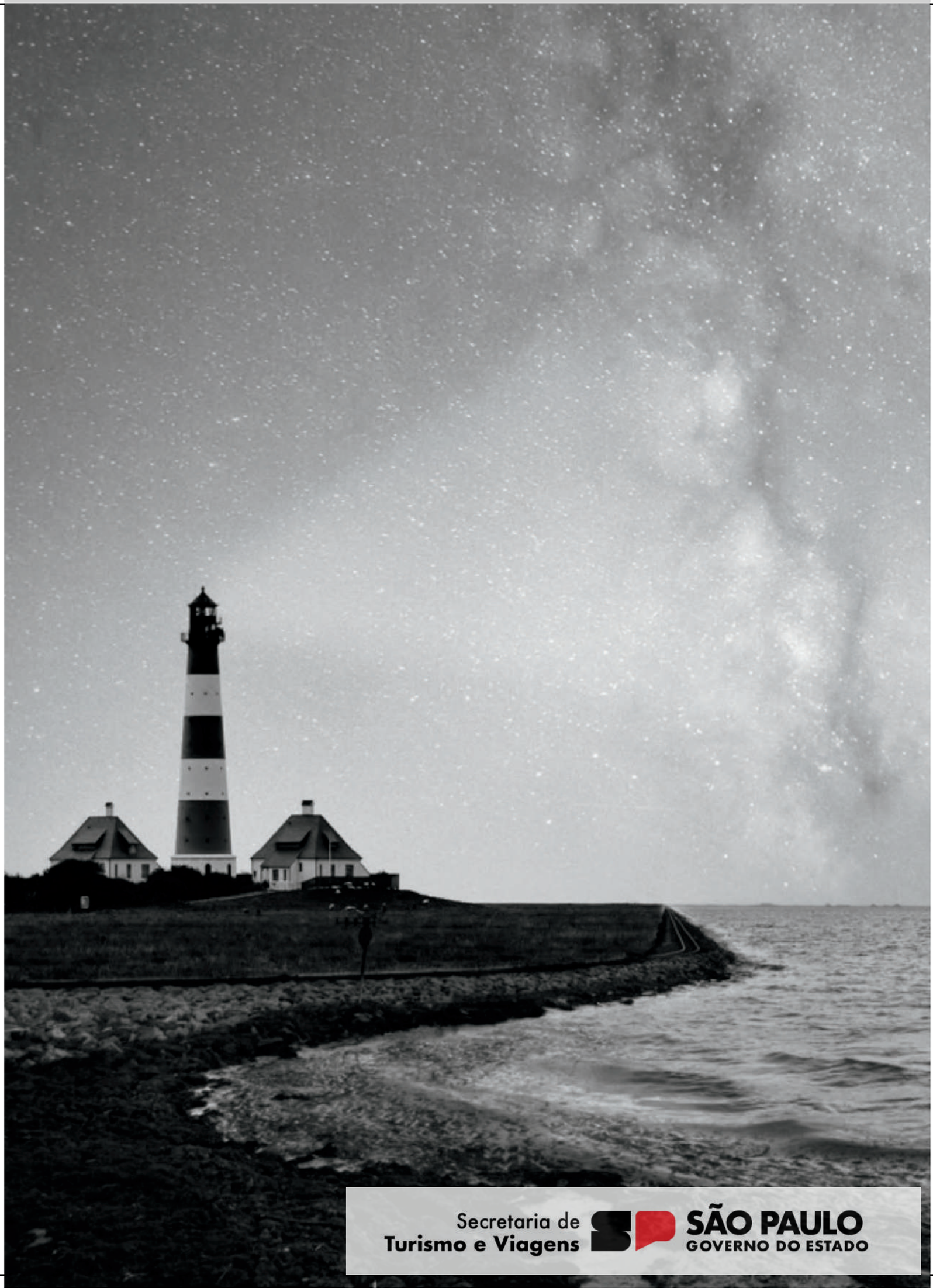
ACADEMIA DO TURISMO DE SÃO PAULO

SP PRA TODOS

Secretaria de Turismo e Viagens

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS


Secretaria de
Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

ACADEMIA DO TURISMO DE SÃO PAULO

Somos o presente e o futuro do setor turístico do estado de São Paulo

EXPEDIENTE

TARCÍSIO GOMES DE FREITAS
Governador do Estado de São Paulo

FELÍCIO RAMUTH
Vice-governador do Estado de São Paulo

ROBERTO DE LUCENA
Secretário de Estado de Turismo e Viagens

LUCIANE LEITE
Secretária Executiva

ÉDER RAFAEL SANTOS
Chefe de Gabinete

ANA CRISTINA CLEMENTE
Coordenadora de Turismo e Viagens

FICHA TÉCNICA

EQUIPE SETUR SP

SHIRLEY CAROLINE DUARTE

VANESSA FUGIMOTO

EQUIPE CIET

KELLY AKEMI KAJIHARA

LUCIANA DERZE

GUSTAVO GRISA

FICHA TÉCNICA

EQUIPE TÉCNICA FAPETEC

NILTON RODRIGUES

DANIELA TOYOSHIMA

FERNANDA HUMMEL

LUCIANA SAGI

ELIAS JR

FAPETEC
Fapetec: Fundação de Apoio a Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

FICHA TÉCNICA

EQUIPE DE APOIO

ALEXANDRE PANOSSO
ALINE DELMANTO
ANA PAULA RODRIGUES
ANA BISELLI
ANDERSON FELIX DOS SANTOS
ANDREA BARREIRO LIMA
BEATRIZ VERONEZE STIGLIANO
BERNARDO IGNARRA
BRUNA FIORE
CLAUDIATRABALLI
CRISTINA OUCHI
DANIEL RAIMONDO E SILVA
EDUARDO LOREA
FÁBIO DOS SANTOS BARBOSA
GLAUBER SANTOS
JEFERSON MUNHOZ MOYSES
JESSICA KOBAYASHI CORRÊA
JULIANA ASSUMPÇÃO
KEILA MOREIRA
KELLY CASTAGE
LAIZA GOMES
LEILA LASNAUX NASCIMENTO
MARCELO DIAS CALADO
MARCIA MARIA AZEREDO
MARIA JERUZA FERREIRA
MARIANA RODRIGUES DA SILVA
MYRIAN MARA KOSLOSKI PRADO
PATRICIA VILARINHO TAMBOURGI
PRISCILA LEVORIN
RENATA MARIA RIBEIRO
RICARDO EDGARD CACEFFO
RICARDO UVINHA
RODRIGO RAMOS DOS SANTOS
RODRIGO BEREZOVSKY
SILVIO SANTIAGO DE ANDRADE
TACIANE OLIVEIRA
TELMA DARN
TEODORO MIRANDA NETO
THIAGO RODRIGUES SCHULZE
VITOR CASSEB PIRES
VIVIAN DIBI GIMENES

MENSAGEM DO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

O turismo é uma das maiores forças econômicas de São Paulo, movimentando nossa economia e promovendo o desenvolvimento sustentável em todo o estado. Com mais de 9% de contribuição ao PIB paulista e impacto direto e indireto em mais de 2,3 milhões de empregos, o setor tem papel fundamental na construção de um futuro mais inclusivo e próspero para os paulistas.

A criação da Academia do Turismo SP reafirma nosso compromisso em preparar o estado para as demandas do turismo moderno, qualificando profissionais e incentivando a inovação e sustentabilidade em cada aspecto dessa cadeia produtiva

Em um cenário pós-pandemia, que trouxe desafios sem precedentes ao setor, estamos empenhados em promover a formação de uma força de trabalho altamente capacitada, capaz de entregar experiências excepcionais aos milhões de turistas que visitam São Paulo anualmente.

Essa iniciativa reúne, em um grande ecossistema, esforços do governo, da academia, das empresas e da sociedade civil para fortalecer a empregabilidade, a inovação e a governança no setor turístico. A Academia do Turismo SP será um espaço para a construção de novas competências, oferecendo qualificação desde o ensino básico até a pós-graduação, e abrindo oportunidades para quem deseja ingressar ou se reinserir no mercado de trabalho.

Estamos dando um passo importante para transformar São Paulo em referência nacional e internacional de turismo. Por meio da colaboração e do compromisso de todos os envolvidos, a Academia do Turismo SP representa uma nova era para o turismo paulista – mais moderno, sustentável e preparado para receber o mundo.

Juntos, estamos construindo um turismo de excelência, com respeito à nossa cultura, ao meio ambiente e ao bem-estar de todos os visitantes.



Tarcísio de Freitas
Governador do Estado de São Paulo

MENSAGEM DO SECRETÁRIO DE TURISMO E VIAGENS

É com muito entusiasmo que compartilho o lançamento do maior programa de capacitação e promoção para o turismo do país: a Academia do Turismo.

