa.
- Lançado site exclusivo do programa - academiadoturismosp.com.br

Produtos educacionais

- Curso de curta duração de agenciamento: **Agenciamento: ABAV SP e SETUR SP,** apresenta conteúdos ligados a marketing, inovação, sistemas de vendas, atendimento, finanças, geografia, roteiros turísticos, destinos. Total de 70 alunos formados.
- Curso de curta duração junto com Grupo Mulheres do Brasil, que tem a coordenação realizada pela Chieko Aoki e Luiza Trajano, voltado a mulheres vítimas de violência: A iniciativa visa oferecer cursos de atendimento e outros temas nas cidades de Osasco e Barueri. Previsão de lançamento em fevereiro de 2025.
- Curso de curta duração com a Prefeitura Municipal de Olímpia, com cursos voltados a atendimento e governança.
- Curso em conjunto com a Aprecesp

Produtos educacionais para gestores públicos: Divulgadas iniciativas do Valoriza SP que possuem oferta de curso para gestores público, assim como as iniciativas da Aprecesp e Amitesp; Oferta de cursos do Ministério do Turismo divulgados no estado de São Paulo;

Conteúdo pedagógico de sensibilização de estudantes e docentes de Educação Básica: A SEDUC está realizando a reestruturação das disciplinas eletivas, contando com apoio da pasta no desenho dos temas e conteúdo.

Diretrizes de inovação e sustentabilidade no Turismo: Planejamento de Desafio SP, evento voltado a reconhecer o trabalho de startups e pequenas empresas com soluções de inovação e tecnologias no turismo. Evento previsto para março de 2025.

CREDITUR

A partir do Decreto 68.000, de 05.10.2023, que instituiu o Programa CrediturSP foi editada a Resolução 03/2024, de 01.02.2024, tendo como anexo o documento intitulado Diretrizes Estratégicas e Normas Complementares do CrediturSP. A partir desta Resolução foi possível elaborar e publicar o Edital de Chamamento Público 001/2024, de 04.07.2024, com o objetivo de credenciar, por meio de adesão a um instrumento de convênio, Instituições Financeiras com registro Bacen e Fundos de Investimentos, com registro CVM.

O Programa incentiva o acesso ao crédito como indutor dos investimentos turísticos no Estado de SP, mas muito mais que isso, traz em suas bases e premissas, facilitar o atendimento e orientação ao público-alvo, em especial às MPMEs, permitir análise ajustada a cada segmento do turismo e priorizar projetos e propostas com maior aderência à política pública.

Foram formalizadas mais de 20 parcerias com instituições financeiras e demais instituições do ecossistema do turismo, aprimorada a página do Programa no portal da SETUR SP e disponibilizado pré-cadastros para adesão ao Programa. Foram 5 parcerias firmadas em 2024.

Para divulgação do Programa foram realizados em 2024 foram 6 Workshops e 40 palestras nas Regiões Turísticas do Estado, sensibilizando e orientando mais de 5 mil empresários e gestores públicos do turismo.

Desde seu lançamento, o Programa recebeu e orientou mais de 2.000 solicitações de crédito, o que possibilitou a aprovação de mais de R$ 2 bilhões de reais em créditos e financiamentos para 1.310 empresas e 61 prefeituras turísticas. Para ter acesso ao site do Programa, basta acessar o Portal da Secretaria de Turismo e Viagens-Setur-SP, conhecer os parceiros e as linhas e condições disponíveis, preencher o pré-cadastro disponível no próprio site (https://www.turismo.sp.gov.br/creditur), de acordo com o porte da empresa, instituição selecionada e linha disponível desejada. Também é possível acessar o Programa e solicitar orientação por meio da Central do Investidor do Turismo, localizada na sede da Setur-SP. O atendimento pode ser presencial ou virtual, por meio do e-mail: creditursp@turismo.sp.gov.br.

DISTRITOS TURÍSTICOS

Em 2021 foi criada a Lei dos Distritos Turísticos. Planejados para serem áreas geográficas especificamente demarcadas como de alto potencial turístico, os distritos visam, entre outros, melhorar a segurança jurídica aos empreendedores, a atuação articulada entre atores públicos e privados, e a atração de investimentos e

empreendimentos turísticos, com alto resultado na geração de empregos, na diversificação da oferta turística de São Paulo e no aumento do fluxo de turistas. Trata-se de uma nova modalidade na forma de pensar e gerir o desenvolvimento do turismo de alto potencial, e atrair investimentos com base em um conceito e visão de futuro para aquele território específico.
Já foram criados sete Distritos Turísticos no Estado de São Paulo, sendo estes os distritos turísticos de Olímpia, Serra Azul (com áreas de Itupeva, Jundiaí, Louveira e Vinhedo, Iguape, Andradina, Urbano Centro de São Paulo, Ecológico Portal da Mata Atlântica e Santos.
Em 2024 as atividades desenvolvidas foram:

- Análise de propostas a partir de editais, já com novo Sistema de Governança e análise de criação de Distritos Turísticos;
- Análise, preparação e consolidação das propostas aprovadas de Distrito Turístico no Centro de São Paulo (Distrito Turístico Urbano), Portal da Mata Atlântica (Distrito Turístico Ecológico) e do Distrito Turístico de Santos.
- Consolidação dos investimentos nos Distritos Turísticos, especialmente em Serra Azul, Olímpia, Andradina e no Centro de São Paulo;
- Pesquisa realizada, com apoio do CIET, para identificar investimentos novos na região do DT Centro de São Paulo, com resultado de R$ 1,6 bilhão investidos e mais de 150 novos empreendimentos com perfil turístico estabelecidos.
- Apoio a eventos-piloto com testes de oferta de transporte gratuito para hóspedes de hotéis do Centro de São Paulo - apoio de 18 estabelecimentos.
- Acompanhamento dos planos de investimento conjunto dos Distritos - Total de Plano de Investimentos de R$ 12,3 bilhões até 2030.
- Acompanhamento e organização das primeiras reuniões dos Distritos Turísticos Centro de São Paulo e Portal da Mata Atlântica;
- Acompanhamento das reuniões ordinárias e grupos de trabalho do Distrito Turístico Serra Azul;
- Apoio ao processo de criação de organismo de governança complementar, a Associação do Distrito Turístico Serra Azul;
- Acompanhamento e visitas técnicas aos municípios com Distritos Turísticos criados.

Distritos lançados em 2024:- Centro de São Paulo, Portal da Mata Atlântica e Santos

SABOR DE SP
O Sabor de São Paulo é o Programa de Valorização da Gastronomia Paulista do estado de São Paulo, que tem como objetivo executar e promover a gastronomia como produto associado ao turismo.
É feito o mapeamento de produtores, restaurantes e agricultores familiares, estimulando assim, o turismo gastronômico, incentivando a cadeia produtiva da alimentação, o comércio e a cultura regional e promovendo assim rotas gastronômicas em 250 municípios.
Pelo Sabor de SP foram mapeadas até o momento:

- 13 Rotas Gastronômicas
- 3 Regiões Turísticas desenvolvidas em 2024:

Rota 11 - Regiões Turísticas Nascentes do Tietê e Entre Serras e Águas
Rota 12 - Regiões Turísticas Histórias e Aventuras, Veredas da Mata Atlântica e Mananciais, Aventura, Arte e Negócios
Rota 13 - Região Turística Entre Rios, Serras e Cafés.
No total, foram mapeadas 35 regiões turísticas, num total de 301 municípios, sendo aproximadamente 390 produtores/estabelecimentos gastronômicos elencados.
O programa Sabor de SP, promove também a Semana Sabor de São Paulo que inclui ações como: Press trip: onde jornalistas e influencers visitam os 15 principais produtores/restaurantes de cada uma das 13 Rotas Gastronômicas. Dentro desta semana é realizado um dia de capacitação para esses produtores e festival regional com comercialização de produtos e pratos em sedes do Senac, das principais cidades de cada rota mapeada.
Em 2024, as capacitações e festivais aconteceram nas cidades de:
Presidente Prudente - Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Sol do Oeste, Circuito das Nações, Pontal Paulista - janeiro/24
São José do Rio Preto - Rota Gastronômica das Regiões Turística Águas, Cultura e Negócios, Águas Sertanejas, Centro Paulista, Águas Sabores e Saberes - fevereiro/24
Marília - Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Alto Cafezal, Coração Paulista e Cuesta Paulista. - março/24
Desde setembro de 2024, iniciou-se o Sabor de SP segunda edição, com a Semana Sabor de SP nas seguintes cidades: Campinas, em setembro e Mogi das Cruzes em novembro, sendo esta cidade, integrante da 11ª Rota Gastronômica. Em 2025, a Semana Sabor de SP acontecerá em 8 regiões mapeadas.
Até o momento foram:
12 capacitações envolvendo mais de 1.170 participantes

- 12 festivais regionais com a participação de 6.110 pessoas; 301 municípios mapeados e 13 rotas gastronômicas, em 35 regiões turísticas

Em 2024 foram: 5 capacitações com cerca de 600 participantes; 5 festivais regionais com mais de 2100 pessoas; 3 rotas promovidas no início do ano com mais de 100 municípios e 3 rotas criadas com mais de 100 municípios

CADASTUR

O CADASTUR é um sistema eletrônico de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor do turismo. O CADASTUR é um programa do Ministério do Turismo, que conta com a parceria dos órgãos de Turismo estaduais e Distrito Federal para validar os cadastros realizados pelos prestadores do seu Estado. O sistema permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados, que podem ser meios de hospedagem, restaurantes, acampamentos, agências de turismo, casas de espetáculo, organizadores de eventos, guias de turismo entre outros.