Trata-se de uma iniciativa inédita do Governo de São Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, que visa o atendimento à demanda urgente da cadeia econômica do turismo, que compreende mais de 50 setores onde temos um ambiente positivamente favorável para a geração de empregos e para o empreendedorismo.

Até 2026, atingiremos 100 mil vagas ofertadas para cursos relacionados à hospitalidade, eventos e gestão, de forma presencial ou on-line, atendendo inicialmente a 100 municípios paulistas. Já no ponto de partida, isto é, este ano largamos com a oferta de 22 mil vagas, graças a parcerias sólidas já firmadas com instituições.

Em outras palavras, a Academia do Turismo é um hub de oportunidades em todo o estado e consistirá em um ambiente adequado para o desenvolvimento e formação que vão desde o ensino básico, por meio de disciplinas eletivas ligadas ao turismo na rede pública, até o ensino superior, com fomento à pós-graduação, além do estímulo à adoção de tecnologias e inovação com desafios para startups e pequenas empresas, e mutirões de empregos.

Juntos, estamos transformando o turismo em um ambiente cada vez mais inclusivo e de grande oportunidade de crescimento profissional. É o início de uma grande mudança



Roberto de Lucena
Secretário de Turismo e Viagens

MENSAGEM DO FUNDO SOCIAL DE SÃO PAULO

O Fundo Social de São Paulo integra a Academia do Turismo com o propósito principal de transformar a realidade de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Por meio da qualificação profissional gratuita, a Escola de Gastronomia do órgão capacita profissionais que, ao ingressarem no mercado, desempenham papel importante na economia local e também no fortalecimento do setor turístico do Estado de São Paulo, reconhecido como um dos mais importantes polos gastronômicos do país.

Além da qualificação técnica, o programa que também engloba áreas como Beleza e Moda, entre outras - e que forma mais de 20 mil profissionais por ano - fomenta a autonomia e a geração de renda estimulando a criatividade dos alunos que recebem ferramentas para construção de um futuro mais próspero.

Na Gastronomia especificamente são cursos de culinária distribuídos em mais de 300 cidades paulistas, proporcionando uma formação que abrange desde a produção de doces tradicionais até pratos que exaltam a identidade alimentar de São Paulo e do Brasil. A programação inclui técnicas para salgados, massas, molhos e, naturalmente, o preparo de diversos tipos de pães – um elemento essencial da cultura gastronômica e amplamente presente nas mesas das famílias de todas as regiões do estado.

Ao oferecer cursos que celebram a diversidade e a riqueza cultural de São Paulo, reafirmamos o compromisso do Fundo Social com a inclusão social e o desenvolvimento sustentável, consolidando São Paulo como um destino turístico que reconhece e valoriza o poder da gastronomia e do potencial humano.



Cristiane Freitas
Primeira-dama do Estado e
Presidente do Fundo Social de São Paulo

MENSAGEM DO SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico reafirma o seu compromisso com o progresso do estado de São Paulo, em especial na observância de segmentos relevantes para a economia paulista. O turismo é uma dessas forças, sobretudo na visão de negócios, pois é uma importante fonte de geração de emprego e renda. Para que esse campo se consolide como referencial para o desenvolvimento de estratégias de inclusão produtiva e empregabilidade, é essencial que os profissionais do setor estejam preparados para atender às demandas de um mercado cada vez mais exigente e globalizado.

Em um ambiente de rápida transformação tecnológica e de mudanças nas preferências turísticas, é imprescindível que os trabalhadores tenham habilidades atualizadas e conhecimentos específicos para impactar no desenvolvimento do setor, bem como em suas respectivas jornadas individuais.

Assim, acreditamos que a qualificação profissional é um diferencial competitivo desse setor. Essa é uma das razões dos significativos investimentos no QualificaSP, programa de qualificação profissional e empreendedora do Governo do Estado de São Paulo.

Outro fator é a melhoria contínua da prestação de serviços, aliada a um atendimento de excelência, que contribui diretamente na fidelização de visitantes e para a atração de novos turistas, o que impulsiona o crescimento econômico local.

Por fim, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico reforça o seu apoio às iniciativas da Secretaria de Turismo e Viagens no fomento à empregabilidade no estado, observando o potencial da "Academia do Turismo" na promoção do acesso qualificado às políticas de fortalecimento da cadeia de valor do turismo paulista. A atuação em rede é uma das premissas e diretrizes do Governador Tarcísio de Freitas, uma vez que juntos podemos fazer mais e melhor.



Jorge Lima
Secretário de Desenvolvimento Econômico

MENSAGEM DO SECRETÁRIO DE EDUCAÇÃO

O desenvolvimento do turismo no Estado de São Paulo exige a formação de uma geração de profissionais capacitados e comprometidos com o setor. A parceria entre a Secretaria da Educação e a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, formalizada por meio do Programa Academia do Turismo SP, representa um importante passo nesse sentido.

As ações da Seduc-SP estão diretamente alinhadas aos objetivos do Programa Academia do Turismo, que busca fomentar a geração de empregos, a qualificação profissional e o aprimoramento do atendimento e da hospitalidade no estado. Através da inclusão de cursos profissionalizantes e eletivas no Ensino Básico e Técnico, a Secretaria de Educação contribui para a capacitação de jovens que estarão prontos para atuar em áreas fundamentais como lazer, eventos e gastronomia, sempre com foco na melhoria da qualidade de vida e no bem-estar das comunidades locais.

Desde 2023, a Seduc-SP tem ampliado o acesso a cursos técnicos e profissionalizantes em turismo, fortalecendo o elo entre formação educacional e oportunidades de trabalho. Além disso, com a atualização da grade curricular do Ensino Médio, o currículo foi reformulado para incluir conteúdos como educação financeira e para reforçar o ensino da língua inglesa, preparando os alunos para contextos globais e ampliando seu repertório cultural e linguístico. Complementando essas ações, o programa de intercâmbio Prontos Pro Mundo oferece aos estudantes da rede pública uma oportunidade prática de vivenciar a imersão em língua inglesa, o que é especialmente relevante para futuros profissionais do setor turístico.

A Academia do Turismo SP reflete esse propósito, promovendo uma abordagem integrada e educativa que sensibiliza estudantes para o valor cultural, econômico e social do turismo e das viagens.

Agradecemos a todos os envolvidos nesta jornada e reforçamos o nosso compromisso de seguir colaborando para a construção de um São Paulo mais forte e acolhedor para o turismo.



Renato Feder
Secretário da Educação

MENSAGEM DO SECRETÁRIO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Uma abordagem importante do Governo Tarcísio de Freitas no Estado de São Paulo, é que o desenvolvimento tem que ser consistente, consolidado, bem embasado e planejado, para não termos uma evolução em 'soluços', temporário e imprevisível. Temos, também, que otimizar os recursos existentes, buscando a sinergia das ações realizadas e aplicando de maneira mais eficiente os recursos públicos.

Relativamente ao TURISMO, o próprio Governador afirmou que ele é uma das maiores forças econômicas do Estado, e gerador de muitos empregos. Destaco que o turismo é uma atividade econômica, que com cuidados simples, pode ser limpa e sustentável. Mais ainda, o grande número de empregos gerados absorve trabalhadores com formação de múltiplas áreas, desde aqueles que têm o ensino fundamental até o pós-doutor.

No entanto, esses trabalhadores, para atender a expectativa e as exigências do turismo moderno, em qualquer nível de sua formação, necessitam uma qualificação específica e cada vez mais complexa, nessa área.

A Academia do Turismo é uma iniciativa da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo que vem suprir essa necessidade, preparando uma mão de obra que tem que ser cada vez mais bem qualificada para que possa garantir o desenvolvimento e crescimento sólido do turismo paulista. Para a sua implantação, seguindo as diretrizes do Governo, a Academia utiliza toda a infraestrutura já disponível no Estado.

As coligadas da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação têm muito a colaborar e já estão atuando com a Secretaria de Turismo, seja através das universidades presenciais (USP, Unicamp e Unesp), pela educação à distância (Univesp) e pela formação técnica e tecnológica (Centro Paula Souza). Essas instituições e mais o IPT também colaboram, através de pesquisas, para fortalecer e modernizar ainda mais o turismo no Estado, inclusive contanto com apoio financeiro da Fapesp, que é a agência de fomento à pesquisa do Estado.

Parabenizo o Secretário Roberto de Lucena e a sua equipe por essa iniciativa, e tenho certeza que a Academia proporcionará um patamar de qualidade ainda melhor para o turismo paulista.



Vahan Agopyan
Secretário de Ciência, Tecnologia e Inovação

SUMÁRIO

01 Introdução

02 Academia do Turismo

03 Objetivos

04 Eixos de atuação

05 Metas

06 Estratégias

07 Ações

08 Formalização

09 Critérios





Introdução

INTRODUÇÃO

O turismo é composto por uma extensa cadeia de serviços, englobando diversas áreas da economia e do social.

Tendo por centro os deslocamentos de pessoas entre seus domicílios e os destinos visitados, esse sistema de valor engloba as cadeias de portos, aeroportos e rodovias; setor de hotelaria, de eventos e de hospitalidade; bares e restaurantes; feiras, parques e entretenimento; negócios e comércio; meio ambiente e desenvolvimento sustentável; lazer e entretenimento; equipamentos e empreendimentos turísticos; entre diversos outros.



Assim, o turismo impulsiona não apenas serviços, mas também a cadeia produtiva, uma vez que novos empreendimentos surgem para acomodar a demanda de turistas, como a entrega de novas aeronaves e embarcações; a construção de novos empreendimentos hoteleiros, de eventos e de alimentos e bebidas; além das próprias melhorias de infraestrutura urbana das localidades para melhorar a recepção dos visitantes e a qualificação profissional das pessoas que atuam na área.

INTRODUÇÃO

O turismo em São Paulo desempenha um papel fundamental para a economia do estado, representando 9,3% do PIB paulista, o que é um valor significativamente superior à média nacional, de 7%. Esse setor também é uma importante fonte de geração de empregos, criando cerca de 2,3 milhões de postos de trabalho diretos e indiretos em todo o estado. A demanda turística anual atinge uma média de 46 milhões de turistas, dos quais aproximadamente 2,3 milhões são visitantes internacionais.

As ações da SETUR, criada em 2011, vem revelando a força do turismo no estado de São Paulo. Os resultados, tanto em termos de PIB, quanto de turistas e de arrecadação, são crescentes e acima da média nacional. A pandemia da COVID-19, acarretou impactos severos no setor, com redução dramática das atividades, mas o setor de turismo se recuperou em uma velocidade relativamente rápida após o período pós-pandemia, como um dos setores mais afetados durante o período da pandemia, teve uma perda substancial de profissionais que migraram para outras áreas e não retornaram, sendo necessário desenhar estratégias de melhoria da atratividade do setor e de caminhos de recuperação econômica da atividade.



EMPREGOS NO TURISMO

Conforme dados do CIET, os anos de 2020 e 2021 apresentaram queda considerável de empregos no turismo. O ano de 2020 começou com estoque de 826.750 empregos e encerrou com saldo 699.422, uma queda de 15%.

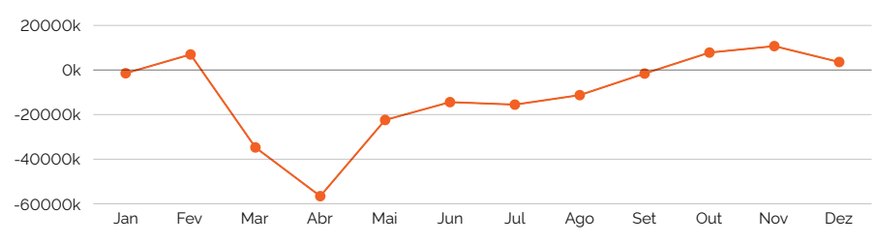
O saldo de empregos, que considera total de admissões e desligamentos, foi mais crítico pois fechou com média de -128.795 empregos no setor, conforme abaixo:

MONITORAMENTO DE INDICADORES DE EMPREGOS FORMAIS E EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

ATIVIDADES - TODOS **PERÍODO - 2020**

Fluxo de empregos formais diretos no turismo

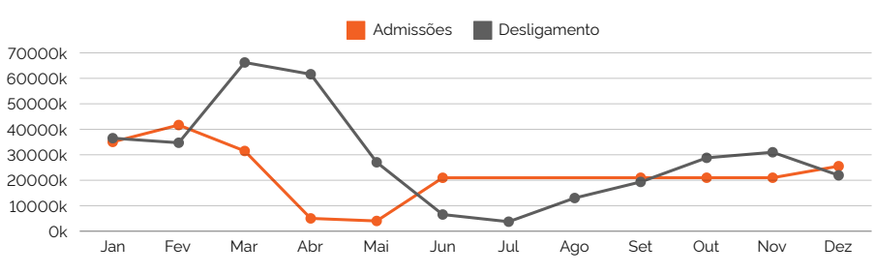
Saldo de Empregos



Acumulado

Saldo
-128.795

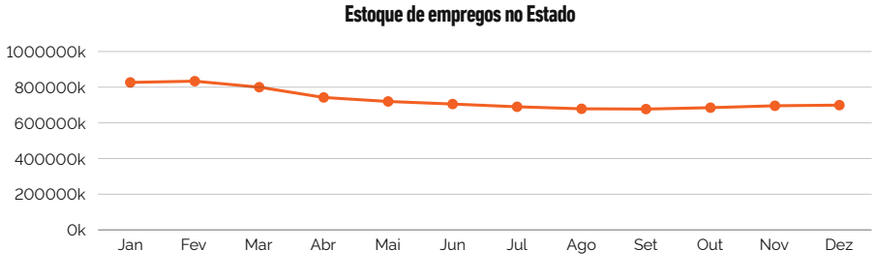
Admissões e desligamentos



Acumulado

Admissões
250.869

Estoque de empregos no Estado



Acumulado

Desligamentos
379.664

FONTE: NOVO CAGED/MT - CIET - SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS - SÃO PAULO

EMPREGOS NO TURISMO

Em relação a 2021 os números apresentaram leve crescimento, mas ainda não alcançaram os valores de 2019 e início de 2020, começando o ano em janeiro com estoque 695.752 empregos e encerrando com 759.445, cerca de 10% menos que os números antes da pandemia.

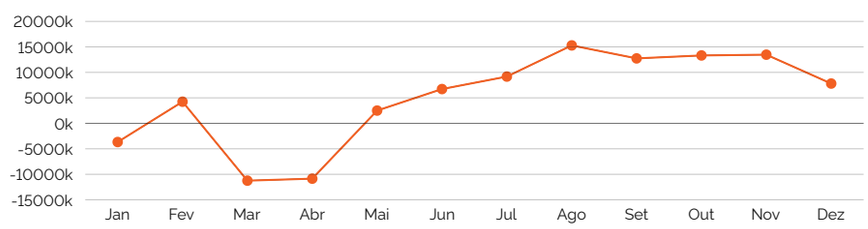
Em março de 2021 o saldo de empregos teve seu pior mês com -11.247 empregos que teve uma recuperação até dezembro fechando com saldo positivo de 7.805 empregos, conforme abaixo:

MONITORAMENTO DE INDICADORES DE EMPREGOS FORMAIS E EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

ATIVIDADES - TODOS **PERÍODO - 2021**

Fluxo de empregos formais diretos no turismo

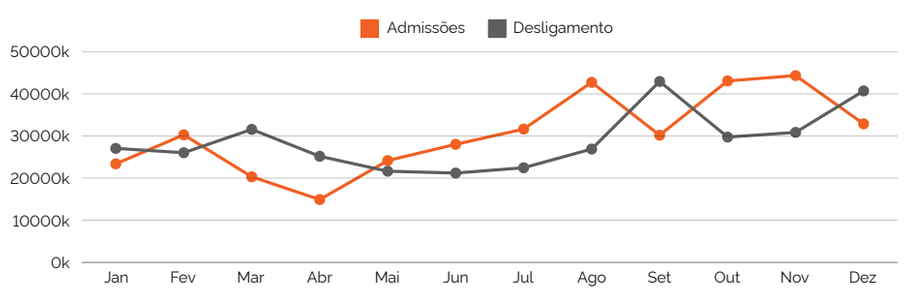
Saldo de Empregos



Acumulado

Saldo
60.023

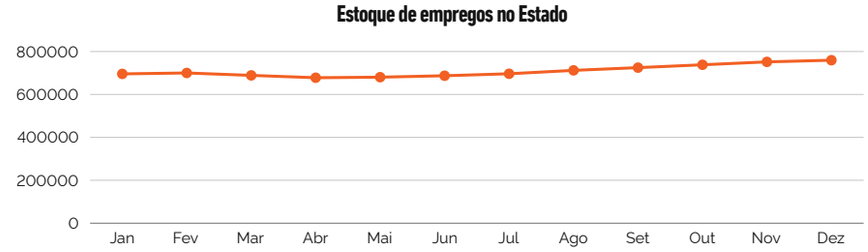
Admissões e desligamentos



Acumulado

Admissões
385.748

Estoque de empregos no Estado



Acumulado

Desligamentos
325.725

FONTE: NOVO CAGED/MT - CIET - SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS - SÃO PAULO

EMPREGOS NO TURISMO

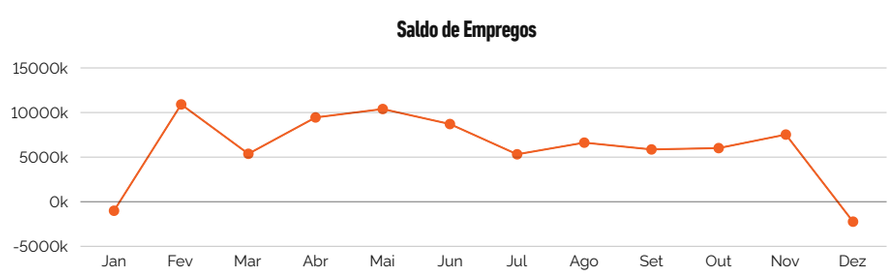
Em 2022 o ano acabou com estoque de 838.394 empregos no setor, demonstrando uma recuperação quando comparado com inicio do ano.