Vale destacar que atualmente a Nova Lei Geral do Turismo definiu ampliação de alguns serviços que estão em implantação como Associações ligadas a Serviços Turísticos, produtor rural e agricultores familiares e hostels como meio de hospedagem. Dentre as ações de trabalho realizadas:

- Suporte técnico aos parceiros do programa CrediturSP, sendo: (Desenvolve SP) e Caixa Econômica Federal, que possuem como base e pré-requisito empresas de turismo, possuam os CNAES (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) do Cadastur para pleito da linha FUNGETUR (Caixa Econômica Federal / Desenvolve SP.
- Atendimentos via Whatsapp, e-mails a todos os prestadores que compõem 15 segmentos de turismo do Cadastur SP no Estado de SP;
- Alinhamento / orientações com representantes municipais para o Programa de Regionalização do Ministério do Turismo (obrigatório Cadastur).
- 1059 Credenciais de Guia de turismo enviadas pelos Correios.
- Link do site oficial do Cadastur: https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar

Vale ressaltar que o motivo do aumento devido o certificado CADASTUR ser obrigatório para acesso à linha de crédito FUNGETUR (Fundo Geral do Turismo) repassado pelo Ministério do Turismo - via DESENVOLVE SP, parceiro oficial do CrediturSP. Nesse sentido, o quantitativo de cadastros regulares saltou de 20807 do ano de 2023, para 37892 em 2024.

TURISMO RURAL

Em atendimento a Lei Nº 16.774, de 19 de junho de 2018 - Dispõe sobre a atividade do Turismo Rural e a Política de Fomento ao Turismo Rural no Estado de São Paulo foi promulgado o Decreto Nº 67.494, de 17 de fevereiro de 2023 - Dispõe sobre o Fórum Estadual de Fomento ao Turismo Rural e Resolução Nº 04/2023, de 28 de março de 2023 - Cria Grupo de Trabalho para estudo do arcabouço legal referente ao Turismo Rural. Este arcabouço surgiu principalmente a partir da assinatura do Protocolo de Intenções entre a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (FAESP), o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural - Administração Regional do Estado de São Paulo (SENAR-SP) e a Secretaria de Turismo e Viagens em março de 2023.

Está sendo trabalhado em instituir um decreto para criar o Programa de Turismo Rural no estado de São Paulo.

CONECTIVIDADE AÉREA

No âmbito do transporte aéreo, são desenvolvidas soluções e promovidas ações com foco na melhoria e ampliação da aviação comercial por meio do fomento à novos voos, aumento das frequências e novas companhias aéreas com voos nacionais e internacionais ao estado. Nas ações de regionalização do transporte aéreo, a estruturação dos aeroportos assim como o início de voos regionais. Foi implantado também o programa Stopover, com permissão de parada sem custos de 1 a 3 dias nos aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos, estimulando os passageiros com conexão a pararem em São Paulo em suas viagens.

AEROPORTOS REGIONAIS:

- Iniciados voos comerciais no Aeroporto de São José dos Campos no dia 27/03/2024, com 3 frequências semanais por meio da cia aérea Gol Linhas Aéreas Inteligentes, com destino ao Aeroporto Internacional do Galeão, no Rio de Janeiro e conexões.
- Iniciados voos comerciais no Aeroporto de Araraquara no dia 14/10/2024, com 4 frequências diárias por meio da cia aérea Azul Linhas Aéreas, com destino ao Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas e conexões.

PROGRAMA STOPOVER

- 2024 - Manutenção do Programa de Stopover junto as cias Azul Linhas Aéreas, Gol Linhas Aéreas Inteligentes e Latam Airlines, em que os passageiros com escala no Estado de São Paulo possam optar por permanecer até 3 (três) dias em alguma cidade paulista, sem custo adicional no valor da passagem aérea.

- Webnar “São Paulo, um Destino Mundial” realizado em parceria com a Gol Linhas Aéreas no dia 16/10/2024, para 26 agências e operadoras de Viagens da Costa Rica. O objetivo do workshop, fora o fomento
- ao mercado emissivo Costarriquenho por meio da apresentação do Estado de São Paulo como um destino de lazer, eventos e negócios, com opções variadas no interior e litoral, devido ao início do voo comercial entre o Estado e o país da Costa Rica iniciado pela Gol Linhas aéreas em 12/11/2024, com três frequências semanais.
- Seminário Web Rutas 0 KM, realizado em parceria com a Cia Aérea Avianca em 12/11/2024, para 104 agências e operadoras de Viagens da Colômbia. O objetivo do workshop, fora o fomento ao mercado emissivo Colombiano por meio da apresentação do Estado de São Paulo como um destino de lazer, eventos e negócios, com opções variadas no interior e litoral, devido ao início do voo comercial entre o Estado e a cidade de Medelin / Colômbia com início pela cia aérea Avianca em 03/12/2024, com três frequências semanais.

NOVOS VOOS INTERNACIONAIS

- 12/11/2024 - Gol Linhas Aéreas, desde o Aeroporto Internacional de Guarulhos à Costa Rica, com três frequências semanais.
- 02/12/2024 - Azul Linhas Aéreas, desde o Aeroporto Internacional de Viracopos a Assunção no Paraguai, com duas frequências semanais.
- 03/12/2024 - Avianca, desde o Aeroporto Internacional de Guarulhos à Medelin na Colômbia, com três frequências semanais.
- 03/12/2024 - Air Canada, desde o Aeroporto Internacional de Guarulhos à Montreal no Canadá, com sete frequências semanais.
- 18/12/2024 - Gol Linhas Aéreas, desde o Aeroporto Internacional de Guarulhos à Aruba, com três frequências semanais.
- 19/12/2024 - Turkish Airlines, desde o Aeroporto Internacional de Guarulhos à Santiago no Chile, com quatro frequências semanais.

TURISMO RODOVIÁRIO

São ações para o desenvolvimento de roteiros rodoviários motivados pela capacidade logística do Estado de São Paulo, com cerca de 33 mil quilômetros de estradas, detentor dos três principais terminais rodoviários da América Latina, Barra Funda, Jabaquara e Tietê, com 89 plataformas, 300 linhas de ônibus, com uma média de 90 mil usuários por dia e a maior frota de automóveis para locação no Brasil, com cerca de 105 mil carros.
Agosto 2024 - Foram iniciadas tratativas para a criação de roteiros turísticos rodoviários junto a Braztoa - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, Fresp - Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo, Abrati - Associação Brasileira de Transporte Terrestre de Passageiros e Socicam - Sociedade Civil Campineira.

CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO – CONTURESP

As reuniões foram retomadas em formato presencial na sede da Secretaria de Turismo e Viagens e a partir de junho de 2024 em formato híbrido. As reuniões ordinárias foram realizadas de acordo com cronograma e com a discussão de temas importantes trazidos pela plenária e pela Secretária de Turismo e Viagens. Foram realizadas duas Reuniões Extraordinárias para aprovação do Regimento Interno: 12/11/2024 - por falta de quórum, foi adiada para 03/12/2024.
Foi finalizado o Regimento Interno, pelo Grupo de Trabalho formado por ex secretários executivos do Conselho.
O Conselho contribuiu com as ações e planos estaduais lançados pela SETUR/SP: Academia de Turismo, Plano de Turismo Ferroviário e Fórum de Empregabilidade.
No decorrer do mandato o Conselho participou de uma coletiva de imprensa sobre o PERSE, no dia 15 de abril de 2024, na WTM Latin America, no Expo Center Norte: com a relatora do programa, Deputada Federal Renata Abreu.Acompanhou o andamento do PERSE inclusive na esfera federal, por meio dos representantes das entidades nacionais.
Reativada a Câmaras de Turismo Ferroviário, criada a Câmara Temática dos Jogos e Cassinos e Câmara Pet.
Atualmente o Conselho se prepara para elaborar propostas nas respectivas áreas, as quais serão debatidas em Grupos de Trabalhos que serão formados.