O saldo de empregos teve oscilações principalmente nos meses iniciais e finais do ano, conforme abaixo demostrado:

MONITORAMENTO DE INDICADORES DE EMPREGOS FORMAIS E EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

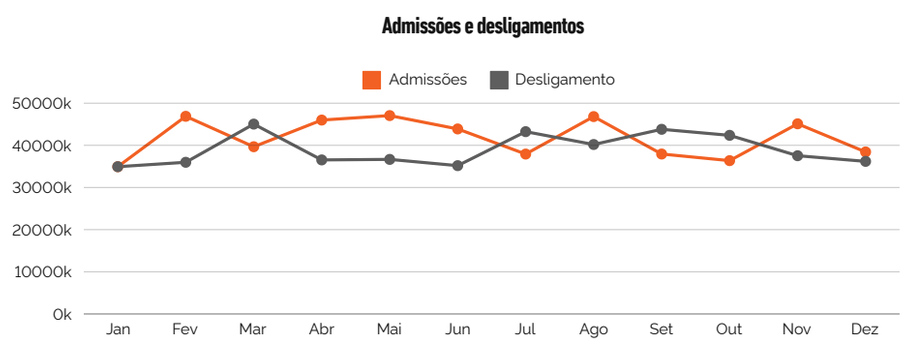
ATIVIDADES - TODOS **PERÍODO - 2022**

Fluxo de empregos formais diretos no turismo



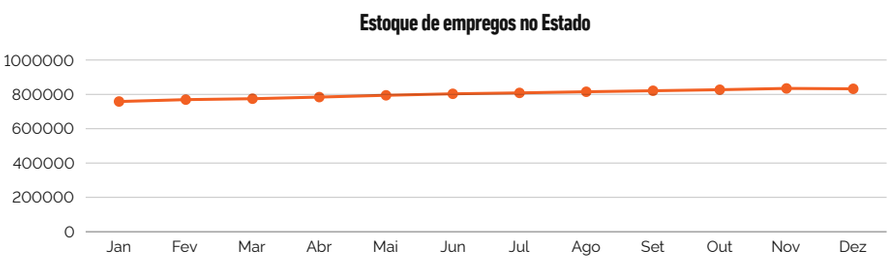
Acumulado

Saldo
60.023



Acumulado

Admissões
521.325



Acumulado

Desligamentos
448.376

FONTE: NOVO CAGED/MT - CIET - SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS - SÃO PAULO

EMPREGOS NO TURISMO

Em 2023 o ano acabou com estoque de 890.086 empregos no setor, demonstrando uma recuperação quando comparado com inicio do ano, e um aumento em relação ao ano anterior.

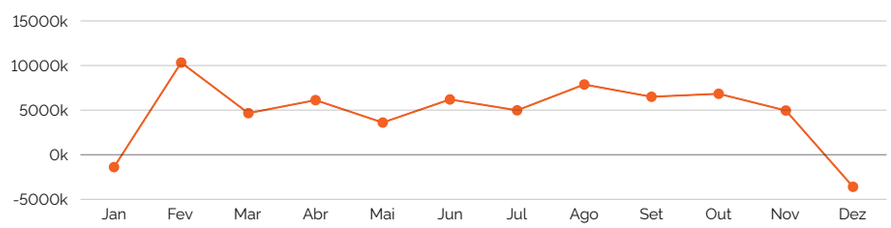
O saldo de empregos foi mais constante ao longo do ano e como no ano anterior teve oscilações principalmente nos meses iniciais e finais do ano, conforme abaixo demostrado:

MONITORAMENTO DE INDICADORES DE EMPREGOS FORMAIS E EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

ATIVIDADES - TODOS **PERÍODO - 2022**

Fluxo de empregos formais diretos no turismo

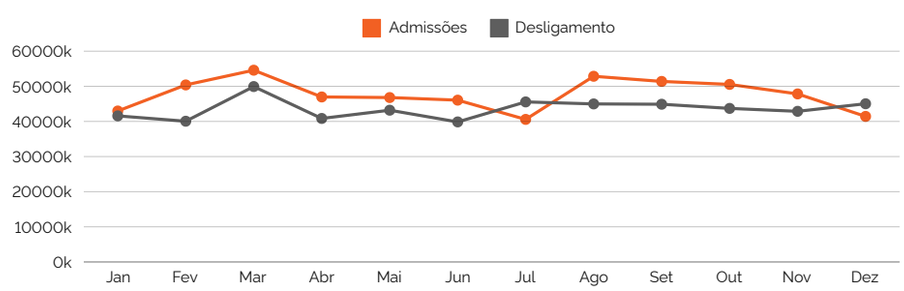
Saldo de Empregos



Acumulado

Saldo
57.043

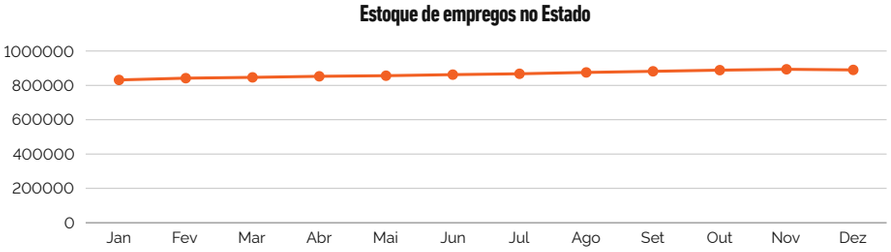
Admissões e desligamentos



Acumulado

Admissões
575.983

Estoque de empregos no Estado



Acumulado

Desligamentos
518.940

FONTE: NOVO CAGED/MT - CIET - SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS - SÃO PAULO

Em 2023 foram 890.086 empregos diretos no setor, alcançando o melhor patamar no encerramento do ano. Foram 575.983 admissões de novos funcionários e 518.940 demissões, tendo assim um saldo positivo de empregos, no entanto que poderia ser ampliado, principalmente com mais oportunidades de qualificação e plano de carreira na área.

Segundo dados da ALESP, o estado de São Paulo soma mais de 2.3 milhões de empregos diretos e indiretos no setor. A retomada demonstrou considerável crescimento da ocupação hoteleira e também do aumento nos serviços de alimentação.



De janeiro a junho de 2024, segundo dados do CIET - Centro de Inteligência da Economia do Turismo, vinculado a pasta, foram criadas 25,6 mil novas vagas formais no estado de São Paulo, com estimativa de chegar a 47 mil até o fim deste ano, especialmente nos setores de hospitalidade, alimentação e transporte.

Os aeroportos regionais registraram um aumento de 9% no número de chegadas de turistas, motivado pela retomada de voos em Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto e São José dos Campos.

O aumento do fluxo de turistas em destinos do litoral, interior e capital deve ultrapassar, até o fim deste ano, os 46,7 milhões de brasileiros em São Paulo e 2,2 milhões de estrangeiros no estado, totalizando 48,9 milhões de turistas, o maior fluxo total desde o início da pandemia. “O resultado revela o esforço do nosso setor na busca incansável por desenvolver a vocação e a conectividade entre os destinos”, afirma Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens de SP.

A análise do CIET considerou a receita e o volume das atividades turísticas de São Paulo do IBGE; o fluxo de passageiros em carros, ônibus e aviões medido pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), pela Agência de Transporte do Estado de São Paulo (Artesp) e pela Socicam, que trabalha com infraestrutura de mobilidade.



Conforme análises feitas a partir de reuniões e conversas com as entidades e empresas do mercado, muitos profissionais que trabalhavam com hotelaria, turismo, viagens, alimentação ou eventos migraram para outras atividades econômicas, como construção civil, indústria ou agricultura, o que gerou um déficit de profissionais para atuação na área de turismo, principalmente a partir de 2022 e que se manteve. em 2023. Agências, operadoras, hotéis, resorts, restaurantes têm feito abertura de vagas que não são preenchidas pela carência de profissionais preparados e qualificados.

Para enfrentar o déficit de profissionais no setor de turismo e recompor a força de trabalho essencial para seu crescimento sustentável, é fundamental implementar ações estratégicas voltadas para a capacitação e requalificação dos trabalhadores.

A oferta de cursos rápidos e de curta duração tem se mostrado uma alternativa eficaz para a inserção e reciclagem de profissionais, preparando-os para uma atuação imediata e incentivando-os a buscarem formações de médio e longo prazo, como cursos técnicos e superiores.

Medidas de incentivo à empregabilidade, como programas de treinamento, parcerias com instituições de ensino e campanhas de valorização das carreiras no setor, são essenciais para atrair e reter profissionais qualificados.



Portanto após retomada do setor, o Governo do Estado de São Paulo, por meio da SETUR, em parceria com os atores do turismo e instituições de ensino, se debruçou em ações que pudessem mitigar os danos causados pela pandemia e o desenvolvimento de um robusto programa de qualificação, capacitação e educação para o turismo, com a Academia de Turismo SP, que tem como objetivo potencializar o turismo no estado, visando a criação de um sistema de governança que permita a articulação entre seus diversos atores, para diminuir o gargalo existente no setor entre a oferta e a demanda de soluções educacionais, cursos e estudos.

ACADEMIA DO TURISMO DE SÃO PAULO

é um grande **ecossistema** que vai agregar, articular, promover e desenvolver cursos, estudos, pesquisas, ferramentas e soluções educacionais voltadas ao **setor de turismo, hospitalidade, gastronomia, lazer e entretenimento.**

ACADEMIA DO TURISMO

Pode-se dizer que é um grande "guarda-chuva" que reúne em um único ambiente um conjunto de iniciativas e cursos que vem sendo promovidos pelas diferentes instituições de ensino, como SENAC, Instituto Federal, USP e Centro Paula Souza, entre outros; o governo estadual por meio da Secretaria de Turismo e Viagens, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Educação e o Fundo Social, entre outras; as entidades, como ABAV-SP | AVIESP, FORHESP, FOHB, ABIH, Resorts Brasil, FAESP, Sebrae, Sindepat, AMITESP, APRECESP, Braztoa, podendo envolver também melhores práticas adotadas por prefeituras municipais, regiões turísticas, consórcios públicos e empresas do setor.



Em oficinas de cocriação realizadas pela pasta com trade, academia, sociedade civil e governos locais identificou-se a necessidade de um profissional de turismo 4.0 com habilidades ligadas a gestão estratégica, hospitalidade, bem receber, habilidades com vendas, marketing, resolução de problemas, inovação, habilidades comportamentais (soft-skills), preocupado com valores de sustentabilidade, inclusão e diversidade.

Em contraponto, se faz necessário um mercado mais aberto a novas tendências e novas oportunidades de atuação profissional. Tais desafios são analisados no âmbito do programa, buscando minimizar a distância encontrada entre academia – governo – mercado, por meio de ampliação de pesquisas e estudos; de ferramentas e metodologias inovadoras e pela educação.



Objetivos

OBJETIVOS

Os objetivos do programa são:

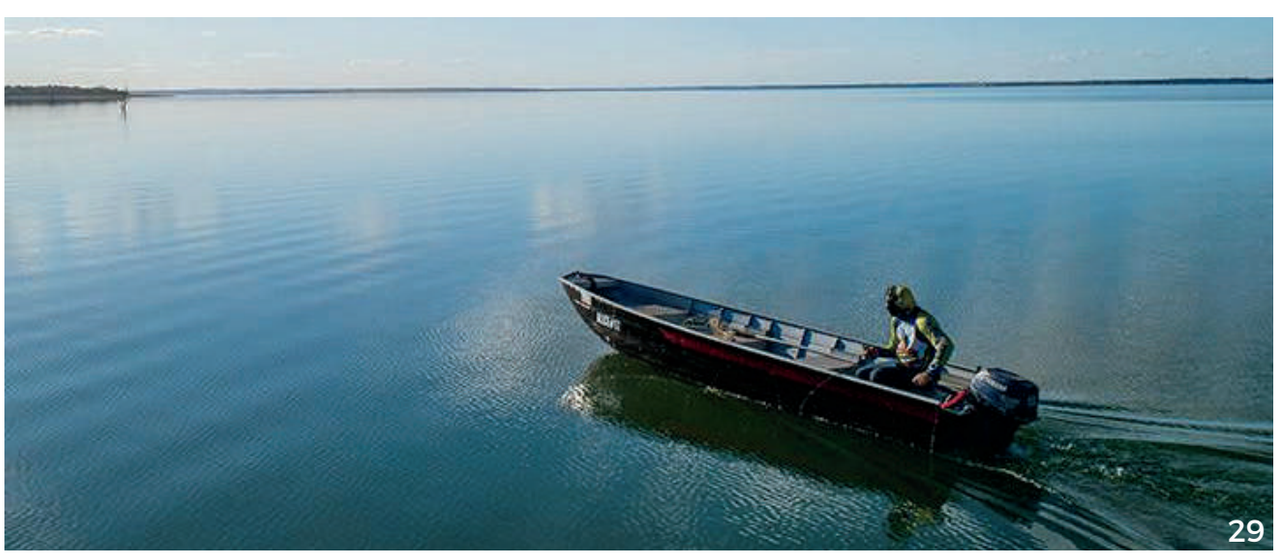
- Potencializar o turismo no Estado e no Brasil, contribuindo com incremento do fluxo turístico, valorização cultural, ambiental e social, e o desenvolvimento econômico, geração de renda e emprego no estado;

- Implantar um sistema de governança em turismo visando a consolidação de uma rede de atores governamentais, da academia, do trade e da sociedade civil voltados para a qualificação dos diversos serviços e produtos desenvolvidos nas cadeias de valor do turismo;

- Desenvolver ações de Educação, Inovação e Pesquisa em estreita colaboração com seus parceiros públicos e privados;

- Contribuir com a melhoria da qualificação profissional em turismo nos diferentes níveis de atuação profissional e de formação a fim de bem receber os visitantes e contribuir com a otimização da sua experiência nos destinos;

- Apoiar a produção cientifica e o desenvolvimento de estudos e pesquisas que possam dar embasamento as políticas públicas desenvolvidas, a gestão de crise no setor e contribuir com melhoria da tomada de decisão das lideranças do setor público, iniciativa privada, instituições de ensino, centros de pesquisa e terceiro setor.





Eixos de atuação

EIXOS DE ATUAÇÃO

A Academia do Turismo SP tem como eixos de atuação:

1 EDUCAÇÃO

2 EMPREGABILIDADE

ACADEMIA DO TURISMO DE SÃO PAULO

3 INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

4 GOVERNANÇA



EIXO 1
EDUCAÇÃO

O eixo abrange ações voltadas para a educação, pesquisa e inteligência. Com o objetivo de planejar e direcionar esforços para fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva do turismo, em estreita colaboração com seus parceiros públicos e privados.

Com atividades voltadas para a formação e qualificação em todos os níveis de educação envolvendo desde a sensibilização de estudantes do ensino básico aos diversos profissionais da área do turismo, com ensino profissionalizante, envolvendo cursos de curta e média duração, os cursos técnicos, tecnológicos e superior, contemplando graduação e pós graduação stricto sensu e lato sensu, com atividades como cursos EAD, programas para eletivas de turismo para estudantes da rede pública, incentivos a projetos e pesquisas em graduação e pós-graduação, como oferta de bolsas e incentivos, assim como parcerias com institutos de ensino e a promoção de ações de aproximação entre o campo de turismo e a academia.

Ações de Implantação

a) Mapeamento, desenvolvimento de novos cursos e apoio na elaboração de currículos e soluções educacionais do mercado em nível básico, técnico e superior;

b) Mapeamento da oferta educacional das instituições de ensino públicas e privadas, contemplando as entidades do terceiro setor, poder público, e demais entes da cadeia de valor do turismo;

c) Definição de Diretrizes de Inovação e Sustentabilidade para a integração ensino, pesquisa e mercado do turismo.

EIXO 2
EMPREGABILIDADE

O eixo de empregabilidade visa a preparação dos participantes para o mercado de trabalho atual e futuro, promovendo a inserção de mão de obra qualificada nos diversos níveis de atuação e formação, impulsionando a geração de renda e o desenvolvimento econômico do Estado.

O eixo de empregabilidade tem como objetivo identificar as competências necessárias para atender às demandas do mercado de trabalho da cadeia produtiva do turismo, mapeando também a oferta de cursos e soluções educacionais disponíveis no Estado de São Paulo. Essa abordagem contribui para tentar reduzir as lacunas entre a formação acadêmica e as exigências do mercado, orientando os parceiros educacionais sobre o presente e o futuro do mercado de trabalho, indicando as competências, habilidades e conhecimentos que favoreçam a inserção e permanência sustentáveis dos profissionais no mercado de trabalho.