INTERLOCUÇÃO ESTADUAL DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO - PRT/SP

Como parte da política estratégica que norteia o desenvolvimento turístico no país, o Programa de Regionalização do Turismo, do Ministério do Turismo, é resultado de um processo de planejamento descentralizado e compartilhado, desde abril de 2004, que atua com os Estados e Municípios, através do apoio dos Órgãos Estaduais e Municipais de Turismo, cujo objetivo principal é a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no país.

Em 2024

440 Municípios paulistas cadastrados no SISMAPA.

122 municípios paulistas para atualização no SISMAPA e validação no Mapa do Turismo Brasileiro, até o dia 31/12/2024.

46 Regiões Turísticas do Estado de São Paulo validadas no Mapa do Turismo Brasileiro. 47ª Região Turística Capital (está em fase de atualização no SISMAPA).
318 Municípios paulistas validados no SISMAPA, até 29/11/2024.

AGENDA TÉCNICA - PRT/SP

- 17 Reuniões com o Ministério do Turismo.
- 01 Reunião com a Macrorregião Sudeste - Estados: ES - MG - SP: Interlocutores Regionais de Turismo e Presidentes das Instâncias de Governanças Regionais de Turismo.
- 19 Reuniões com os Interlocutores Regionais de Turismo - Regiões Turísticas do Estado de São Paulo: RT Águas, Cultura e Negócios, RT Angra Paulista (2), RT Circuito das Águas Paulista (2), RT Circuito das Frutas, RT dos Cânions Paulista (2), RT Lagos do Rio Grande (3), RT Mananciais, Aventura, Artes e Negócios, RT Mantiqueira Paulista (2), RT Maravilhas do Rio Grande, RT Nascentes do Tietê, RT Rios do Vale (2) e RT Tietê Vivo.
- Seminário “Turismo como Estratégia de Desenvolvimento Regional” - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA.
- 2º Seminário Nacional “Novo FUNGETUR - Fundo Geral de Turismo” - Ministério do Turismo.
- Seminário Nacional de Desenvolvimento Territorial - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura.
- Participação no GS LN - GRUPO SETORIAL DE COORDENAÇÃO DO LITORAL NORTE 2023 - 2025 - Resolução SEMIL nº 33, de 25/03/2024 - É um órgão colegiado de caráter consultivo e deliberativo, integrante do Plano Estadual de Gerenciamento Costeiro e responsável pelo gerenciamento costeiro do Litoral Norte.
- Reuniões na Plenária do GS - LN, na Comissão Temática de Assuntos Estratégicos do Litoral Norte e na elaboração do Plano de Ação e Gestão - PA&G - 2024 - 2025.
- Mesa de Diálogo: “Equidade e Tratamento das Questões da Desigualdade Social - Justiça Ambiental”.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL - PDTR

Tem como objetivo apoiar prefeituras com eventos geradores de fluxos turísticos por meio da prestação de serviços de fornecimento de infraestrutura, incluindo montagem, desmontagem e apoio logístico, para atender as demandas dos municípios. Ao todo foram atendidos 42 eventos de 31 municípios.

Município – Evento - Data

Nhandeara - Expo Nhandeara - 27 A 29 de junho / Ubarana - Festa de Peão de Ubarana - 27 a 29 de junho / Terra Roxa - Juninão Terra Roxa - 28 a 30 de junho / Tapiraí Expo Gengibre 2024 - 05 a 08 julho / Presidente Prudente - Empreendatur 2024 - 23 de julho / SETUR - Reunião no Gabinete do Secretário - 06 de agosto / Holambra - Expo Flora 2024 - 07 a 29 de setembro / Tupã - Estruturas para Empreendatur 2024 - 17 de agosto / SETUR - Reunião de apresentação das novas rotas Sabor SP - 19 de agosto / Museu Afro Brasil Emanoel Araujo (Ibirapuera) - Workshop no Museu Afro Brasil 2024 - 27 de agosto /Mercadão Municipal - Feirão Nacional do Turismo “Conheça o Brasil” - 24 de agosto / Palácio dos Bandeirantes - Lançamento da Rota dos Vinhos - 28 de agosto / WTC, situado no Hotel Sheraton WTC SP. - Concurso Miss Brasil 2024 - 29 a 30 de agosto / SETUR - Reunião de alinhamento do Caminho do Peabiru - 03 de setembro / Pardinho - EMPRENDATUR 2024 - 27 de setembro / Iguape - VIII Festival Katsura Matsuri - 08 a 10 de novembro / Santa Branca - Marcha para Jesus - 02 e 03 de novembro / Registro - 70º Tooro Nagashi - 01 a 03 novembro / SETUR - Lançamento do Guia Turístico Evangélico - 31 de outubro / Embu - Embu Country Fest - 07 a 10 de novembro / Bálsamo - 54ª Festa de Peão de Bálsamo - 21 a 24 de novembro / Miracatu – Expomiracatu - 12 a 15 de dezembro / Álvaro de Carvalho - Rodeio Festival Álvaro de Carvalho - 07 a 10 de novembro / Itapuí - Festa do Peão - 07 a 09 de novembro / Torrinha - Rodeio do Bem - 06 a 08 de dezembro / Palácio dos Bandeirantes – Lançamento; Programas: Ferroviário, Náutico e Academia de Turismo SP - 06 de novembro / Itapetininga - Empreendatur 2024 - 09 de novembro / Salesópolis - 3º Salesópolis Agrishow - 14 a 17 de novembro / Ilhabela - **Festividades de Final de Ano de Ilhabela:** Réveillon 31/12/24 a 01/01/25, Encerramento das oficinas culturais 26/11/24 a 01/12/24, Galpão das artes 24 e 25 e 07, 14 e 15/12/24; Consciência Negra 22,23 e 24/11/24; Dia do Samba 29 e 30/11 e 01/12/24; Festival do xalerete 13,14 e 15/12/24 e Virada Cultural 29 e 30/12/24 / Mirante do Paranapanema - Marcha para Jesus 2024 - 29/11/24 / Holambra - Nata Mágico 2024 - 30/11 a 22/12 / Ilha Comprida - Réveillon 2025 - 31/12 a 04/01/25 / Águas de São Pedro - Natal Iluminado - 29/11/2024 a 06/01/2025 / Ribeirão Bonito - 17ª Festa do Peão - 28 a 30/11/24 / Arujá - Natal Encantado - 07 a 22/12/24 / Suzano - Festival das Lanternas 2024 - 07/12/24 / Ribeirão Pires - Natal Magico - 07/12 a 05/01/25 e São Caetano - Natal 2024 - 23/12/24

SP ECOAVENTURA

O programa tem por objetivo fortalecer a cultura da qualidade, da gestão da segurança e da competitividade das empresas e destinos com vocação para o Ecoturismo e Turismo de Aventura.
O contrato entre Sebrae e ABNT para realização da segunda fase foi assinado em 2024. Das 100 empresas selecionadas que participaram do início do programa, 70 finalizaram a consultoria Abeta e estão em fase inicial de certificação com a ABNT. As empresas estão em 52 municípios e 29 Regiões Turísticas do Estado

de São Paulo.
A Setur promove as empresas participantes do programa em feiras e eventos do segmento, a exemplo das edições de 2023 e 2024 do Abeta Summit - Congresso Brasileiro das Empresa de Ecoturismo e Turismo de Aventura, realizados nos municípios de Grão Mogol/MG e Foz do Iguaçu/PR, respectivamente.

TURISMO PET FRIENDLY
Tem por objetivo a divulgação de empreendimentos do crescente segmento de turistas que viajam com animais de estimação. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), os animais de estimação brasileiros já somam cerca de 168 milhões de pets que habitam 90 milhões de lares do país. Tem aba própria dentro do site da Secretaria de Turismo e Viagens: www.turismo.sp.gov.br/petfriendly.
Em agosto de 2024, foi realizado o "Final de Semana Pet Friendly no Circuito das Águas Paulista", com programação em atrativos como a Fontana de Trevi em Serra Negra, "rafting dog" e "Cãominhada" em Socorro, além de pontos comerciais e gastronômicos da região. O evento despertou interesse de outras Regiões Turísticas em também realizarem programações para turistas com pets.
O site do programa conta com um formulário em que empreendimentos de todo estado podem se cadastrar para fazer parte do guia. Atualmente, conta com 97 meios de hospedagens; 95 atrativos turísticos; 55 municípios participantes; e 25 Regiões Turísticas do estado envolvidas.

SP PRA CRIANÇAS
Iniciativa promovido pela SETUR SP por meio de protocolo de intenções e grupo de trabalho firmado com portal SP Crianças, Detran, Metrô, SPTuris, Prefeitura Municipal de São Paulo, Adibra, Sindepat e Abav SP para incremento, valorização e sensibilização do turismo para famílias e crianças. Foi lançada plataforma com conteúdos para esse público. Participação em Feiras e Eventos, como a 9ª Edição do Expo Fórum Visite SP, além da produção de conteúdo para o público infantil através das redes sociais e site oficial da Setur. Contratação da empresa Maurício de Sousa Produções para produção de uma revista em quadrinhos da Turma da Mônica com conteúdos pedagógicos, em parceria com a Academia do Turismo SP e a SEDUC, para os alunos do ensino básico, além de 12 encontros com personagens da Turma da Mônica em eventos pelo estado.

TURISMO 60+
O programa Turismo SP 60+ é uma iniciativa da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para proporcionar as pessoas com mais de 60 anos, aposentados e pensionistas, a oportunidade de viajar pelo estado de São Paulo.
Além da inclusão social da pessoa idosa através da atividade turística, o programa objetiva o incremento da atividade econômica e o consequente desenvolvimento regional com a promoção do consumo de bens e serviços contribuindo para o fortalecimento do turismo interno.
Em 2024 foi lançada publicação do turismo da maturidade no forum 60+; realizados 6 eventos Road 60 no Guarujá, Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto, Bauru e Araçatuba; e contratada pesquisa sobre turismo social, que está contemplado o turismo 60+ para entender as necessidades e perfil do público.

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO – CIET
Criado em 2019, o CIET é o centro de estudos e inteligência da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e membro da Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável da ONU, da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, da Comissão de Turismo da Fecomércio e do Observatório de Turismo do COSUD. As atividades do CIET abrangem o monitoramento de indicadores do desempenho turístico, pesquisas detalhadas sobre o perfil de público em eventos, a demanda turística e estimativas e projeções econômicas do setor turístico do estado. Também realiza treinamentos de apoio aos municípios na obtenção de dados turísticos e criação de observatórios de turismo municipais. Através deste trabalho técnico é possível compreender e se aprofundar na realidade do turismo do estado de São Paulo.
O CIET atua em quatro pilares na construção dos indicadores e estudos que subsidiam as políticas públicas e tomadas de decisão, não apenas do Governo Estadual, mas também das gestões de turismo municipais e do mercado especializado. No ano de 2024 foram realizadas as seguintes atividades:

Pilar 1 - Monitoramento de indicadores - atualização mensal de 13 indicadores de desempenho do turismo no estado de São Paulo, publicados em paineis online no site https://www.turismo.sp.gov.br/categoria/348 e em boletim mensal distribuído para mais de cinco mil assinantes e disponibilizado online em https://www.turismo.sp.gov.br/2144 sendo os indicadores os que seguem:

- Geração de novos empregos formais diretos em atividades características do turismo no estado de São Paulo;
- Abertura de novas empresas em atividades características do turismo no estado de São Paulo;
- Chegadas e partidas de passageiros nos principais terminais rodoviários do estado de São Paulo (Tietê, Barra Funda e Jabaquara na Capital e o terminal da cidade de Campinas);
- Fluxo de veículos (ida e volta) nos acessos a 27 cidades monitoradas que apresentam alta representatividade para o turismo do estado (Aparecida, Campos do Jordão, Araçatuba, Bauru, Brotas,

Campinas, Franca, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Olímpia, Barretos, São Paulo - Capital, cidades da Baixada Santista e cidades do Litoral Norte). Observando-se que em 2024 o número de cidades monitoradas foi aumentado de 10 (até 2023) para 27;

- Fluxo de chegadas e partidas de passageiros e aeronaves nos três principais aeroportos do estado (Guarulhos, Viracopos e Congonhas);
- Fluxo de chegadas e partidas de passageiros e aeronaves em sete aeroportos regionais do estado (Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto e São José dos Campos - inserido em 2024);
- Valor médio das tarifas aéreas para voos com destino aos 10 aeroportos monitorados **(indicador inserido ao monitoramento em 2024);**
- Chegada de turistas internacionais no estado de São Paulo;
- Desempenho do setor de hospedagem (ocupação média, diária média e RevPAR);
- Número de meios de hospedagem registrados no Cadastur do Ministério do Turismo com informação sobre tipo de estabelecimento, quantidades de UHs e leitos e UHs e leitos adaptados para deficientes;
- Volume de atividades turísticas no estado de São Paulo;
- Receita nominal do turismo no estado de São Paulo;
- Índice de qualidade dos aterros de resíduos das cidades turísticas do estado de São Paulo **(indicador inserido ao monitoramento em 2024 e de atualização anual).**

Pilar 2 - Pesquisa de Indicadores Primários - realização de pesquisas periódicas para investigar segmentos do turismo junto a visitantes, população, em grandes eventos, mercado especializado e gestão pública. Os resultados das pesquisas podem ser encontrados em https://www.turismo.sp.gov.br/categoria/398 e em https://www.turismo.sp.gov.br/categoria/349.

Em 2024 foram realizadas as seguintes pesquisas:

- Pesquisa anual junto ao público da Festa da Uva de Jundiaí (pesquisa de perfil e satisfação - visitantes e moradores);
- Pesquisa anual junto ao público da Agrishow em Ribeirão Preto (pesquisa de perfil e satisfação - visitantes e moradores);
- Pesquisa anual junto ao público da Festa do Peão de Barretos (pesquisa de perfil e satisfação - visitantes e moradores);
- Pesquisa anual junto ao público da Semana Internacional da Vela de Ilhabela (pesquisa de perfil e satisfação - visitantes e moradores);
- Pesquisa anual junto ao público da Expoflora em Holambra (pesquisa de perfil e satisfação - visitantes e moradores);
- Pesquisa trimestral do Índice de Confiança no Turismo (pesquisa conjuntural - gestores municipais e mercado especializado);
- Pesquisa anual de percepção do turismo junto aos habitantes dos municípios paulistas (pesquisa de opinião - população do estado).

Pilar 3 - Balanços, estimativas e projeções da economia do turismo - realização de cálculos macros e projeções de indicadores econômicos do estado de São Paulo para um melhor conhecimento da atual conjuntura do turismo no estado no processo de balizamento de políticas públicas. Os balanços são realizados trimestralmente e as estimativas e projeções são realizadas a cada seis meses. Todos os relatórios são publicados online no site https://www.turismo.sp.gov.br/categoria/396 além de ocorrer divulgação na mídia, acessível em https://www.turismo.sp.gov.br/noticias.

Pilar 4 - Capacitação junto aos municípios do estado de São Paulo - o CIET oferece, sob demanda ou convite, capacitação aos municípios para que estes possam realizar, de maneira correta e com metodologia unificada para todo o estado, a coleta de dados e monitoramento de indicadores para suas cidades ou regiões.

Em 2024 foram oferecidos os seguintes treinamentos:

- Empregos no turismo no Novo CAGED, como usar o painel de dados online - realizado online em abril de 2024 com a participação de 102 alunos de 68 cidades;
- Turismo Sustentável e Monitoramento de Indicadores - realizado na Vila de Paranapiacaba em setembro de 2024 com a participação de 16 alunos moradores da Vila.

Outras atividades pontuais - além dos quatro pilares que são atividades permanentes do CIET, foram realizadas 14 outras atividades demandadas pelo Gabinete e/ou pela Assessoria de Comunicação/SECOM em 2024, como listadas a seguir:

1. Estudo: Turismo Internacional no Estado de São Paulo - https://www.turismo.sp.gov.br/turismo-internacional-no-estado-de-sao-paulo
2. Estudo: Análise do Transporte Aéreo Receptivo no Estado de São Paulo - https://www.turismo.sp.gov.br/analise-do-transporte-aereo-receptivo-no-estado-de-sao-paulo
3. Estudo: Turismo 60+ no Estado de São Paulo: potenciais e perspectivas https://www.turismo.sp.gov.br/turismo-60-no-estado-de-sao-paulo-potenciais-e-perspectivas-2023
4. Estudo: Impacto econômico das festas da virada do ano em 2023 https://www.turismo.sp.gov.br/reveillon-2023-virada-do-ano-em-sp-gera-impacto-de-r-38-bilhoes-no-turismo
5. Estudo: Impacto da temporada de verão no estado de São Paulo

https://www.turismo.sp.gov.br/temporada-de-verao-gera-alta-procura-por-destinos-litoraneos-no-estado
6. Sondagem: Expectativas para o Carnaval 2024
https://www.turismo.sp.gov.br/carnaval-2024-sera-o-mais-movimentado-dos-ultimos-cinco-anos-em-sp
7. Sondagem: Expectativas para o feriado da Páscoa 2024
https://www.turismo.sp.gov.br/setur-sp-pascoa-vai-movimentar-21-milhoes-de-turistas-no-estado
8. Levantamento: Resultados da participação da SETUR-SP na WTM Latin America
https://www.turismo.sp.gov.br/governo-de-sp-realiza-128-parcerias-em-feira-de-turismo
9. Sondagem: Expectativas para o feriado de Corpus Christi 2024
https://www.turismo.sp.gov.br/seis-em-cada-dez-municipios-esperam-maior-movimentacao-de-turistas-no-feriado e https://www.turismo.sp.gov.br/corpus-christi-deve-movimentar-r-5-bi-no-turismo-de-sp
10. Sondagem: Expectativas para a temporada de festas juninas
https://www.turismo.sp.gov.br/folia-junina-quase-meio-milhao-de-pessoas-devem-viajar-por-sp
11. Estudo: Estimativas de movimentação financeira nas férias de julho
https://www.turismo.sp.gov.br/movimentacao-financeira-deve-bater-r-7-bi-em-sp-durante-as-ferias-de-julho-estima-setur-sp
12. Pesquisas de opinião junto ao público sobre iniciativa do Distrito Turístico Centro na oferta de transporte gratuito para eventos
https://www.turismo.sp.gov.br/turistas-aprovam-transfer-gratuito-para-centro-de-convencoes e https://www.turismo.sp.gov.br/transporte-gratuito-para-feiras-e-eventos-movimenta-hoteis-do-centro-historico-de-sao-paulo
13. Levantamento para mapeamento e avaliação dos destinos turísticos “child-friendly”
https://www.turismo.sp.gov.br/setur-sp-mapeia-como-os-atrativos-e-empreendimentos-turisticos-recebem-criancas e https://www.turismo.sp.gov.br/parques-publicos-restaurantes-e-cinemas-sao-os-atrativos-mais-bem-preparados-para-receber-criancas-em-sp-segundo-as-familias
14. Sondagem: Expectativas para as festas de fim de ano no estado de São Paulo
https://www.turismo.sp.gov.br/ano-novo-em-sp-destinos-turisticos-devem-atrair-35-milhoes-de-visitantes

CARBONO ZERO E SUSTENTABILIDADE

A pasta recebeu certificação de neutralização de carbono mediante plantio de 470 árvores em março de 2024 referente a compensação do ano de 2023. Foi instituído na pasta um Comitê de Sustentabilidade e Carbono Zero para implantar boas práticas no ambiente de trabalho. Entre as práticas implantadas em 2024, destacamos: campanhas internas para diminuição do número de impressões de folhas A4, redução do consumo de copos descartáveis e economia de água e energia elétrica. O Comitê teve reuniões com o departamento de zeladoria do prédio para realização de coleta seletiva de lixo em conjunto com os demais do edifício.

CAMINHO DO PEABIRU

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo assinou, em novembro, o termo de Cooperação Técnica para trabalhar em conjunto com as Secretarias de Estado do Paraná, Santa Catarina, e da associação Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso, para o desenvolvimento do Caminho Peabiru, dentro do território paulista, paranaense e catarinense. Trata-se de uma rota transcontinental indígena criada antes da colonização dos europeus, que ligava o oceano Atlântico ao Pacífico de uma maneira surpreendente até para os dias atuais. O projeto Caminho do Peabiru visa resgatar, proteger e fomentar o turismo e a cultura das cidades que circundam a rota histórica, no território dos três Estados. É uma ação que envolve os segmentos do turismo, cultura e ciência, promovendo desenvolvimento econômico e social para a população paulista, paranaense e catarinense. Importante registrar que esse projeto resgata a história dos povos originários do Brasil, e há a possibilidade de transformar num rico programa turístico interestadual, uma vez que no nosso país, o caminho passava por São Paulo, Paraná, Santa Catarina, e seguia até Cusco, no Peru.

TURISMO NO CONTEXTO DO COSUD

A Secretaria de Turismo e Viagens apresentou papel protagonista na articulação com os estados que compõem o COSUD - Consórcio de Integração Sul e Sudeste durante o ano de 2024, participando das reuniões-edições do COSUD realizadas nas cidades de Porto Alegre (em março de 2024) e nas Montanhas Capixabas, no Espírito Santo (em agosto de 2024), além de liderar atividades do Grupo de Trabalho permanente de turismo do Consórcio. Atividades desenvolvidas:

- Montagem de painel conjunto das economias do turismo dos estados do Cosud - está sendo desenvolvido um painel único, conjunto, com os dados da economia do turismo em cada um dos sete estados que compõem o Consórcio;
- Proposição (aceita) e co-gestão, com o estado do Paraná, de Câmara Temática do Turismo Náutico, com o objetivo de integrar a expansão da infraestrutura para o turismo náutico em todos os estados do Sudeste e Sul, fundamental para a expansão do Turismo Náutico em âmbito nacional e para a consecução do Programa de Turismo Náutico do Estado de São Paulo. Há uma relação ganha-ganha, não concorrencial nesse aspecto dentre todos os estados consorciantes.

- Construção de um guia de roteiros conjuntos entre os estados do COSUD, lançado no FESTURIS em Gramado, contendo roteiros dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina e Minas Gerais.
- Debate e proposição de posicionamentos acerca do PERSE, da reforma tributária e outros temas estruturantes fundamentais para a competitividade da economia do turismo

COMUNICAÇÃO

A área de relacionamento com a imprensa da Secretaria de Turismo e Viagens de SP tem com o objetivo promover as ações da pasta, do governo do Estado e os atrativos turísticos paulistas ao público geral por meio de reportagens veiculadas na imprensa.

O somatório de menções à pasta e seus programas em reportagens em veículos equivale a 8.082 resultados. Neste período, foram produzidos mais de 200 textos a fim de abastecer os canais da pasta e a imprensa.

As atividades da área de relacionamento com a imprensa seguem o Planejamento Estratégico de Comunicação da Setur-SP, que define os objetivos para a gestão 2023/2024. Os objetivos da comunicação da pasta foram demandados pela Secretaria de Comunicação (Secom) do Governo de SP e amplamente debatidos com a equipe de gabinete do Turismo de SP, tendo a participação da secretária-executiva, Luciane Leite; do chefe de gabinete, Eder Rafael, da coordenadora de Turismo, Ana Clemente, e o aval do secretário de Turismo e Viagens de SP, Roberto de Lucena.

Ação 4102 – Apoio aos Municípios Estâncias
Ação 6195 – Apoio aos Municípios de Interesse Turísticos – MIT

O Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos — DADETUR aporta recursos em infraestrutura turística, seguindo a legislação estadual que estabelece 70 municípios classificados como Estâncias Turísticas e 140 como Municípios de Interesse Turístico (MIT) assim ranqueados.

Repasses de recursos no Ano de 2024

No exercício de 2024, os recursos do DADETUR iniciaram o exercício integralmente contingenciados. No decorrer do ano, grande montante dos recursos foram suprimidos do orçamento da Pasta e suplementado em outras Secretarias de Governo, impossibilitando a formalização de novos convênios no exercício de 2024:

Orçamento Total 2024 = R$594,4 milhões:

R$118,8 milhões para serviços: reduzidos integralmente e suplementados para outras Secretarias por meio do Decreto nº68.402/2024.

R$475,5 milhões para investimentos (obras): reduzidos R$459,4 milhões e suplementados para outras Secretarias por meio dos decretos: nº68.402/2024, nº68.411/2024, nº68.430/2024, nº68.487/2024, nº68.516/2024 e nº68.529/2024.

Em relação aos repasses realizados neste ano de 2024, para o pagamento de obras que foram concluídas ou que estão em andamento, a Secretaria de Turismo e Viagens, por meio do DADETUR, possibilitou o repasse de R$270,8 milhões até 30 de novembro de 2024, a Estâncias e MITs, para o pagamento de obras conveniadas entre os anos de 2015 a 2023. Atendendo assim, até 30/11/2024, 183 municípios (66 Estâncias e 117 MITs).

Cenário atual dos Convênios em andamento

O departamento, passou a monitorar a partir de 2019 o cenário de execução de seus convênios em andamento. Em comparativo com a situação apresentada em dezembro de 2023, no exercício de 2024 o departamento realizou o encerramento de 159 processos e a conclusão de 222 obras, até o fechamento deste relatório.

Parcelamentos – devolução de recursos ao Erário em 2024

O departamento, passou a monitorar a partir de 2019 o cenário de execução de seus convênios em andamento. Em comparativo com a situação apresentada em dezembro de 2023, no exercício de 2024 o departamento realizou o encerramento de 159 processos e a conclusão de 222 obras, até o fechamento deste relatório.

Vale ressaltar também que, no exercício de 2024, 20 parcelamentos foram concluídos e/ou encerrados, juntos eles recolheram ao Erário ao logo dos anos o montante de R$ 14,7 milhões.

Outrossim, foram recolhidos ao Erário de janeiro/2024 a novembro/2024, oriundos do pagamento de parcelamento de dívidas de municípios, a importância de R$ 8,4 milhões.

Obras concluídas em 2024

Durante o ano de 2024, mais de 200 obras conveniadas foram concluídas tecnicamente nos municípios do Estado de São Paulo, classificados como Estâncias Municípios de Interesse Turístico - MITs).

No decorrer do exercício de 2024 foram utilizados recursos inscritos em Restos a Pagar no montante de R$ 309.461.658,88 para pagamento dos convênios em andamento. Conforme dados disponíveis no sistema SIGEO, de 31 de dezembro de 2024, o saldo remanescente em Restos a Pagar corresponde ao saldo de R$ 529.856.460,41.

Demonstrativo da execução com saldo inscrito em Restos da Pagar - Exercício 2024						
Item	**Município**	**CNPJ**	**Saldo Inicial**	**Cancelado**	**Pago**	**Saldo Final**
Item	**Total Geral**		**861.282.304,41**	**21.964.185,12**	**309.461.658,88**	**529.856.460,41**
	Ação 4102 - Apoio aos Municípios Turísticos – Estância		**732.105.633,08**	**15.818.884,86**	**244.691.935,22**	**471.594.813,00**
1	ÀGUAS DA PRATA	44831733000143	5.639.031,16		1.440.084,35	4.198.946,81
2	ÀGUAS DE LINDOIA	46439683000189	5.928.483,93		2.869.422,77	3.059.061,16
3	ÁGUAS DE SANTA BARBARA	46634226000145	2.099.591,25		1.631.060,05	468.531,20
4	ÁGUAS DE SAO PEDRO	45739174000109	5.890.024,68		3.401.738,48	2.488.286,20
5	AMPARO	43465459000173	7.449.630,88	203.811,85	3.232.359,07	4.013.459,96
6	ANALANDIA	44659076000107	5.165.551,59			5.165.551,59
7	APARECIDA	46680518000114	6.992.685,51	335.469,60	1.296.834,17	5.360.381,74
8	ARARAS	44215846000114	8.998.268,13			8.998.268,13
9	ATIBAIA	45279635000108	24.077.376,14	115.699,98	5.076.492,29	18.885.183,87
10	AVARE	46634168000150	6.760.135,86		3.935.174,27	2.824.961,59
11	BANANAL	45196698000109	4.959.824,38		4.127.894,27	831.930,11
12	BARRA BONITA	46172888000140	3.811.992,79		3.811.992,79	
13	BARRETOS	44780609000104	8.196.444,86		5.462.131,94	2.734.312,92
14	BATATAIS	45299104000187	4.122.892,68		3.007.262,85	1.115.629,83
15	BERTIOGA	68020916000147	19.629.647,66		7.113.022,88	12.516.624,78
16	BRAGANCA PAULISTA	46352746000165	16.788.918,21	526.393,24	5.717.637,46	10.544.887,51
17	BROTAS	46362927000172	6.994.698,94		1.668.592,22	5.326.106,72
18	CACONDE	45767829000152	3.031.935,04		1.442.110,94	1.589.824,10
19	CAMPOS DO JORDAO	45699626000176	7.984.938,64		3.742.551,05	4.242.387,59
20	CAMPOS NOVOS PAULISTA	46787644000172	2.327.440,59	13.666,87	1.503.952,92	809.820,80
21	CANANEIA	46585956000101	6.706.245,36	1.539.966,31		5.166.279,05
22	CARAGUATATUBA	46482840000139	20.319.215,49	3.650.034,22	3.097.285,42	13.571.895,85
23	CUNHA	45704053000121	3.597.183,20	4.395,91	2.974.547,41	618.239,88
24	ELDORADO	45089885000185	5.765.494,75	974.548,51	2.189.087,76	2.601.858,48
25	EMBU DAS ARTES	46523114000117	18.557.490,10		3.269.678,51	15.287.811,59
26	GUARATINGUETA	46680500000112	12.138.489,82		4.604.995,91	7.533.493,91
27	GUARUJA	44959021000104	65.007.127,62	430.273,83	8.250.018,36	56.326.835,43
28	HOLAMBRA	67172437000183	6.778.238,62	188.106,77	2.861.771,93	3.728.359,92
29	IBIRA	45158193000141	5.617.202,14	11.488,29	3.843.621,18	1.762.092,67
30	IBITINGA	45321460000150	5.715.200,85		4.892.683,59	822.517,26
31	IBIUNA	46634531000137	8.476.942,10		1.906.508,22	6.570.433,88
32	IGUAPE	45550167000164	6.247.060,10		2.818.358,26	3.428.701,84

33	ILHA COMPRIDA	64037872000107	7.417.654,63		2.987.615,98	4.430.038,65
34	ILHA SOLTEIRA	59754648000104	3.959.048,32	7.559,08	2.538.430,37	1.413.058,87
35	ILHABELA	46482865000132	3.546.613,34			3.546.613,34
36	ITANHAEM	46578498000175	8.391.963,67		3.871.185,38	4.520.778,29
37	ITU	46634440000100	12.399.256,23	116.427,26	6.795.421,96	5.487.407,01
38	JOANOPOLIS	45290418000119	2.220.770,20		1.222.064,24	998.705,96
39	LINDOIA	45678000000183	2.960.483,25		1.287.388,27	1.673.094,98
40	MONGAGUA	46578506000183	8.491.267,77		4.234.301,33	4.256.966,44
41	MONTE ALEGRE DO SUL	52846144000167	5.496.247,28		1.939.728,24	3.556.519,04
42	MORUNGABA	45755238000165	5.388.572,65		3.422.414,79	1.966.157,86
43	NUPORANGA	46754388000117	6.381.374,57		2.318.909,64	4.062.464,93
44	OLIMPIA	46596151000155	9.379.430,07		2.557.225,35	6.822.204,72
45	PARAGUACU PAULISTA	44547305000193	7.913.765,20	3.067.522,14	1.106.505,30	3.739.737,76
46	PARAIBUNA	46643474000152	4.328.722,03		2.346.027,52	1.982.694,51
47	PARANAPANEMA	46634309000134	4.271.867,08		3.462.756,08	809.111,00
48	PEREIRA BARRETO	44446904000110	3.414.128,57		1.640.445,70	1.773.682,87
49	PERUIBE	46578514000120	9.530.216,71		3.034.690,37	6.495.526,34
50	PIRAJU	46223699000150	4.613.349,69		1.684.070,05	2.929.279,64
51	POA	55021455000185	8.974.044,61		2.077.755,92	6.896.288,69
52	PRAIA GRANDE	46177531000155	32.708.025,88		19.992.365,89	12.715.659,99
53	PRESIDENTE EPITACIO	55293427000117	4.843.927,76		2.639.666,86	2.204.260,90
54	RIBEIRAO PIRES	46522967000134	5.824.176,96		3.460.574,12	2.363.602,84
55	SALESOPOLIS	46523296000126	5.278.732,76	22.786,27	3.575.896,97	1.680.049,52
56	SALTO	46634507000106	7.187.691,49		4.303.177,35	2.884.514,14
57	SANTA FE DO SUL	45138070000149	4.915.791,48		1.628.809,89	3.286.981,59
58	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	45749819000194	5.139.584,34		2.943.100,85	2.196.483,49
59	SANTO ANTONIO DO PINHAL	45701455000172	4.793.569,67	121.075,85	3.413.577,06	1.258.916,76
60	SANTOS	58200015000183	93.120.928,95	1.853.813,02	23.006.307,18	68.260.808,75
61	SAO BENTO DO SAPUCAI	45195823000158	3.940.810,77	649.453,65	1.147.966,71	2.143.390,41
62	SAO JOSE DO BARREIRO	45200623000146	4.793.845,41		2.379.481,11	2.414.364,30
63	SÃO LUIZ DO PARAITINGA	46631248000151	4.594.258,10		2.376.975,71	2.217.282,39
64	SAO PEDRO	46415998000196	5.940.993,22		2.505.119,00	3.435.874,22
65	SÃO ROQUE	70946009000175	10.392.027,51		2.715.460,67	7.676.566,84
66	SAO SEBASTIAO	46482832000192	25.812.917,46			25.812.917,46
67	SAO VICENTE	46177523000109	26.332.814,28	614.858,16	4.757.594,89	20.960.361,23
68	SERRA NEGRA	44847663000111	5.437.625,85		2.054.701,59	3.382.924,26

69	SOCORRO	46444063000138	7.608.751,77		3.106.688,62	4.502.063,15
70	TREMEMBÉ	46638714000120	5.419.261,40		2.257.291,60	3.161.969,80
71	TUPA	44573087000161	12.702.074,83	11.534,05	2.612.330,15	10.078.210,63
72	UBATUBA	46482857000196	14.463.644,25	1.360.000,00	4.099.041,19	9.004.603,06

Item	**Ação 6195 - Apoio aos Municípios Turísticos MIT's**		**129.176.671,33**	**6.145.300,26**	**64.769.723,66**	**58.261.647,41**
1	ADAMANTINA	43008291000177	878.618,61		806.536,98	72.081,63
2	ADOLFO	45140431000191	879.790,72	598,15	593.077,80	286.114,77
3	AGUDOS	46137444000174	1.471.897,38	15.295,93	307.536,98	1.149.064,47
4	ALTINOPOLIS	45298569000113	878.618,61		285.540,81	593.077,80
5	ANHEMBI	46634135000100	874.044,74		283.253,88	590.790,86
6	APIAÍ	46634242000138	685.554,30		685.554,30	
7	ARACATUBA	45511847000179	878.618,61		593.077,79	285.540,82
8	ARACOIABA DA SERRA	46634069000178	1.547.264,03	361.108,44	879.239,07	306.916,52
9	ARARAQUARA	45276128000110	548.972,04			548.972,04
10	ARARAS	44215846000114	504.411,30		95.930,31	408.480,99
11	AREIAS	45195963000126	454.245,03			454.245,03
12	BARBOSA	46162178000130	878.618,61		568.476,34	310.142,27
13	BARRA DO TURVO	46634317000180	614.402,78		614.402,78	
14	BEBEDOURO	45709920000111	615.073,96		307.536,98	307.536,98
15	BOCAINA	44498988000136	1.184.417,59		899.745,78	284.671,81
16	BOFETE	46634143000156	895.292,79	16.674,18	593.077,80	285.540,81
17	BOITUVA	46634499000190	951.937,39	21.602,19	870.157,40	60.177,80
18	BOTUCATU	46634101000115	851.081,63		280.000,00	571.081,63
19	BRODOWSKI	45301652000102	744.632,51	744.632,51		
20	BURITAMA	44435121000131	571.081,63		285.540,81	285.540,82
21	CACHOEIRA PAULISTA	45192275000102	615.071,96		307.536,98	307.534,98
22	CAMPINA DO MONTE ALEGRE	67360404000167	838.196,97		265.330,00	572.866,97
23	CAMPOS NOVOS PAULISTA	46787644000172	878.618,61		593.077,79	285.540,82
24	CARDOSO	46599825000175	575.189,56		285.540,81	289.648,75
25	CESARIO LANGE	46634572000123	571.081,63		285.540,81	285.540,82
26	CRUZEIRO	46668596000101	979.798,97		337.357,41	642.441,56
27	CUBATAO	47492806000108	274.706,16			274.706,16
28	DIVINOLANDIA	46435921000188	659.689,03	29.327,09	285.540,81	344.821,13
29	DOIS CORREGOS	45671120000159	881.517,69		805.536,98	75.980,71
30	ESPIRITO SANTO DO PINHAL	45739083000173	1.269.424,86	43.225,63		1.226.199,23

31	ESTIVA GERBI	67168856000141	878.618,61		588.902,18	289.716,43
32	FERNANDOPOLIS	47842836000105	335.610,94			335.610,94
33	GARÇA	44518371000135	878.618,61			878.618,61
34	GUAIRA	48344014000159	571.081,63		285.540,82	285.540,81
35	GUARAREMA	46523262000131	896.217,80	17.599,19	593.077,80	285.540,81
36	IACANGA	46137477000114	882.923,68		878.618,61	4.305,07
37	IBIRAREMA	46211694000107	878.618,61		285.540,82	593.077,79
38	ICEM	45726742000137	1.057.853,24	179.234,63	285.540,82	593.077,79
39	IGARACU DO TIETE	44498467000189	878.581,63		285.540,82	593.040,81
40	IGARAPAVA	45324290000167	980.459,68		790.689,56	189.770,12
41	IGARATA	46694147000120	662.585,28	78.078,85	479.379,91	105.126,52
42	INDIAPORA	46947396000180	878.618,61		777.536,98	101.081,63
43	IPEUNA	44660603000195	1.186.155,59		285.540,82	900.614,77
44	IPORANGA	46634283000124	922.610,94	615.073,96	307.536,98	
45	ITAOCA	67360362000164	881.152,37		591.633,04	289.519,33
46	ITAPEVA	46634358000177	382.684,31	382.684,31		
47	ITAPIRA	45281144000100	571.082,04	0,41	285.540,81	285.540,82
48	ITAPOLIS	49979255000137	1.182.866,84		593.077,79	589.789,05
49	ITAPORANGA	46634408000116	1.011.622,81		593.077,79	418.545,02
50	ITAPUI	46189726000115	1.512.531,13	16.173,71	697.342,05	799.015,37
51	ITAPURA	44447126000184	579.254,12		571.081,63	8.172,49
52	ITARARE	46634390000152	883.435,70		593.077,80	290.357,90
53	ITARIRI	46578522000176	878.618,61		593.077,79	285.540,82
54	ITATIBA	50122571000177	936.003,28		591.822,81	344.180,47
55	ITIRAPINA	46313714000150	878.618,61		307.536,98	571.081,63
56	ITUPEVA	45780061000157	1.096.385,21	615.073,96		481.311,25
57	ITUVERAVA	46710422000151	1.230.147,92		615.073,96	615.073,96
58	JABOTICABAL	50387844000105	711.004,87	615.073,96		95.930,91
59	JACAREI	46694139000183	1.721.189,91	871.130,91	850.059,00	
60	JACUPIRANGA	46582185000190	1.312.906,11	77.456,72	949.843,12	285.606,27
61	JALES	45131885000104	878.618,61		285.540,81	593.077,80
62	JARINU	45780079000159	1.484.122,83		873.098,20	611.024,63
63	JAU	46195079000154	1.484.445,94			1.484.445,94
64	JUNDIAI	45780103000150	921.501,68	0,01	587.918,00	333.583,67
65	JUQUIA	46585964000140	895.906,63	8.814,75	593.077,79	294.014,09
66	JUQUITIBA	46523155000103	878.618,61		593.077,79	285.540,82

67	LARANJAL PAULISTA	46634606000180	571.081,63		571.081,63	
68	LAVRINHAS	45200029000155	571.081,63		285.540,82	285.540,81
69	LENCOIS PAULISTA	46200846000176	807.047,55		681.662,92	125.384,63
70	LIMEIRA	45132495000140	976.524,88			976.524,88
71	LINS	44531788000138	315.612,43		263.545,55	52.066,88
72	MAIRIPORA	46523163000150	688.636,95	117.555,32		571.081,63
73	MARILIA	44477909000100	974.273,18	24.487,88	285.540,82	664.244,48
74	MARTINOPOLIS	44855443000130	1.136.215,93	7.279,82	837.172,96	291.763,15
75	MENDONCA	46935110000146	571.081,93	0,30	571.081,63	
76	MIGUELOPOLIS	45353307000104	956.109,31		386.263,32	569.845,99
77	MINEIROS DO TIETE	46199253000137	808.500,58		808.500,58	
78	MIRA ESTRELA	45116290000171	881.189,67		568.003,84	313.185,83
79	MIRACATU	46583654000196	1.364.897,43		288.880,55	1.076.016,88
80	MOGI DAS CRUZES	46523270000188	1.460.660,23		383.791,80	1.076.868,43
81	MOGI MIRIM	45332095000189	1.100.036,12	101.094,78	401.333,11	597.608,23
82	MONTE ALTO	51816247000111	1.661.980,86		593.077,81	1.068.903,05
83	MONTEIRO LOBATO	46643482000107	880.971,79		285.540,82	595.430,97
84	NAZARE PAULISTA	45279643000154	636.467,57	42.012,70	571.081,63	23.373,24
85	NOVO HORIZONTE	45152139000199	1.132.584,13		847.043,31	285.540,82
86	ORLANDIA	45351749000111	1.493.692,57		307.536,98	1.186.155,59
87	OUROESTE	01611213000112	1.199.754,92	13.599,33		1.186.155,59
88	PALMEIRA DO OESTE	46609731000130	999.881,21		593.077,80	406.803,41
89	PANORAMA	44918712000160	1.282.085,59	28.017,51	375.449,47	878.618,61
90	PARAIBUNA	46643474000152	307.536,98		307.536,98	
91	PARDINHO	46634150000158	1.251.664,76		593.077,80	658.586,96
92	PATROCINIO PAULISTA	45318185000115	1.186.155,59		285.540,81	900.614,78
93	PAULICEIA	44918928000125	1.282.086,50		991.324,62	290.761,88
94	PAULO DE FARIA	45150166000122	1.136.155,59		823.534,98	312.620,61
95	PEDREIRA	46410775000136	878.618,61		593.077,80	285.540,81
96	PEDRINHAS PAULISTA	64614381000181	878.959,21		593.077,79	285.881,42
97	PIEDADE	46634457000159	1.187.085,96	23.666,42	332.300,93	831.118,61
98	PIRACAIA	45279627000161	1.186.155,59		576.536,98	609.618,61
99	PIRAPORA DO BOM JESUS	46523007000199	896.683,70			896.683,70
100	PIRATININGA	46137451000176	1.350.760,19	184.243,42	880.975,95	285.540,82
101	POA	46599833000111	404.305,67		348.159,73	56.145,94
102	POA	55021455000185	1.186.105,18	615.073,96		571.031,22

103	PONGAI	46227849000101	571.081,63		571.081,63	
104	PORTO FERREIRA	45339363000194	960.086,11	57.814,46	460.614,74	441.656,91
105	QUELUZ	46670931000106	920.102,50		571.050,16	349.052,34
106	RANCHARIA	44935278000126	1.186.155,59		900.614,78	285.540,81
107	REGISTRO	45685872000179	706.421,74			706.421,74
108	RIBEIRAO GRANDE	67360446000106	1.186.155,59		1.186.155,59	
109	RIFAINA	45318995000171	572.086,50	1.004,87	285.540,81	285.540,82
110	RIOLANDIA	45162864000148	878.618,60		576.834,41	301.784,19
111	ROSANA	67662452000100	878.618,61		593.077,79	285.540,82
112	RUBINEIA	45135043000112	878.618,61		530.003,83	348.614,78
113	SABINO	44534089000141	670.994,34	9.120,44	285.540,82	376.333,08
114	SALES	46613196000190	636.711,36		285.540,81	351.170,55
115	SANTA ALBERTINA	45135530000185	878.618,61		593.077,80	285.540,81
116	SANTA BRANCA	46694121000181	879.195,52	576,91	285.540,82	593.077,79
117	SANTA CLARA D'OESTE	45135944000104	920.648,35	988,81	285.540,81	634.118,73
118	SANTA ISABEL	56900848000121	723.390,13	12.920,38	307.536,98	402.932,77
119	SANTO ANTONIO DA ALEGRIA	45302130000117	878.618,61		729.356,20	149.262,41
120	SANTO EXPEDITO	46439113000199	878.618,61		593.077,80	285.540,81
121	SAO BERNARDO DO CAMPO	46523239000147	1.140.123,78		173.710,83	966.412,95
122	SAO JOAO DA BOA VISTA	46429379000150	904.650,44		560.004,68	344.645,76
123	SAO JOSE DO RIO PARDO	45741659000137	878.618,61		285.540,81	593.077,80
124	SAO MANUEL	46634523000190	332.915,30			332.915,30
125	SAO MIGUEL ARCANJO	46634333000173	968.734,66	90.116,05	593.077,79	285.540,82
126	SAO SIMAO	45369220000125	878.618,61		593.077,79	285.540,82
127	SERTAOZINHO	45371820000128	1.186.155,59		900.614,77	285.540,82
128	SETE BARRAS	46587275000174	878.821,80		593.077,79	285.744,01
129	STA CRUZ RIO PARDO	46231890000143	1.411.647,51		581.697,47	829.950,04
130	SUD MENNUCCI	45746120000170	571.081,63		448.268,84	122.812,79
131	TABATINGA	71989685000199	881.761,72		878.618,61	3.143,11
132	TAMBAU	46373445000118	917.045,94	91.783,83	506.432,86	318.829,25
133	TAPIRAI	46634465000103	878.618,61		593.077,79	285.540,82
134	TATUI	46634564000187	893.702,19	15.083,58	593.077,80	285.540,81
135	TIMBURI	46223715000104	878.618,61		537.552,61	341.066,00
136	TORRINHA	46364220000103	1.354.443,88		514.159,31	840.284,57
137	TRÊS FRONTEIRAS	46601944000115	878.581,63		401.432,15	477.149,48
138	UBARANA	65708786000141	956.169,73		563.038,93	393.130,80

139	UCHOA	45111952000110	894.579,49		878.618,61	15.960,88
140	VOTORANTIM	46634051000176	1.186.155,59		307.536,98	878.618,61
141	VOTUPORANGA	46599809000182	845.100,69		274.019,06	571.081,63

Ação 6220 – Gerenciamento de Projetos das Estâncias e MIT's

Destina-se a dar suporte técnico e administrativo ao DADETUR, com recurso orçamentário/financeiro para despesas com pessoal e encargo, despesas correntes com benefícios assistenciais, diárias, passagens e locomoção, auxílio transporte bem como, aportar recursos para o acompanhamento técnico e contábil dos convênios, inclusive com vistorias técnicas, elaboração de relatórios de medição e prestação de contas, relacionados aos convênios firmados com os Municípios Estâncias Turísticas e de Interesse Turísticos.

Considerações Sobre A Legislação Orçamentária e o Percentual de Execução

- Lei nº 17.863, de 22 de dezembro de 2023, Orça a Receita e fixa a Despesa do Estado para o exercício de 2022;
- Decreto nº 68.309, de 18 de janeiro de 2024 - Estabelece normas para a execução orçamentária e financeira do exercício de 2024 e dá providências correlatas;
- Portaria Conjunta SO-STE nº 1, de 19 de janeiro de 2024, Estabelece procedimentos a serem observados na execução orçamentária e financeira do exercício de 2024;
- Decreto nº 69.121, de 09 de dezembro de 2024 – Estabelece normas relativas ao encerramento da execução orçamentária e financeira das Administrações Direta e Indireta, visando o levantamento do Balanço Geral do Estado do exercício de 2024 e dá providências correlatas.

Análise da Execução Orçamentária

A Secretaria de Turismo e Viagens como órgão, atingiu o percentual de liquidação orçamentária em 89,03%, da dotação orçamentária disponível entre os programas que seguem:

O Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrente de Emendas Parlamentares atingiu o percentual de execução de 94,55%, considerado uma execução satisfatória.

O Programa 5005 – A execução orçamentária do Programa de Promoção e Desenvolvimento do Turismo no Estado de São Paulo atingiu o percentual de liquidação de 88,94, considerada satisfatória, conforme o detalhamento das ações baixo:

Ação 4102 - Apoio aos Municípios Classificados como Estâncias. Não houve a celebração de novos convênios em decorrência do contingenciamento integral da dotação orçamentária. A execução do saldo inscrito em restos a pagar atingiu o percentual de 35,58 %.

Ação 6195 - Apoio ao Municípios Turísticos – MITs – Não houve a celebração de novos convênios em decorrência do contingenciamento integral da dotação orçamentária. A execução do saldo inscrito em restos a pagar atingiu o percentual de 54,89%.

Ação 6220 - Gerenciamento de Projetos dos Municípios Estâncias e de Interesse Turístico – Execução de 89,54%, considerado o percentual satisfatório.

Ação 2716 - Implantação de Infraestrutura para Consolidação do Turismo - Execução de 93,85%, considerado o percentual satisfatório.

Ação 6059 – Promoção do Turismo – Execução orçamentária de 99,08%, considerado o percentual satisfatório.

Ação 6316 – Desenvolvimento dos Destinos Paulista – Execução orçamentária com percentual de 99,84%, considerado o percentual satisfatório.

Por fim, consideramos satisfatória a execução orçamentária dos recursos disponíveis durante o exercício de 2024.