O programa visa contribuir para a empregabilidade de seus alunos e, ao mesmo tempo, fortalecer a economia do Estado, tornando-a mais dinâmica e competitiva, com foco na formação de uma mão de obra bem qualificada, aprimorando a qualidade dos serviços oferecidos.

Ações de Implantação

a) Atração de estudantes e profissionais em processo de formação de outras áreas do conhecimento para atuação no setor do turismo, por meio da difusão de oportunidades e conscientização da sua natureza interdisciplinar e transversal do setor;

b) Desenvolvimento de iniciativas voltadas à empregabilidade em todos os níveis de complexidade do setor, abrangendo a diversidade social, de gênero e inclusão de pessoas idosas e pessoas com necessidades especiais.

EIXO 3
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

O eixo de Inovação e Sustentabilidade direciona os esforços do programa para disseminar conteúdos que integrem inovações tecnológicas com responsabilidade ambiental e social, promovendo a melhoria do ecossistema de turismo e viagens.

A inclusão de um eixo de inovação e sustentabilidade no programa Academia do Turismo visa promover o compartilhamento de boas práticas e uma gestão orientada para políticas de turismo sustentável entre profissionais, empresas, empreendedores do setor, gestores públicos e parceiros educacionais.

Esse eixo incentiva uma cultura de inovação responsável, onde o avanço tecnológico é alinhado à preservação ambiental e ao fortalecimento da equidade social.

Ao integrar esses pilares, o programa oferece currículos focados em soluções para desafios ambientais e sociais, consolidando as instituições parceiras como centros de referência em tecnologias e estratégias que beneficiem toda a cadeia produtiva do turismo.

Ações de Implantação

a) Apoio e incentivo a produção de conhecimento científico sobre a cadeia de valor do turismo no estado de São Paulo e no país;

b) Desenvolvimento de estudos e ações voltadas a criatividade, inovação, empreendedorismo, formação profissional, mercado de trabalho, sustentabilidade, entre outros temas relevantes a incremento de políticas públicos e fortalecimento do trade turístico;

c) Incentivo a oferecimento de bolsas de pesquisa para diferentes níveis de formação, desde básica e superior.

EIXO 4
GOVERNANÇA

O programa da Academia do Turismo SP adota um modelo de governança colaborativa, integrando governos locais, o trade e parceiros institucionais e educacionais visando o desenvolvimento sustentável do turismo em São Paulo.

Estabelecer o eixo de governança do programa é fundamental para garantir sua execução eficiente, transparente e alinhada aos interesses de todas as partes envolvidas.

Para a Academia do Turismo SP, o modelo de governança colaborativa proposto envolve, a participação ativa de todos os atores do ecossistema do turismo – parceiros, governos locais e representantes do trade – no processo de tomada de decisões e nas direções estratégicas do programa.

Esse modelo determina uma estrutura clara de responsabilidades, papéis e fluxos de comunicação entre os diferentes parceiros da cadeia produtiva do turismo, fortalecendo a cooperação e garantindo uma gestão integrada.

Ações de Implantação

a) Mobilização dos agentes públicos e privados relacionados à pesquisa, educação, inteligência e inovação no turismo;

b) Criação de identidade visual e consolidação da marca Academia de Turismo;

c) Articulação com entes públicos e privados por meio de estabelecimento de parcerias;

d) Estudo de viabilidade e sustentabilidade das atividades do programa;

e) Implantação do sistema de governança do turismo.



Metas

METAS

O plano de ação é composto por um conjunto de metas, sendo elas:

1	**IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA**	Envolve o desenho do projeto e a agregação de atores que visa aproximando-os da academia para racionalizar a oferta de formação em um fluxo que se inicia com o Ensino Básico e se estende à pesquisa da iniciação científica à bolsa de pesquisa para alunos de mestrado, doutorado e pós-doutorado no segmento de turismo paulista.
2	**FORMALIZAÇÃO DE ACORDOS E PARCERIAS**	Celebrar termos de convênios e cooperação técnica com parceiros estratégicos do setor público e privado (USP, Senar, Secretaria da Educação, Centro Paula Souza, Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Senac, Instituto Federal de São Paulo, Abav SP, Fapesp entre outros).
3	**DIAGNÓSTICO DA OFERTA DE CURSOS E SOLUÇÕES EDUCACIONAIS**	Realizar levantamento da oferta de cursos e soluções educacionais do segmento de turismo ofertados de forma gratuita no Estado de São Paulo por meio dos diversos atores e instituições inseridos na cadeia de valor do turismo.
4	**CRIAÇÃO CURSOS PILOTOS DE CURTA DURAÇÃO**	Criar cursos pilotos de Cursos de Curta Duração (10h, 20h, 30h ou 40h) devidamente alinhados com a cadeia de valor do turismo.

METAS

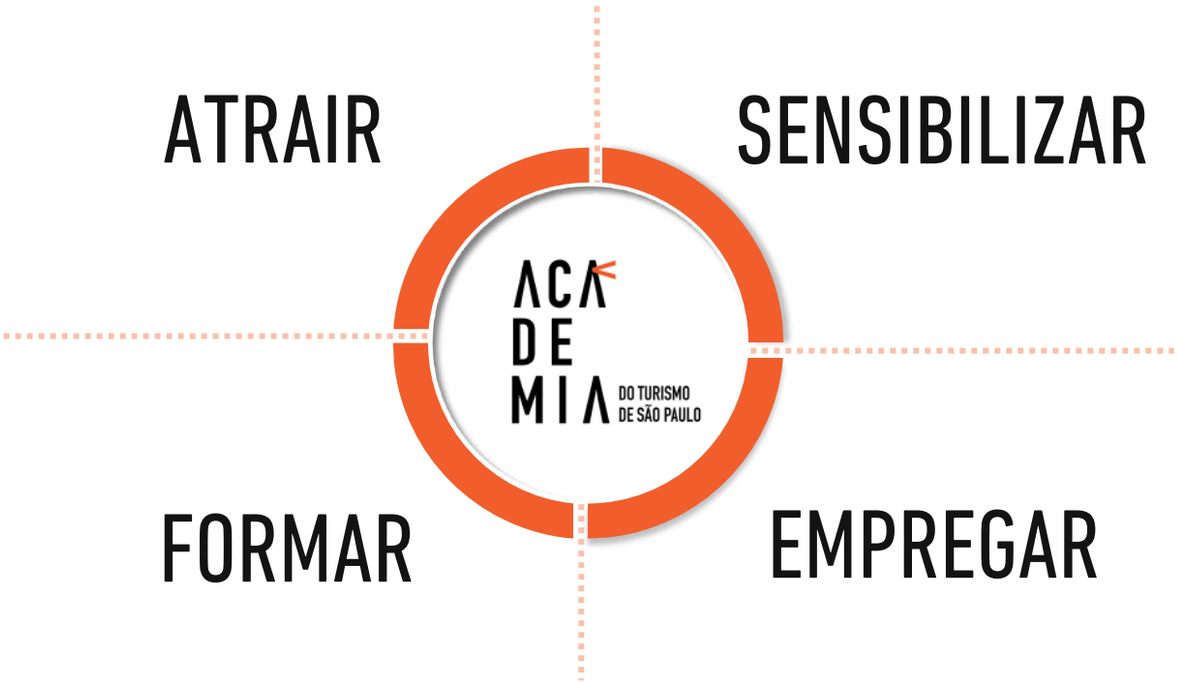
5	**DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA ONLINE**	Criar e/ou consolidar uma plataforma de melhores práticas, cursos e produtos educacionais para tornar público de forma facilitada o que existe no mercado disponível para consulta, inscrição ou participação, inserido nas páginas existentes da SETUR.
6	**DIFUSÃO DO CONHECIMENTO E DAS AÇÕES**	Desenvolver workshops e eventos de qualificação em turismo com apoio dos parceiros. Realizar reuniões regulares e visitas técnicas para estudo do meio envolvendo o sistema de governança em turismo.
7	**INCENTIVOS A PESQUISAS E ESTUDOS**	Incentivar o oferecimento de bolsas para ampliar a produção de conhecimento cientifico em turismo.
8	**CRIAÇÃO E DIFUSÃO DE MARCA/SELO**	Criação de uma marca que seja a chancela da Academia do Turismo para soluções próprias da Setur, para aquelas desenvolvidas por parceiros em conjunto com a pasta e também para aquelas que sejam reconhecidas pelo mercado e pela pasta por sua relevância e benefícios no setor.
9	**MELHORES PRÁTICAS**	Elaboração de cartilhas, guias e conteúdos para melhoria do ecossistema do turismo e das viagens, reforçando valores de sustentabilidade, carbono zero, preservação ambiental e patrimonial, reciclagem, reuso, bem como inclusão, acessibilidade, inclusão, entre outras.



Estratégias

ESTRATÉGIAS

A estratégia de atuação conta com as seguinte premissas:



ATRAIR - prospectar novas competências entre jovens em início de carreira, entre adultos em transição profissional e entre a população 50+ em busca de reinserção profissional;

SENSIBILIZAR – criar instrumentos para reforçar a importância da cadeia de valor do turismo e das oportunidades no setor no estado de São Paulo, fundamentado em estudos, pesquisas e inteligência de mercado;

FORMAR – oferecer as ferramentas para o desenvolvimento de habilidades e competências aplicadas ao turismo que contribuam com a formação dos alunos; e qualificar – oferecer qualificações que somem aos processos formativos nos diversos níveis de formação;

EMPREGAR – contribuir com a maior empregabilidade no setor, com inserção da mão de obra capacitada no mercado de trabalho, contribuindo com a geração de renda e desenvolvimento econômico.



Ações

IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

A) MOBILIZAÇÃO E AGREGAÇÃO DE ATORES

A mobilização e agregação de atores do ecossistema do turismo do Estado de São Paulo é fundamental para o desenvolvimento sustentável da atividade na região.

Por intermédio da união de esforços e da colaboração entre diferentes setores e agentes envolvidos, será possível promover ações conjuntas que beneficiem a cadeia do turismo como um todo. Essa mobilização e agregação de atores pode incluir desde representantes do governo e do setor privado até membros da sociedade civil, da comunidade local e das instituições de ensino.

Ao trabalhar em conjunto, é possível identificar desafios comuns e buscar soluções mais efetivas e integradas, visando sempre o crescimento e a sustentabilidade do turismo no Estado de São Paulo.

Essa atividade terá um componente de timing saver destinado às atividades da pasta que auxiliará em suas atividades cotidianas, garantindo a qualidade em suas entregas e monitoramento de suas atividades.

Para realização desta ação foram mobilizados diversos atores estratégicos do trade, de modo a buscar contemplar toda sua abrangência:

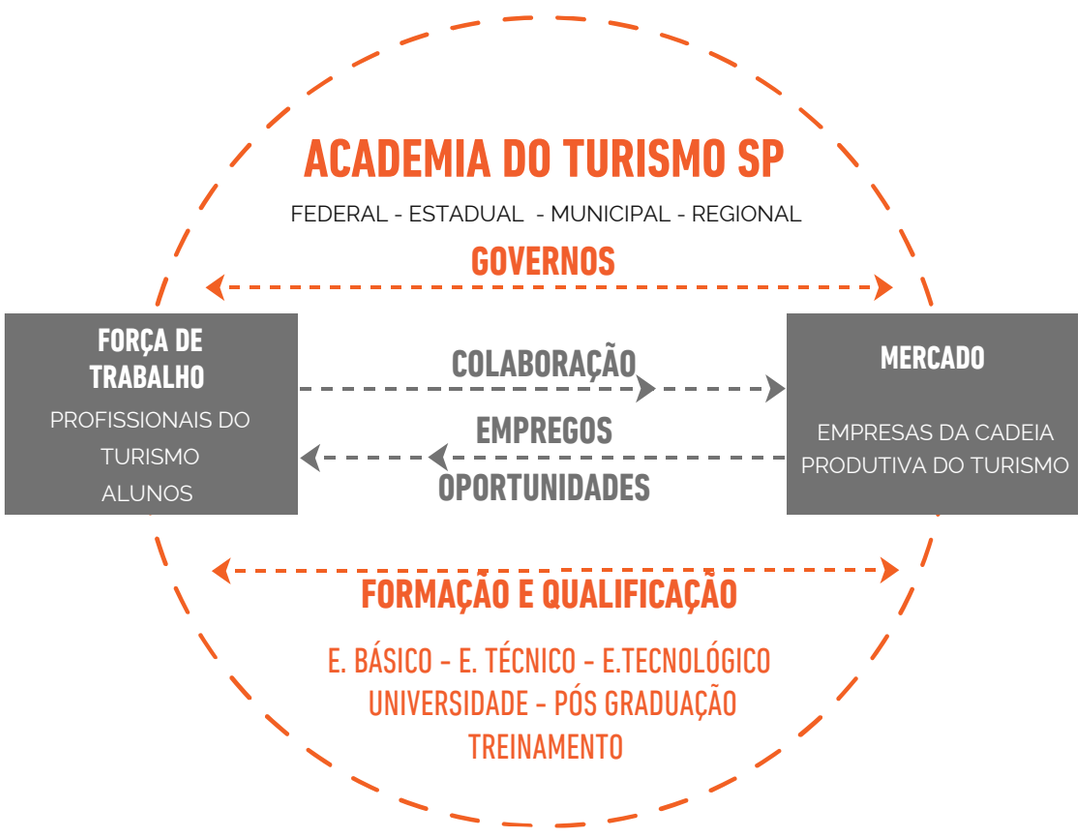
- Instituições de Ensino;
- Segmento de Alimentos e Bebidas:
- Segmento de Transporte:
- Segmentos de Parques:
- Órgãos Governamentais e Associações
- Segmento de Eventos.

IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

B) SISTEMA DE GOVERNANÇA

O desenho da governança da Academia do Turismo SP é um processo fundamental para garantir sua efetividade e a participação de atores de todo o ecossistema do turismo.

A governança deve ser desenhada de forma participativa e democrática, com a colaboração de diferentes setores, para garantir que a Academia atenda às necessidades e demandas de todos os envolvidos na atividade turística do Estado de São Paulo.



A governança deve incluir a definição de papéis e responsabilidades dos diferentes atores envolvidos, bem como a criação de mecanismos de transparência e prestação de contas. Com uma governança forte e participativa, a Academia do Turismo SP poderá atuar de forma mais efetiva na promoção do turismo sustentável e de qualidade em São Paulo

IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

C) ESTUDO DE VIABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DA ACADEMIA DO TURISMO SP

O estudo de viabilidade e sustentabilidade da Academia do Turismo SP é essencial para garantir que o programa seja viável e capaz de desenvolver novos produtos e serviços que atendam às demandas do setor turístico de São Paulo. Este estudo deve levar em consideração a captação de recursos para o financiamento das atividades da Academia, bem como o desenvolvimento de novos produtos, como estudos e pesquisas, que possam contribuir para a melhoria da atividade turística no Estado.

Além disso, é importante avaliar a sustentabilidade da Academia a longo prazo, de modo a garantir sua continuidade e a perenidade dos seus projetos. Com um estudo de viabilidade e sustentabilidade sólido e bem planejado, a Academia do Turismo SP poderá contribuir de forma mais efetiva para o desenvolvimento do turismo paulista. Deve prever também a análise de busca de recursos financeiros, como de agências de financiamento de estudos e pesquisas, instituições de ensino, dentre outras.



IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

D) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

O processo colaborativo de planejamento estratégico da Academia do Turismo SP deve contar com a participação de diversos atores do ecossistema do turismo, como parceiros, governos locais e do trade. Isso permitirá identificar quais produtos e serviços devem ser foco dos esforços, evitando a dissolução e garantindo a sustentabilidade da instituição.

Além disso, a participação dos governos locais será fundamental para levantar demandas e estabelecer parcerias que possam contribuir para o desenvolvimento do turismo em São Paulo. Por sua vez, o envolvimento do trade permitirá conhecer suas demandas e necessidades, de modo a atuar de forma mais efetiva na promoção do turismo sustentável e de qualidade.

Com um planejamento estratégico participativo e bem estruturado, envolvendo diversos atores do ecossistema do turismo, a Academia do Turismo SP poderá atuar de forma mais efetiva e colaborativa em prol do desenvolvimento do turismo no estado. Essa ação contará, também, com workshops de sensibilização aos gestores públicos e privados; ações que visem a um maior engajamento na agenda de Inovação, Sustentabilidade e Atratividade.



IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

E) PRODUTOS EDUCACIONAIS E DE FORMAÇÃO TÉCNICA PARA TRABALHADORES DO TRADE TURÍSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

A elaboração de produtos educacionais e de formação técnica para trabalhadores do trade turístico do Estado de São Paulo é essencial para o desenvolvimento do setor. Por meio dessas formações, é possível capacitar os profissionais para atender às demandas específicas do mercado, além de promover a qualificação e atualização constante dos trabalhadores. Isso pode contribuir para elevar a qualidade dos serviços oferecidos aos turistas, aumentando a satisfação e fidelização dos clientes.

Além disso, a formação técnica pode gerar novas oportunidades de trabalho e crescimento na carreira para os profissionais do setor. Portanto, investir na qualificação e encadeamento dos produtos educacionais e de formação técnica já oferecidos pelos parceiros da Academia do Turismo SP (Senac, Sesc, Senar, CPS, IFSP) para o trade turístico é uma ação estratégica e fundamental para o desenvolvimento sustentável do turismo no Estado de São Paulo.



IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

F) PRODUTOS EDUCACIONAIS E DE FORMAÇÃO TÉCNICA PARA GESTORES PÚBLICOS

A formação técnica para gestores públicos da área do turismo do Estado de São Paulo é uma ação estratégica para melhorar a qualidade dos serviços prestados ao público e, consequentemente, a imagem do turismo no destino. Essa iniciativa pode contribuir para o aprimoramento de habilidades técnicas, de gestão e liderança dos servidores públicos que atuam nos destinos turísticos, além de promover uma cultura de inovação e desenvolvimento contínuo.

Com a capacitação adequada, é possível atuar de forma mais eficiente e qualificada, gerando impactos positivos no setor e melhorando a experiência dos turistas que visitam o Estado de São Paulo. Essa ação oferece diretrizes e estudos de oferta e demanda de produtos educacionais para investir na qualificação e encadeamento dos produtos educacionais e de formação técnica já oferecidos pelos parceiros da Academia do Turismo SP (Senac, Sesc, Senar, CPS, IFSP).

Nesse produto podem ser beneficiados também pesquisadores, acadêmicos, empresas de consultoria, entre outros atores. As soluções podem contribuir com o desenvolvimento das políticas públicas estaduais e federais, a partir do entendimento mais amplo e de maior qualificação para execução dessas ações, como elaboração de planos diretores, pesquisas, planos de marketing, campanhas promocionais, ranqueamento de municípios turísticos, entre outros.



IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

G) CONTEÚDO PEDAGÓGICO DE SENSIBILIZAÇÃO DE ESTUDANTES E DOCENTES DA EDUCAÇÃO BÁSICA

Tendo em vista o sucesso das Eletivas de Turismo, desenvolvidas a partir de convênio estabelecido entre a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo e a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado, esta ação visa à continuidade deste produto educacional, com possível atualização de conteúdos e emendas das disciplinas, bem como o suporte para sua implementação em regiões estratégicas para a Setur.



IMPLANTAÇÃO DA ACADEMIA DO TURISMO SP

H) DIRETRIZES DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM TURISMO

A inovação e a sustentabilidade são essenciais para impulsionar o turismo em São Paulo. A adoção de práticas inovadoras, como tecnologias avançadas e modelos de negócios criativos, aliada a medidas sustentáveis, como conservação ambiental e promoção do turismo comunitário, garantem um setor competitivo e responsável.

Essa abordagem impulsiona o desenvolvimento econômico, cria empregos, valoriza o patrimônio cultural e natural, e atrai visitantes que buscam experiências autênticas e conscientes.

O estado de São Paulo se torna um destino turístico moderno, atrativo e alinhado com as demandas atuais. Assim, esta atividade é voltada para a realização de ações com foco em inovação e sustentabilidade, como prêmios e desafios de startups voltados à promoção de inovação e sustentabilidade no turismo.





formalização

FORMALIZAÇÃO DE ACORDOS E PARCERIAS

A fim de criar bases sólidas para implantação do programa, para compor o ecossistema estão sendo firmados acordos de cooperação e protocolos de intenção com órgãos governamentais, instituições de ensino e apoiadores do programa, com ou sem repasse financeiro.

O ecossistema está composto por órgãos de governo, instituições educacionais, entidades representativas de gestores públicos e entidades privadas.

Até o momento são 24 parceiros, conforme abaixo:



critérios para participação

CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

1 ACORDOS E PARCERIAS COM A SETUR SP + **2 COMPROMISSO COM AS ATIVIDADES**



INTELIGÊNCIA DE DADOS

- Participar das entrevistas e/ou responder pesquisas
- Apoiar na divulgação das pesquisas
- Disseminação dos resultados
- Incorporação dos resultados em suas estratégias e tomadas de decisão (efeito multiplicador)



REUNIÕES E WORKSHOPS

- Sugerir pautas
- Realizar apresentações
- Participar das reuniões
- Apoio na divulgação,
- Disseminação dos resultados (efeito multiplicador)



PLATAFORMA

- Envio periódico da oferta de cursos existentes, utilizando planilha modelo
- Dar feedback sobre a usabilidade
- Promover a plataforma



CURSOS PILOTOS

- Avaliar propostas de cursos sugeridos pela Setur/Núcleo Gestão com base nos resultados de pesquisa
- Estabelecer plano de trabalho conjunto
- Executar as ações previstas no plano
- Monitorar os resultados
- Estruturar e apresentar relatório final

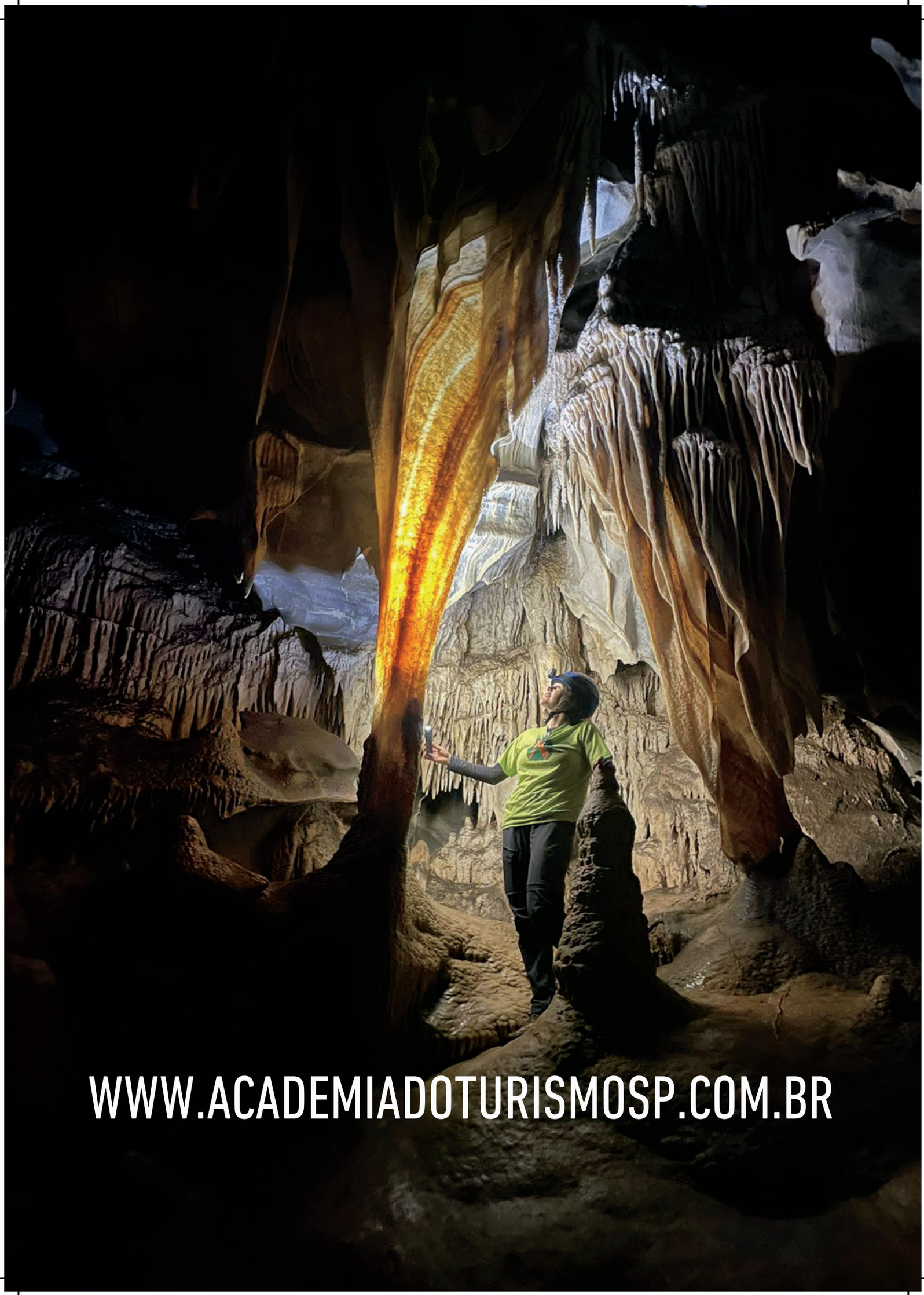


CADERNOS TEMÁTICOS COM DIRETRIZES SETORIAIS PARA A INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DE PRÁTICAS TURÍSTICAS

- Participar de pesquisas primárias para identificar temáticas
- Trazer contribuições
- Disseminar o material



ADOTAR O USO DA MARCA DO PROGRAMA EM AÇÕES CONJUNTAS



WWW.ACADEMIADOTURISMOSP.COM.BR

ACADEMIA
DO TURISMO DE SÃO PAULO

SP PRA TODOS

Secretaria de Turismo e Viagens

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS