SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

RELATÓRIO ANUAL DO GOVERNO DO ESTADO

[redacted]

EXERCÍCIO DE 2023

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Execução Orçamentária por Grupo de Despesa
50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
Despesas Correntes	**185.985.852,00**	**68.663.594,00**	**67.573.097,92**	**0,00**	**67.573.097,92**	**68.329.074,45**
Pessoal, e Encargos Sociais	6.728.450,00	6.994.632,00	6.902.825,68	0,00	6.902.825,68	6.799.548,71
Juros e Encargos da Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Correntes	179.257.402,00	61.668.962,00	60.670.272,24	0,00	60.670.272,24	61.529.525,74
Despesas de Capital	**471.789.914,00**	**414.114.694,00**	**355.564.065,05**	**0,00**	**355.564.065,05**	**302.747.614,62**
Investimentos	471.789.914,00	414.114.694,00	355.564.065,05	0,00	355.564.065,05	302.747.614,62
Inversões Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização de Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesa Total	**657.775.766,00**	**482.778.288,00**	**423.137.162,97**	**0,00**	**423.137.162,97**	**371.076.689,07**

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

Execução Orçamentária por Programa Orçamentário
50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
2990 - Desenvolvimento de Ações decorrentes de Emendas Parlamentares	**1.250.000,00**	**1.200.000,00**	**1.194.323,06**	**0,00**	**1.194.323,06**	**196.661,06**
3 - Despesas Correntes	0,00	450.000,00	444.800,00	0,00	444.800,00	0,00
4 - Despesas de Capital	1.250.000,00	750.000,00	749.523,06	0,00	749.523,06	196.661,06
5001 - Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo Paulista	**11.602.225,00**	**10.892.521,00**	**10.738.162,08**	**0,00**	**10.738.162,08**	**9.151.851,47**
3 - Despesas Correntes	11.602.215,00	10.892.516,00	10.738.162,08	0,00	10.738.162,08	9.151.851,47
4 - Despesas de Capital	10,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5002 - Estruturação Promoção Turística do Estado de São Paulo	**644.923.531,00**	**470.685.758,00**	**411.204.677,83**	**0,00**	**411.204.677,83**	**359.630.927,25**
3 - Despesas Correntes	174.383.627,00	57.321.069,00	56.390.135,84	0,00	56.390.135,84	57.079.973,69
4 - Despesas de Capital	470.539.904,00	413.364.689,00	354.814.541,99	0,00	354.814.541,99	302.550.953,56
5123 - Comunicação Social	**10,00**	**9,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2.097.249,29**
3 - Despesas Correntes	10,00	9,00	0,00	0,00	0,00	2.097.249,29
Despesa Total	**657.775.766,00**	**482.778.288,00**	**423.137.162,97**	**0,00**	**423.137.162,97**	**371.076.689,07**

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo foi criada em 1º de janeiro de 2011, pelo Decreto Nº 56.635 e se organiza pelo Decreto Nº 56.638/2011 e alterado inciso II do artigo 3º pelo Decreto Nº 57.748/2012 e pelo Decreto Nº 65.724, de 25 de maio de 2021.

Tem como função "promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o Estado". Cabe, portanto, à pasta: Planejar, coordenar, implantar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado; apoiar outras instituições, particulares ou não, para a criação de políticas que incrementem o turismo; difundir as atrações turísticas de todo o Estado de São Paulo, dentro e fora do país; organizar permanentemente um inventário sobre o potencial turístico do Estado; incentivar a criação de escolas e cursos destinados à capacitação de profissionais para o exercício de atividades relacionadas ao turismo; elaborar o calendário turístico do Estado.

Para a consecução de seus objetivos, fazem parte da estrutura da Secretaria a Coordenadoria de Turismo, responsável pelos projetos de estruturação e promoção dos ativos do Estado, além do desenvolvimento de programas temáticos, e o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR), responsável pelo repasse voluntário de recursos financeiros para 70 municípios classificados legalmente como estâncias e 140 outros, na categoria de Municípios de Interesse Turístico (MIT). A Secretaria responde ainda pelo conselho Estadual de Turismo.

PROGRAMA 2990 – DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DECORRENTES DE EMENDAS PARLAMENTARES

Ação 2272 - Desenvolvimento de Ações decorrentes de Emendas Parlamentares, Exceto Saúde

A Lei Orçamentária nº 17.614, de 26 de dezembro de 2022 que Orça a Receita e Fixa a Despesa de Estado para o exercício de 2023, contemplou a Secretaria de Turismo e Viagens, com recursos orçamentários vinculados ao Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrentes de emendas Parlamentares, no valor total de R$ 1.250.000,00. Foram contemplados os municípios de Jaguariúna, Pindamonhangaba, Santo Antônio do Pinhal e Pedrinhas Paulista. Mococa, Santos e a Secretaria de Turismo e Viagens. Por impedimento técnico não foram atendimentos os municípios de Santo Antônio do Pinhal e uma das indicações ao município de Jaguariúna.

PROGRAMA 5001 – APRIMORAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DO TURISMO PAULISTA

Ação 6248 – Aprimoramento da Gestão Interna do Turismo

Ação 6311 - Planejamento do Turismo

Ação 9001 - Contribuição do Estado para o Regime de Previdência dos Servidores

A execução da Ação 6248 - Gestão Administrativa da Secretaria consiste na realização de despesas de caráter administrativo e de natureza contínua; manutenção das áreas de transporte, patrimonial e administrativa e de apoio ao desenvolvimento das atividades afetas ao campo de atuação das unidades do Órgão.

EIXO GESTÃO INTERNA

As principais ações para estruturação da gestão interna foram desenvolvidas visando o bom funcionamento diário da Secretaria. Destacam-se os processos rotineiros de contratos e enquadramento de despesas para viabilizar a participação do estado em feiras turísticas nacionais, internacionais e de interesse para a pasta, que se traduz no andamento processual entre os departamentos Centro de Administração - CA, Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos aos Municípios Turísticos - DADETUR, Coordenadoria de Turismo - COTUR, Consultoria Jurídica - CJ e Chefia de Gabinete - CG.

Acerca da instalação do órgão no endereço atual, importa destacar a realização de reformas arquitetônicas para alocação de servidores e colaboradores, redistribuição de ambientes e ampliação do número de estações de trabalho, neste ano voltados ao Centro de Administração e DADETUR.

Com vistas ao compartilhamento de informações e capacidades, a Pasta organizou treinamento de servidores recém nomeados, assim como a realização de treinamentos específicos para instrução de apurações preliminares e gestão de contratos.

A execução da Ação 6311 – Planejamento do Turismo refere-se à produção de dados dos mais diversos segmentos e setores além de pesquisas, relatórios e planos que norteiem as ações da pasta e do setor de turismo em geral bem como a utilização de ferramentas tecnológicas para estas ações.

PROGRAMA 5002 - ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação 6059 – Promoção do Turismo

FEIRAS E EVENTOS

O Estado de São Paulo participa de importantes feiras do segmento de turismo e áreas relacionadas com estande promocional, visando a divulgação dos seus destinos, regiões e produtos turísticos.
A Secretaria de Turismo e Viagens participa ativamente das feiras, eventos e encontros de negócios nacionais e internacionais ligadas ao turismo, gastronomia, negócios, investimentos, aventura, entre outros temas, com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo;
- Fornecer subsídios aos profissionais da área, como agentes de viagens e operadores a venderem e divulgarem os destinos paulistas;
- Difundir a marca SP Pra Todos;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro, moderno e inovador;
- Lançar produtos e campanhas;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado;
- Tornar público os programas e ações da Secretaria de Turismo e Viagens;
- Difundir São Paulo como um destino sustentável e responsável.
- Gerar negócios, captar eventos e atrair investimentos
- Atrair visitantes e incrementar o fluxo turístico.

No ano de 2023, a Secretaria de Turismo e Viagens participou dos eventos abaixo:

Nacionais
Evento – Local - Data

- Pesca Trade Show - Centro de Eventos Pro Magno - 23 a 25 de março
- Feira de Negócios Turísticos da UGART - Centro de Eventos do Barra Shopping Sul - Porto Alegre - 31 de março a 1 de abril
- Abav Travel SP (Expo AVIESP) - Hotel Monte Real - Águas de Lindóia - 30 e 31 de março
- World Travel Market Latin America - WTM Expo Center Norte – SP - 03 a 05 de abril
- Fórum de Turismo 60+ Hotel Intercontinental - 19 de abril
- Conferência Internacional da Diversidade - Centro Fecomercio de Eventos - 25 a 28 de abril
- AGRISHOW - Ribeirão Preto – SP - 01 a 05 de maio
- Congresso Estadual de Municípios - APM Ribeirão Preto – SP - 09 a 12 de maio
- AVISTAR Brasil - USP – SP - 19 a 21 de maio
- Conexidades 2022 - Jundiaí – SP - 13 a 17 de junho
- Expotel - Centro de Eventos Frei Caneca - 14 e 15 de junho
- Prêmio Top Destinos Turísticos - Jundiaí – SP - 17 e 28 de junho
- Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa - Memorial da América Latina - SP – SP - 28 de junho
- SP Gastronomia (Globo) - Parque Vila Lobos - 29 e 30 de junho 01 e 02 de julho

- Fórum de Gastronomia Artesanal - Pq. Tecnológico - São José dos Campos - 30 de junho e 01 de julho
- Vila de Inverno (SBT) - Parque do Capivari - 01 a 20 de julho
- Expo Agro Jacareí - Agrocentro no Sindicato Rural de Jacareí - 14 a 23 de julho
- Expo Fórum Visite São Paulo (1sem) - Sheraton WTC - São Paulo – SP - 20 de julho
- Feira de Turismo AVIRRP - Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto/SP 04 a 05 de agosto
- Festa do Peão de Barretos Parque do Peão - Barretos - SP 17 a 27 de agosto
- EmpreendaTur - Complexo Airton Senna - Ribeirão Pires - 19 de agosto
- ExpoFlora Holambra - Holambra – SP - 25 de agosto a 24 de setembro
- Fórum de Turismo CLIA – Brasília - 30 de agosto
- The Town Autódromo de Interlagos - São Paulo - 01 a 10 de setembro
- Equipotel e Conotel - São Paulo Expo - São Paulo - 19 a 22 de setembro
- São Paulo Boat Show - São Paulo Expo - São Paulo - 22 a 27 de setembro
- ABAV Expo - Rio de Janeiro – RJ - 27 a 29 de setembro
- Expo Agro Rio Preto - São José do Rio Preto - 27 de setembro a 15 de outubro
- Salão São Paulo de Turismo - Centro de Eventos São Luís - São Paulo – SP - 04 e 05 de outubro
- Confetur - São Paulo – SP - 30 e 31 de novembro
- ABETA Summit - Grão Mogol – MG - 25 a 28 de outubro
- Mesa SP - Memorial da América Latina - São Paulo – SP - 26 a 28 de outubro
- Festuris Gramado - Centro de Eventos Serra Park - Gramado - RS 9 a 12 de novembro
- Revelando São Paulo - Parque da Água Branca - 16 a 19 de novembro
- Expo Forum Visite São Paulo - Sheraton WTC - São Paulo – SP - 05 de dezembro
- Meeting Abav SP - Intercity Paulista - São Paulo - 07 e 08 de dezembro
- Salão Nacional do Turismo - Brasília – DF - 15 a 17 de dezembro

Internacionais
Evento – Local - Data

- FITUR Madrid - Madri – Espanha - 18 a 22 de janeiro
- Madrid Fusión - Madri – Espanha - 23 a 25 de janeiro
- Anato Vitrine Turística - Bogotá – Colômbia - 22 a 24 de fevereiro
- BTL Lisboa - Lisboa – Portugal - 1 a 5 de março
- ITB Berlin - Berlin – Alemanha - 07 a 09 de março
- Gol te lleva a Brasil - Montevideo, Assunção e Buenos Aires - 11 a 16 de maio
- FIT América Latina - Buenos Aires – Argentina - 30 de setembro a 03 de outubro
- WTM London - Londres – Inglaterra - 06 a 08 de novembro
- Conferência Anual da USTOA - JW Marriott Los Angeles, CA – EUA - 02 a 06 de dezembro

Roadshows Nacionais e Internacionais
Evento – Local - Data
Roadshow Mercado e Eventos

- São Paulo - 25 de maio
- Ribeirão Preto - 20 de junho
- Brasília - 13 de junho
- Rio de Janeiro - 06 de junho

Roadshows Nacionais – Meu Destino é São Paulo

- Brasília - DF - 22 de agosto
- Goiânia – GO - 23 de agosto
- Belo Horizonte – MG - 24 de agosto
- Belém – PA - 11 de setembro
- Fortaleza – CE - 12 de setembro
- Recife – PE - 13 de setembro
- Salvador – BA - 14 de setembro

- Porto Alegre – RS - 19 de setembro
- Curitiba – PR - 20 de setembro
- Rio Janeiro – RJ - 21 de setembro

Roadshows Internacionais – Meu Destino é São Paulo
- Lisboa – Portugal - 24 de outubro
- Madri – Espanha - 25 de outubro

Roadshow Peru – Descubra São Paulo
- Lima – Peru - 28 e 29 de novembro

Síntese dos resultados:

66 feiras, eventos e roadshows, sendo:
- 37 feiras e eventos nacionais
- 9 feiras e eventos internacionais
- 14 roadshows nacionais
- 6 roadshows internacionais

Impactou mais de 3.5 milhão de pessoas
Promoção de mais de 200 destinos paulistas e 30 regiões turísticas

Campanhas e Ações de Marketing
Na área de marketing foram desenvolvidas em conjunto com a Secretaria de Comunicação um conjunto de ações e campanhas que tiveram como estratégia de comunicação:

Revisão e continuidade da estratégia de promoção do estado, com 3 linhas de atuação – campanha institucional, campanhas segmentadas por proximidade e regiões e por temas.

Dentre as campanhas e ações realizadas estão:

Campanhas SP Pra Todos

A campanha "SP PRA TODOS", que tem o objetivo de divulgar o Estado de São Paulo como um representa um estado múltiplo em todos os sentidos: Natureza, cultura, diversidade do povo, diversidade da economia. A veiculação foi dirigida e segmentada por públicos, definidos mediante estudo feito pelo BID, e prioritariamente nos canais online. Em outubro foi feita uma veiculação mais ampla, em tvs aberta e fechadas. Um chamamento público permitiu que outras entidades interessadas em divulgar a campanha pudessem fazê-lo e a Fundação 25 de Janeiro e a ABEAR (Associação Brasileira das Empresas Aéreas) responderam ao chamamento e multiplicaram a campanha em veículos do trade turístico.

Campanhas Litoral Norte

Após a tragédia que aconteceu no carnaval na região do Litoral Norte, afetando as 5 cidades, mas principalmente São Sebastião, várias ações foram feitas visando a rápida recuperação do turismo, principal fonte de recursos da região.
Uma campanha foi lançada em abril, em parceria com a SECOM, mostrando que as cidades estavam prontas para receber os turistas. Essa campanha foi amplamente divulgada no meio online e os municípios aderiram divulgando nas suas redes também.
Em outubro, após o lançamento da nova marca turística da região, desenvolvida pela SETUR, foi lançada uma nova campanha de mídia, também com a SECOM, lançando a nova marca e mostrando as experiências que os turistas podem ter na região, além das lindas praias, como trilhas, passeios, gastronomia. Essa campanha foi veiculada nas maiores emissoras de tv aberta e cabo e online, em todo o estado.

Campanhas Orgânicas

Além das campanhas de mídia, tivemos campanhas orgânicas nas redes sociais, como Carnaval, Páscoa, isso é São Paulo e dicas de destinos.

Place Branding

O projeto Place Branding tem como principais objetivos gerar identidade única de uma região, possibilitar condições para discursos consistentes, estabelecer narrativa para a marca, posicionar a localidade e estabelecer visão de futuro sobre o turismo, e aumentar a atratividade. Durante o projeto foram desenvolvidas marcas para as regiões definidas, a fim de levantar seus principais ativos, construir os valores da marca, definir sua identidade visual, brand book e estratégia de disseminação de forma a induzir respostas afetivas dos consumidores, formando assim uma relação significativa entre pessoa e lugar, fortalecendo desta forma o turismo. Este ano foram oficialmente lançadas as marcas turísticas:

- Vem Pro Vale (lançado em 2022)
- Encantos da Cuesta
- Raízes do Campo
- Circuito das Frutas
- Mantiqueira e Litoral Norte

E será lançada a marca do vale Histórico (em 2024)

Construção de páginas segmentadas voltadas a entrega de conteúdo personalizado de acordo com temáticas específicas

Reconstrução do site da Secretaria – o site foi remodelado, pensando na funcionalidade para cada público encontrar informações relevantes e pertinentes para cada um.
Construção de página para o CrediturSP – https://www.turismo.sp.gov.br/creditur
Construção de página para SP Pra Crianças - https://www.turismo.sp.gov.br/categoria/382
Construção de página para o projeto Sabor de São Paulo - https://www.sppratodos.com.br/sabordesaopaulo

CALENDÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS

A Setur elabora anualmente o Calendário de Eventos Turísticos que tem por objetivo divulgar eventos geradores de fluxos turísticos do Estado de São Paulo. Além de gerar informações de qualidade sobre a oferta turística paulista para os turistas nacionais e internacionais, o conteúdo do calendário é constituído integralmente de informações coletadas de forma colaborativa em parceria com os municípios paulistas, com datas, locais, descrição do evento, produtos e serviços expostos e perfil do visitante, dentre outras informações imprescindíveis para o planejamento comercial. O cadastro e o calendário estão disponíveis em www.turismo.sp.gov.br/eventos

Síntese dos resultados:

- 1.129 eventos cadastrados
- 199 municípios
- Os eventos geraram um fluxo de 27.751.468 pessoas

GUIAS DE ROTAS TURÍSTICAS E GUIAS TEMÁTICOS

Consistiu no mapeamento da oferta das Regiões Turísticas (RT) do Estado de São Paulo e desenvolvimento de guias turísticos rotas turísticas divididas por regiões ou por temas.

Ao todo são 23 (vinte e três) guias disponíveis para acesso ao público, sendo 16 deles nos idiomas português, espanhol e inglês; 7 em português; e 4 (quatro) guias ainda não disponíveis, que estão em fase de lançamento ou de elaboração, previstos para entrega em 2024.

Os guias estão disponíveis na página oficinal da SETUR e foram divulgados junto às regiões e agências e operadoras de viagens, além de promovidos nas redes sociais oficiais da Secretaria e com a imprensa.

Guias do estado de São Paulo (acesso em www.turismo.sp.gov.br/guias)

Vale do Ribeira (2021)

- Mantiqueira Paulista (2022)
- Litoral Norte de São Paulo (2022)
- Capital e Entorno
- Região de Campinas
- Nascentes do Tietê e Vale do Paraíba
- Região Central
- Região de Ribeirão Preto
- Pontal do Paranapanema
- Cânions Paulista, Veredas da Mata Atlântica e Angra Paulista
- Circuito das Frutas e Roteiro dos Bandeirantes
- Pantanal Paulista, Tietê Vivo, Maravilhas do rio Grande e Entre Rios
- Lagos do Rio Grande, Águas Sertanejas e Distritos Turístico de Olímpia
- Pesca
- Arte e Artesanato
- Cicloturismo
- Compras e Moda
- Diversidade
- Luxo
- Observação de Vida Silvestre
- Rota Turística do Queijo Artesanal Paulista
- Guia Turístico das Padarias
- Turismo Halal
- Turismo judaico (pendente para lançamento)
- Guia da uva e do vinho (em elaboração)
- Guia do café (em elaboração)
- Guia Rural (em elaboração)

TURISMO RELIGIOSO

Considerando a pluralidade de religiões e formas de manifestação de fé presentes no estado, a pasta está trabalhando com promoção, sensibilização e qualificação voltada ao turismo religioso católico, protestante, judaico, islâmico, de origens africanas e orientais. Em 2023 foram trabalhados dois deles:

Turismo Halal – Firmado Protocolo de Intenções entre o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo e Viagens, e a Federação das Associações Muçulmanas do Brasil – FAMBRAS, com o objetivo de desenvolver o Turismo Halal no Estado de São Paulo. Da ação resultou a confecção de um guia temático, lançado e publicado no site da Secretaria de Turismo e Viagens no mês de outubro. Quatro capacitações presenciais e online foram realizadas visando a sensibilização e capacitação para bem atender a turistas muçulmanos. Tem dado apoio também com a mobilização de estabelecimentos comerciais se certificarem para bem receber visitantes e público mulçumano. Guia: https://www.turismo.sp.gov.br/guia-halal

Turismo Judaico - Protocolo de Intenções entre o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo e Viagens, a Federação Israelita do Estado de São Paulo, com o apoio da Associação de Amigos do Museu Judaico de São Paulo e do Memorial da Imigração Judaica e do Holocausto, com fins de promover o Turismo Judaico no Estado de São Paulo, por meio da produção de um guia temático, sensibilizações e capacitações. Em 2023, foram realizadas duas capacitações, sendo uma no Museu Judaico de São Paulo e outra no Memorial da Imigração Judaica e do Holocausto. Um guia temático foi confeccionado em parceria com as entidades signatárias e será lançado em breve.

CARTILHA DE EMENDAS PARLAMENTARES

Elaboração e distribuição de cartilhas com sugestões de emendas parlamentares aos deputados estaduais da Assembleia Legislativa, prefeituras e secretarias municipais de turismo do estado de São Paulo.

A cartilha de emendas parlamentares servirá de apoio para o trabalho de articulação institucional que tem como objetivo a captação de recursos para o fortalecimento dos projetos desenvolvidos pela secretaria de Turismo e Viagens do estado de São Paulo. A ação teve início no dia 22/11 com a entrega de alguns exemplares da cartilha na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo – ALESP. O trabalho será intensificado nas próximas semanas, com a abertura do sistema para cadastramento das emendas impositivas no início de dezembro.

ACESSIBILIDADE E TURISMO PRA TODOS

Foi desenvolvido um trabalho em parceria com a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, APRECESP e outros atores visando desenvolvimento de ações de inclusão. Foi entregue uma cartilha em outubro sobre o tema voltado a gestores públicos e privados entenderem melhores práticas para estruturação de equipamentos turísticos. Disponível em www.turismo.sp.gov.br/guias.

PROGRAMA – 5002 – ESTRUTURA E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação – 6316 – Desenvolvimento dos Destinos Paulistas

ACADEMIA DO TURISMO SP

A Academia do Turismo SP é um grande ecossistema que vai agregar, articular, promover e desenvolver cursos, estudos, pesquisas, ferramentas e soluções educacionais voltados ao setor de turismo, hospitalidade, gastronomia, lazer e entretenimento.

Pode-se dizer que é um grande "guarda-chuva" que reúne em um único ambiente um conjunto de iniciativas e cursos que vem sendo promovidos pela pasta, mas principalmente pelas diferentes instituições de ensino, como SENAC, Instituto Federal, USP e Centro Paula Souza; órgãos governamentais por meio da Secretaria de Turismo e Viagens, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Cultura, Industria e Economia Criativa, Secretaria de Educação, entre outras; as entidades, como ABAV-SP, Abrasel, FOHESP, FOHB, ABIH, Resorts Brasil, FAESP, Senar, Sebrae, Sindepat, etc.; podendo envolver também melhores práticas adotadas por prefeituras municipais, regiões turísticas, consórcios públicos e empresas do setor.

Atuando nos eixos de Pesquisa e Inteligência, Inovação e Educação, a estratégia da ação é de:

ATRAIR - prospectar novas competências entre jovens em início de carreira, entre adultos em transição profissional e entre a população 50+ em busca de reinserção profissional;
SENSIBILIZAR – criar instrumentos para reforçar a importância da cadeia de valor do turismo e das oportunidades no setor no estado de São Paulo, fundamentado em estudos, pesquisas e inteligência de mercado;
FORMAR – oferecer as ferramentas para o desenvolvimento de habilidades e competências aplicadas ao turismo que contribuam com a formação dos alunos; e **QUALIFICAR –** oferecer qualificações que somem aos processos formativos nos diversos níveis de formação;
EMPREGAR – contribuir com a maior empregabilidade no setor, com inserção da mão de obra capacitada no mercado de trabalho, contribuindo com a geração de renda e desenvolvimento econômico.

Dentre as ações desenvolvidas em 2023 pode-se destacar:

- Consolidação do termo de convênio com o Instituto Federal de São Paulo (IFSP), iniciado em 2022
- Consolidação do termo de convênio com o Centro Paula Souza (CPS), iniciado em 2023
- Novo convênio com a Secretaria de Educação para apoio as eletivas de turismo. Esse ano foi feita uma remodelagem do programa de eletivas, no qual o turismo foi contemplado somente com uma disciplina de "Turismo & Empreendedorismo" para as fases finais do ensino fundamental e para o ensino médio (em andamento).
- Celebração de convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico para oferta de cursos e ações de incentivo a empregabilidade no setor (em andamento).

- Realização de cursos pilotos de curta duração para o mercado, com carga horária de 10 a 40 horas, ofertados com apoio de entidades e instituições de ensino, sendo eles:

Agenciamento: ABAV SP e SETUR SP
Apresenta conteúdos ligados a marketing, inovação, sistemas de vendas, atendimento, finanças, geografia, roteiros turísticos, destinos, etc.
Período das aulas: 25 de outubro a 13 de dezembro
Número de vagas: 90, sendo 6 turmas de 15 pessoas
Local: Secretaria de Turismo e Viagens
14 alunos formados

Gestão Pública: IFSP e SETUR SP
Formulado e desenvolvido em parceria com o Instituto Federal de São Paulo, tem por objetivo capacitar gestores públicos que atuem no segmento de turismo.
Início das aulas: 27 de novembro
Vagas: 30
Local: IF unidade Avaré
30 alunos formados

Excelência no Atendimento em Serviços de Hospitalidade
Formulado e desenvolvido em parceria com o Senac, Resorts Brasil e Royal Palm Hotels & Resorts, tem por objetivo capacitar para atendimento em hotel.
Período: 08/11 a 11/12
Vaga: 30
Local: Royal Palm Hotels & Resorts (Campinas)
12 alunos formados

Garçom
Formulado e desenvolvido em parceria com o Senac, Resorts Brasil e Casa Grande Hotel & Resort & Spa, tem por objetivo capacitar para atendimento em hotel.
Vagas: 30
Local: Casa Grande Hotel Guarujá
26 alunos formados

- Valoriza SP – ação promovido pela SETUR SP, o Valoriza SP tem como objetivo a valorização das instâncias de governança locais e regionais com oferta de cursos EAD para gestores públicos e entidades e instituições da cadeia produtiva do setor de turismo, além de produção de documentários e workshops. Até o momento estão sendo ofertados na plataforma 16 cursos, sendo eles:

- Investimento público como alavanca na atração de demanda para a cidade: Casos de Sucesso
- A importância da marca do destino: Vocação, Engajamento e Atratividade
- Turismo como catalisador as sustentabilidades: Indicadores de Gestão Sustentável
- Como promover e incentivar a comercialização do seu destino turístico
- Cicloturismo
- Turismo Rural
- Melhores práticas no turismo
- Regionalização
- Feiras e eventos
- Inovação e Tecnologia
- Turismo de experiência
- Marketing Turístico
- Economia do visitante
- Turismo - desastres e riscos
- Turismo e resiliência
- Turismo e Economia em Portugal

Síntese dos resultados
- Implantada a fase inicial do sistema de governança contemplando IFSP, CPS, SDE, Seduc, Senac, ABAV SP, Resorts Brasil e USP
- Apoio no desenvolvimento da Eletiva de Turismo e Empreendedorismo junto a SEDUC
- Diagnóstico da oferta de 15 mil vagas em cursos de ensino básico, profissionalizante, técnico, graduação e pós-graduação no eixo de turismo, gastronomia, eventos, hospitalidade e entretenimento
- 4 cursos pilotos de curta duração realizados
- 82 alunos formados nos cursos pilotos e encaminhados para o mercado de trabalho
- Mais de 1.000 usuários acessaram a plataforma do Valoriza SP
- Página da ação lançada em setembro – www.turismo.sp.gov.br/academiadoturismo

CREDITUR

Estruturado e formalizado o Programa de Incentivo ao Crédito e Investimento Turístico do Estado de São Paulo, o CrediturSP foi lançado em 5 de outubro de 2023, no Palácio dos Bandeirantes e editado e publicado pelo Decreto nº 68.000/2023.
O Programa incentiva o acesso ao crédito como indutor dos investimentos turísticos no Estado de SP, mas muito mais que isso, traz em suas bases e premissas, facilitar o atendimento e orientação ao público-alvo, em especial às MPMEs, permitir análise ajustada a cada segmento do turismo e priorizar projetos e propostas com maior aderência à política pública.
Foram formalizadas 15 parcerias com instituições financeiras e demais instituições do ecossistema do turismo, criado o site do Programa no portal da SETUR SP e disponibilizado pré-cadastros para adesão ao Programa.
Desde seu lançamento, o Programa recebeu mais de 200 solicitações de orientação ao crédito no montante aproximado de 200 milhões de reais. Para ter acesso ao site do Programa, basta acessar o Portal da Secretaria de Turismo e Viagens-Setur-SP, conhecer os parceiros e as linhas e condições disponíveis, preencher o pré-cadastro disponível no próprio site (https://www.turismo.sp.gov.br/creditur), de acordo com o porte da empresa, instituição selecionada e linha disponível desejada. Também é possível acessar o Programa e solicitar orientação por meio da Central do Investidor do Turismo, localizada na sede da Setur-SP. O atendimento pode ser presencial ou virtual.

DISTRITOS TURÍSTICOS

Em 2021 foi criada a Lei dos Distritos Turísticos. Planejados para serem áreas geográficas especificamente demarcadas como de alto potencial turístico, os distritos visam, entre outros, melhorar a segurança jurídica aos empreendedores, a atuação articulada entre atores públicos e privados, e a atração de investimentos e empreendimentos turísticos, com alto resultado na geração de empregos, na diversificação da oferta turística de São Paulo e no aumento do fluxo de turistas. Trata-se de uma nova modalidade na forma de pensar e gerir o desenvolvimento do turismo de alto potencial, e atrair investimentos com base em um conceito e visão de futuro para aquele território específico.
Já foram criados quatro Distritos Turísticos, sendo os de Olímpia, Serra Azul (com áreas de Itupeva, Jundiaí, Louveira e Vinhedo, Iguape e Andradina.

Em 2023 as atividades desenvolvidas foram:
- Revisão dos procedimentos para análise e criação de novos Distritos Turísticos, a partir de novo Sistema de Governança;
- Consolidação dos investimentos nos Distritos Turísticos, especialmente em Serra Azul, Olímpia e Andradina;
- Abertura para nova contextualização dos Distritos com a visão de ampliação de destinos indutores em São Paulo e foco na aceleração de investimentos privados em turismo com valor acima de R$ 100 milhões.

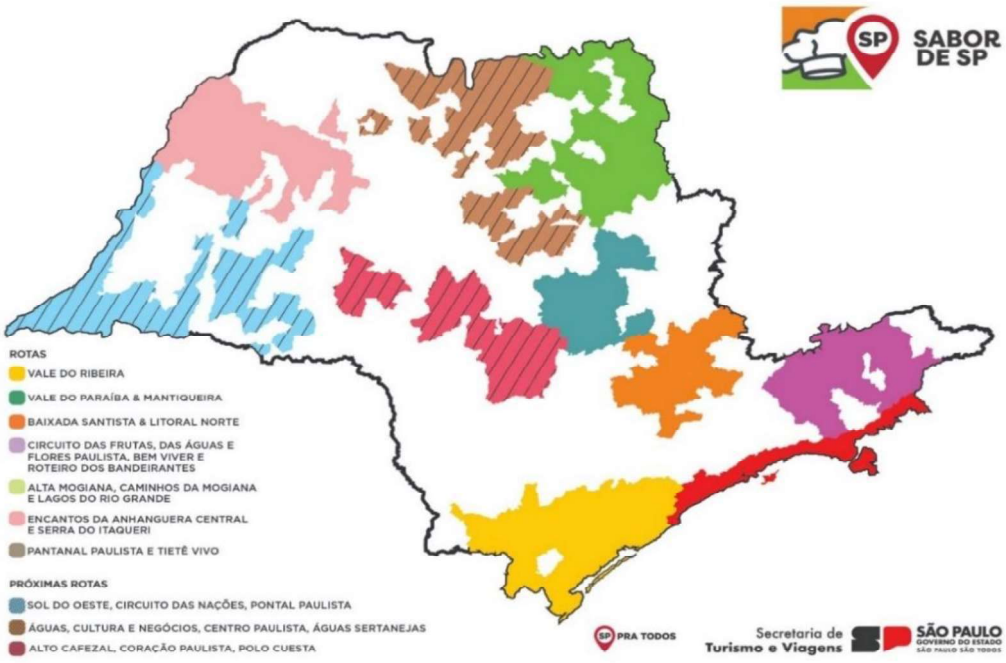
Síntese dos resultados
- Lançamento de Novo Sistema de Governança para Distritos Turísticos, que criou regras para proposituras e análises de novos Distritos Turísticos, abril de 2023;
- Criação do Fórum de Distritos Turísticos;
- Articulação com o município de São Paulo para configuração de proposta, com apoio do setor privado e sociedade civil, para criação do primeiro distrito turístico urbano do Brasil, o Distrito Turístico Urbano Centro;
- Proposição, articulação e tramitação do Distrito Turístico Alto da Mantiqueira, que se encontra em pleno processo de organização, a ser lançado no início de 2024;

- Distrito Turístico Portal da Mata Atlântica, primeiro distrito turístico natural do Brasil, tendo como âncora a reserva Legado das Águas, e a característica de Mata Atlântica com altíssimo grau de preservação no Vale do Ribeira, aprovado tecnicamente e com lançamento previsto para dezembro/2023;
- Visitas técnicas realizada a municípios e empreendedores que se organizam para formar Distrito Turístico, como Santos, São Vicente e Barretos;
- 3 (três) editais publicados, com abertura para recepção de novas propostas de Distritos Turísticos.
- Acompanhamento e visitas técnicas aos municípios com Distritos Turísticos criados.

SABOR DE SP

O Sabor de São Paulo é o Programa de Valorização da Gastronomia do estado de São Paulo, que tem como o objetivo promover a gastronomia como produto associado ao turismo.
É feito o mapeamento de produtores, restaurantes e agricultores familiares, estimulando assim, o turismo gastronômico, incentivando a cadeia produtiva da alimentação, o comércio e a cultura regional e promovendo assim rotas gastronômicas em 250 municípios.
Pelo Sabor de SP foram mapeadas mais 3 Rotas Gastronômicas (7 foram lançadas em 2021 e 2022), nas seguintes regiões turísticas:

Rota 8: Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Sol do Oeste, Circuito das Nações e Pontal Paulista;
Rota 9: Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Águas, Cultura e Negócios, Águas Sertanejas, Centro Paulista e Águas, Sabores e Saberes;
Rota 10: Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Alto Cafezal, Coração Paulista e Cuesta Paulista.



O programa Sabor de SP, promoveu a semana Sabor de São Paulo que incluiu:

Presstrips: jornalistas e influencers visitaram os 15 principais produtores/restaurantes de 7 Rotas Gastronômicas, dentro desta semana foi realizado um dia de capacitação para esses produtores e festival regional com comercialização de produtos e pratos em unidades do Senac, das principais cidades de cada rota mapeada.

De julho a novembro de 2023, as ações aconteceram nas cidades abaixo:

I- Campinas - Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Circuito das Frutas, Águas Paulista, Bem Viver e Roteiro dos Bandeirantes

II- Ribeirão Preto - Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Alta Mogiana, Raízes do Campo e Lagos do Rio Grande

III- Registro - Rota Gastronômica Vale do Ribeira

IV- Araçatuba - Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Pantanal Paulista e Tietê Vivo

V- Campos do Jordão - Rota Gastronômica Vale do Paraíba & Mantiqueira

VI- Águas de São Pedro - Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Encantos da Anhanguera Central e Serra do Itaqueri

VII – Santos – Rota Gastronômica das Regiões Turísticas do Litoral Norte e da Baixada Santista

Síntese dos resultados

- 7 rotas mapeadas e 3 novas rotas em mapeamento
- 7 capacitações envolvendo mais de 500 participantes
- 7 festivais regionais com cerca de 4 mil participantes
- 7 viagens de familiarização com mais de 100 jornalistas e agentes de viagem
- 184 municípios atendidos
- envolvendo cerca de 73 cidades e cerca de 90 novos produtos e estabelecimentos de alimentação.

CADASTUR

O CADASTUR é um sistema eletrônico de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor do turismo. O CADASTUR é um programa do Ministério do Turismo, que conta com a parceria dos órgãos de Turismo estaduais e Distrito Federal para validar os cadastros realizados pelos prestadores do seu Estado. O sistema permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados, que podem ser meios de hospedagem, restaurantes, acampamentos, agências de turismo, casas de espetáculo, organizadores de eventos, guias de turismo entre outros. Dentre as ações realizadas:

- Suporte técnico aos parceiros do programa CreditурSP, sendo: (Desenvolve SP) e Caixa Econômica Federal, que possuem como base e pré requisito empresas de turismo, possuam os CNAES (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) do Cadastur para pleito da linha FUNGETUR (Caixa Econômica Federal);
- Atendimentos telefônicos e-mails a todos os prestadores que compõem 15 segmentos de turismo do Cadastur SP no Estado de SP;
- Alinhamento / orientações com representantes municipais para o Programa de Regionalização do Ministério do Turismo (obrigatório Cadastur).
- 1.059 Credenciais de Guia de Turismo enviadas pelos Correios.
- Link do site oficial do Cadastur: https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar

Destaca-se o motivo do aumento devido o certificado CADASTUR ser obrigatório para acesso à linha de crédito FUNGETUR (Fundo Geral do Turismo) repassado pelo Ministério do Turismo - via DESENVOLVE SP, parceiro oficial do CreditурSP.

Até a data de elaboração do relatório, constam como registrados 5.705 novos cadastros e 7.116 renovações, enquanto o quantitativo de cadastros regulares acusa 6.405 para Guia de Turismo Pessoa Física, e 27.807 para Pessoas Jurídicas, de acordo com relatório emitido pelo Ministério do Turismo.

TURISMO RURAL

Em atendimento a Lei Nº 16.774, de 19 de junho de 2018 - Dispõe sobre a atividade do Turismo Rural e a Política de Fomento ao Turismo Rural no Estado de São Paulo foi promulgado o Decreto Nº 67.494, de 17 de fevereiro de 2023 - Dispõe sobre o Fórum Estadual de Fomento ao Turismo Rural e Resolução Nº 04/2023, de 28 de março de 2023 - Cria Grupo de Trabalho para estudo do arcabouço legal referente ao Turismo Rural.
Este arcabouço surgiu principalmente a partir da assinatura do Protocolo de Intenções entre a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (FAESP), o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural - Administração Regional do Estado de São Paulo (SENAR-SP) e a Secretaria de Turismo e Viagens em março de 2023.
A principal entrega, está na primeira fase do Plano do Turismo Rural que passou por consulta pública e análise do Fórum Estadual de Fomento ao Turismo Rural.

Síntese dos resultados:

- Criação do Grupo de Trabalho do Turismo Rural
- Assinado protocolo de intenções com FAESP e SENAR
- Assinado protocolo de intenções com Secretaria de Agricultura e Abastecimento
- Consulta pública online realizada pela SETUR com 107 respostas
- Audiência pública e apresentação da prévia do plano em reunião online com 154 participantes e mais de 100 Municípios representados
- Finalizado Plano do Turismo Rural que dará embasamento para o Programa de Turismo Rural.

MODAIS DE TRANSPORTE

As ações promovidas pela Secretaria de Turismo e Viagens para incremento da conectividade e dos modais de transporte têm como premissa a mitigação de gargalos e desenvolvimento de uma rede de transportes multimodal e integrada, com foco em atender as necessidades de deslocamento entre os pontos de origem e destino, por meio dos modais de transportes – aéreo, aquaviário, ferroviário e rodoviário no e para o Estado de São Paulo. A Setur-SP atua como indutora de desenvolvimento econômico e social e de qualificação e crescimento do fluxo de turistas para os Municípios e seus atrativos no Estado.
Os custos dos transportes desempenharam um papel fundamental na criação de cidades ao longo da história, e a mudança daqueles custos, na época moderna, exerceu grande influência na maneira pela qual as cidades continuaram a se transformar a nosso redor.

CONECTIVIDADE AÉREA

AÉREO NACIONAL

10/01/2023 – Publicação do Decreto nº 67.441, renovando o ICMS sobre querosene de aviação (QAV) no montante de 12% até 31 de dezembro de 2024, tendo como contrapartidas:

- A ampliação da oferta de 840 novas frequências tendo base o ano de 2019. Em novembro 2023 já atingimos o número de 5113 frequências, 913 sobre o ano base e 8,70% sobre a meta.

- Início de voos em 4 novos aeroportos regionais do Estado.

- Implantação do Programa de Stopover, com direito de no mínimo 3 dias de parada sem custo adicional nos aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos. Já em operação nas cias aéreas Azul, Gol e Latam.

16/03/2023 – Reinauguração do aeroporto de Araraquara pela concessionária Grupo VOA SP – a cia aérea Azul tem previsão de início de voos comerciais no primeiro semestre de 2024.

16/03/2023 – Reinauguração do aeroporto de São Carlos pela concessionária Grupo VOA SP – no aeroporto está o principal Centro de Manutenção de aviões comerciais da cia aérea Latam Airlines responsável por mais de 50% de todas as manutenções programadas das aeronaves do Grupo.

17/03/2023 – Reinauguração do aeroporto de Franca pela concessionária Grupo VOA SP – a cia aérea Gol tem previsão de início de voos comerciais no primeiro semestre de 2024.

04/12/2024 – Publicação da Resolução Conjunta SEMIL / SETUR nº 01/2023, que dispões sobre as condições relativas ao Decreto nº 67.441, de 10 de janeiro de 2023, do ICMS 12%.

AÉREO INTERNACIONAL

04/07/2023 – Interlocução e apoio em parceria com a Gru Airport para captação e início dos voos da Cia Aérea Sky Airline a cidade de Lima no Peru. Voos iniciados nesta data, entre os aeroportos de Guarulhos / São Paulo e Lima / Peru, com quatro frequências semanais, operados com aeronaves Airbus 320 NEO com 186 assentos. A parceria possibilitou a realização de um Roadshow para mais de 100 agências envolvendo a apresentação dos roteiros dos destinos paulistas em Lima, no Peru, com apoio do Comitê Brasil.

04/09/2023 – Interlocução e apoio em parceria com a Gru Airport para captação e início dos voos da cia aérea Egyptair Air a cidade do Cairo no Egito. Voos iniciados nesta data, entre os aeroportos de Guarulhos / São Paulo e Cairo / Egito, com duas frequências mensais, operados com aeronave Boeing 787-900 com 279 assentos.
01/10/2023 – Lançamento do SPool, grupo de 6 operadoras argentinas e uruguais focadas na venda de roteiros turísticos para São Paulo, visando incremento do Stopover e da demanda turística no estado.

06/10/2023 - Interlocução e apoio em parceria com a Embratur e o Visite São Paulo para captação e início dos voos da Cia Aérea Virgin Airlines ligando São Paulo a Londres. Voo com frequências diárias com a aeronave 787 dream liner.

NÁUTICO

Programa de Implantação de Estruturas Náuticas: Finalizadas as obras de implantação de estruturas náuticas em água e terra nos 8 municípios do Estado: Avaré, Araçatuba, Pederneiras, Pereira Barreto, Timburi, Três Fronteiras, Rosana e Rubinéia.
Início das inaugurações prevista para 21/01/2024.

Março/2023 - Enviada proposta da Clia Brasil à Secretaria de Fazenda para redução do ICMS sobre combustível de Navios de Cruzeiros de 18% para 12% para análise do pleito.

03/03/2023 – Assinatura do Protocolo de Intenções com o Estado do Paraná por intermédio da Secretaria do Estado de Turismo e o Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Turismo e Viagens para implementação e cooperação no campo da política pública, objetivando a revitalização do Canal do Varadouro e Trilha do Telégrafo, no âmbito da divisa entre os Estados.

Abril/2023 - Criação da página web Turismo Náutico Paulista com apoio do Fórum Náutico Paulista. Página web com foco na segmentação e promoção do Turismo Náutico no Estado de São Paulo, como indutor de desenvolvimento econômico e social nos municípios as margens do mar, rios, lagos e represas de Estado, por meio da exposição e divulgação dos atrativos em águas e terra.

26/07/2023 – Assinatura do Protocolo de Intenções com o Estado do Paraná por intermédio da Secretaria do Estado de Turismo e o Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Turismo e Viagens para implementação e cooperação no campo da política pública, objetivando o desenvolvimento turístico da região do Angra Doce, instituída pela Lei nº13.921, de 04 de dezembro de 2019, como Área Especial de Interesse Turístico, no conjunto formado pelo reservatório da Usina Hidrelétrica de Chavantes e seu entorno, abrangendo os Municípios de Ribeirão Claro, Carlópolis, Siqueira Campos, Jacarezinho e Salto do Itararé, no Estado do Paraná; e os Municípios de Chavantes, Ourinhos, Canitar, Ipaussu, Timburi, Piraju, Fartura, Bernardino de Campos, Itaporanga e Barão de Antonina, no Estado de São Paulo, no âmbito da divisa de estados, no campo terrestre e fluvial, buscando a melhoria da qualidade na prestação dos serviços públicos, crescimento econômico e geração de empregos, além de aumento do fluxo turístico interestadual.

Setembro 2023 – Apoio ao Fórum Náutico com divulgação de pesquisa sobre oferta e estrutura náutica pelo estado de São Paulo. Ao todo foram mais de 70 respostas.

Outubro/2023 – Contratação de empresa especializada para implantação de rampa náutica nos municípios de Três Fronteiras e Rubinéia por meio do Edital ST 01/202.

28/11/2023 – Abertura de audiência pública virtual para ouvir a sociedade e coletar contribuições para o Plano de Turismo Náutico do Estado de São Paulo. Foram recebidas cerca de 65 respostas.

18/12/2024 – Entrega da proposta do Plano de Turismo Náutico do Estado de São Paulo ao Secretário Roberto de Lucena, para apresentação ao Governador Tarcísio de Freitas, com foco no desenvolvimento do Programa de Turismo Náutico do Estado de São Paulo no ano de 2024.

FERROVIÁRIO

Agosto/2023 – Retomada das discussões do Grupo de Trabalho de Turismo Ferroviário com Setur, STM, CPTM, ANPF, ABPF, entre outros atores ligados ao setor.

30/11/2023 – Abertura de audiência pública virtual para ouvir a sociedade e coletar contribuições para o Plano de Turismo Ferroviário do Estado de São Paulo. Foram recebidas 427 respostas.

22/12/2024 – Finalizado documento da proposta do Plano de Turismo Ferroviário do Estado de São Paulo, com foco no desenvolvimento do Programa de Ferroviário do Estado de São Paulo no ano de 2024.

CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO – CONTURESP – BIÊNIO 2022/2024

As reuniões foram retomadas em formato presencial na sede da Secretaria de Turismo e Viagens e em eventos externos, conforme regimento. As reuniões ordinárias foram realizadas de acordo com cronograma e com a discussão de temas importantes trazidos pela plenária e pela Secretária de Turismo e Viagens.

Atualmente, o Conselho se prepara para elaborar propostas nas respectivas áreas, as quais serão debatidas em Grupos de Trabalhos que serão formados. Uma Comissão foi formada para fazer a atualização do Regimento Interno, conforme preconiza o próprio regimento. O conselho por meio de suas entidades tem uma participação importante na Academia de Turismo.

FÓRUM NÁUTICO PAULISTA 2023

O Fórum Náutico Paulista foi transferido para a Secretaria de Turismo e Viagens pelo Decreto nº 67.692, de 03 de maio de 2023 – Transfere e reorganiza o Fórum Náutico Paulista, instituído pelo Decreto nº 62.228, de 24 de outubro de 2016, e dá providências correlatas.

As reuniões plenárias ocorrem normalmente as terceiras quartas-feiras do mês, exceto no mês de dezembro que é antecipada. O Fórum possui quatro Câmaras Temáticas: Câmara Temática da Indústria Náutica, Câmara Temática de Turismo Náutico, Câmara Temática de Marinas e Meio Ambiente, que realizam suas reuniões um dia antes da reunião plenária. A Câmara Temática de Navegação e Segurança realiza sua reunião no mesmo dia pela manhã, sendo a reunião da plenária à tarde.

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – MINISTÉRIO DO TURISMO

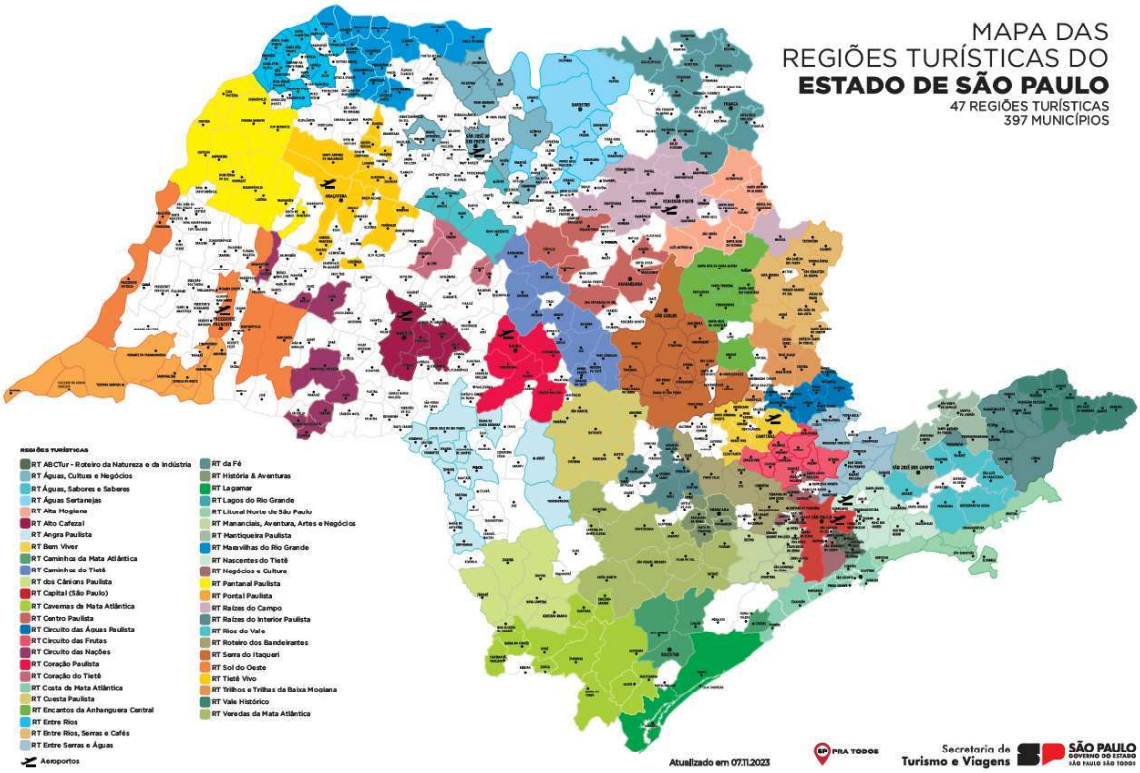
Gerido pelo Ministério do Turismo com apoio dos estados, o programa visa o desenvolvimento do turismo regional. Em 2023 foram realizadas 08 (oito) Reuniões Técnicas com os Interlocutores Estaduais do PRT e o MTUR assim como gestão do SISTMAPA - Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro 2023, conforme detalhamento abaixo:

Cadastrados: 423 municípios paulistas

Atualizados no SISMAPA até 21/11/2023: 305 municípios paulistas

A concluírem até o dia 29/12/2023, faltam: 118 municípios paulistas

Regiões Turísticas no Estado de São Paulo: 46 + a capital (em fase de validação)



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL - PDTR

Tem como objetivo apoiar prefeituras com eventos geradores de fluxos turísticos por meio da prestação de serviços de fornecimento de infraestrutura, incluindo montagem, desmontagem e apoio logístico, para atender as demandas dos municípios. Ao todos foram atendidos 45 eventos de 40 municípios.

Evento – Cidade - Data

- Pesquisa e Planejamento - Amitesp - São Paulo - 05 de setembro
- Lançamento CreditурSP e Assinatura Dadetur - São Paulo - 05 de outubro
- Assinatura de Protocolo com a TAP - São Paulo - 18 de outubro
- Festival de Cultura Cristã - São Paulo - 21 de outubro
- Marcha pra Jesus – Itaquaquecetuba - 12 de agosto
- Salesópolis Agroshow 2023 -Salesópolis - 11 a 13 de agosto
- Aniversário de 463 anos da cidade de Mogi das Cruzes Mogi das Cruzes-31/08 e 03 de setembro
- Festa das Nações – Suzano - 09 a 10 de setembro
- 2º Igaratá Rodeo Fast – Igaratá - 06 a 09 de setembro
- FEAGRES 2023 - Redenção da Serra - 7 a 10 de setembro
- Festa Nordestina 2023 – Carapicuíba - 07 a 17 de setembro
- Empreendatur - Ribeirão Pires - 19 de agosto
- Embu Country Fest - Embu das Artes - 29 a 30 de setembro e 01 de outubro
- Festa Italiana - Ribeirão Pires - 30 de setembro - 01, 07 e 08 de outubro
- Biritiba Agrifest - Biritiba Mirim - 11 a 15 de outubro
- Festival Revelando São Bento São Bento do Sapucaí 04 e 05 de novembro
- Festival da Cerveja Artesanal - Itapecerica da Serra - 11 de novembro
- Marcha pra Jesus Ferraz de Vasconcelos 15 de novembro
- 12º Festival de Literatura Infantil - Monteiro Lobato - 17 a 19 de novembro

- 1º Evento Marcha Para Jesus - Santa Branca - 18 e 19 de novembro
- 2ª Expo Agro de Anhumas 2023 – Anhumas - 27 a 29 de julho
- Natureza Fest 2023 - Cassia dos Coqueiros - 01 a 03 de setembro
- 97ª Festa da Padroeira Nossa Senhora do Bom Conselho de Tabatinga – Tabatinga - 2 a 24 de set
- 60ª Expo Prudente - Presidente Prudente - 13 a 16 de setembro
- Festa do Peão de Boiadeiro do Guaíra - Guaíra - 15 e 17 de setembro
- Agro Pinhal – Pinhalzinho - 18 e 19 de novembro
- Rodeio Festival - Alvaro de Carvalho - 22 a 25 de novembro
- Natal Mágico de Holambra – Holambra - 25 de novembro a 23 de dezembro
- Festa do Peão de Boiadeiro de Adolfo – Adolfo - 30 de novembro a 02 de dezembro
- Aniversário da Cidade de Guapiaçu – Guapiaçu - 30 de novembro
- 37ª FAPIG Festa do Peão – Guararapes - 07 a 09 de dezembro
- Natal Luz de Barretos - Barretos - 06 a 22 de dezembro
- Show Musical Praça da Matriz - Nova Castilho - 08 de dezembro
- 15ª Feira de Artes e Artesanato - Morungaba - 13 a 17 de dezembro
- Natal Iluminado - Águas de São Pedro - 17 de novembro a 30 de dezembro
- Festividade de Fim de Ano - Brejo Alegre - 29 a 31 de dezembro
- Réveillon dos Sonhos - Pereira Barreto - 31 de dezembro
- Réveillon Anhumas 2024 – Anhumas - 31 de dezembro
- 18º Floreal Folia – Floreal - 26 e 27 de janeiro 2024
- 17ª Ed.da Feira da Pupunha, Gastronomia e Agroneg. do Vale do Ribeira" – Juquiá - 14 a 17 de set
- 14ª Festa das Nações 2023 - Pariquera-Açu - 06 a 10 de setembro
- Festa do Pescador Cananéia – Cananéia - 06 a 10 de setembro
- 32º Aniversário de Emancipação Político Administrativa - Ilha Comprida - 27 de outubro
- 69º Tooro Nagashi – Registro - 01 e 02 de novembro
- VII Festival Katsura Matsuri – Iguape - 10 a 12 de novembro

SP ECOAVENTURA

Por meio do SP Ecoaventura, uma ação desenvolvida pela Setur em conjunto com Sebrae, por meio de termo de convênio celebrado em 2021, as empresas do segmento de ecoturismo e turismo de aventura recebem capacitação em gestão empresarial, empreendedorismo, consultorias e auditorias para adquirir certificação da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT para implantação da Norma Técnica NBR ISO 21101 – Gestão de Segurança em Turismo de Aventura. As empresas receberam consultorias da Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – Abeta.
Tem por objetivo fortalecer a cultura da qualidade, da gestão da segurança e da competitividade das empresas e destinos com vocação para o Ecoturismo e Turismo de Aventura. Dentre as ações realizadas em 2023

- Seminários de Sensibilização e Seminários Técnicos para selecionar empresas para o programa, cerca de 1.000 empresas participaram.
- 93 empresas selecionadas com 113 escopos (atividades de turismo de aventura)
- Consultorias para implementação do Sistema de Gestão de Segurança
- 02 (duas) Oficinas Técnicas coletivas online (5 dias cada), 06 (seis) meses de Consultoria remota online, 02 (duas) Consultorias Presenciais (2 dias cada)

Das empresas que foram selecionadas e participaram do programa, 70 finalizaram a consultoria. As empresas estão em 52 municípios e 29 Regiões Turísticas do Estado de São Paulo.

TURISMO PET FRIENDLY

Mapeamento e guia de hospedagens e atrativos turísticos (restaurantes, comércios, passeios) que recebem e oferecem serviços específicos para público com animais de estimação no Estado de São Paulo (locais pet friendly).
Tem por objetivo a divulgação de empreendimentos do crescente segmento de turistas que viajam com animais de estimação. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), os animais de estimação brasileiros já somam cerca de 168 milhões de pets que habitam 90 milhões de lares do país. Tem aba própria dentro do site da Secretaria de Turismo e Viagens: www.turismo.sp.gov.br/petfriendly
O site do programa conta com um formulário em que empreendimentos de todo estado podem se cadastrar para fazer parte do guia. Atualmente, conta com

- 97 meios de hospedagens
- 60 atrativos turísticos
- 55 municípios participantes
- 25 Regiões Turísticas do estado envolvidas

CRIANÇAS

Iniciativa promovida pela SETUR SP por meio de protocolo de intenções e grupo de trabalho firmado com portal SP Crianças, Detran, Metro, SPTuris, Prefeitura Municipal de São Paulo, Adibra, Sindepat e Abav SP para incremento, valorização e sensibilização do turismo para famílias e crianças. Foi lançada plataforma com conteúdo para esse público em outubro de 2023.

TURISMO 60+

O programa Turismo SP 60+ é uma iniciativa da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para proporcionar a idosos, aposentados e pensionistas a oportunidade de viajar pelo estado de São Paulo, contando com hospedagem, transporte, alimentação e atividades de entretenimento disponibilizadas gratuitamente.
Além da inclusão social dos idosos através da atividade turística, o programa objetiva o incremento da atividade econômica e o consequente desenvolvimento regional com a promoção do consumo de bens e serviços contribuindo para o fortalecimento do turismo interno. O programa está em processo de contratação de empresa especializada para operação da ação visando a realização de viagens de 3 a 5 dias para pessoas acima de 60 anos com previsão de atendimento de 5 mil idosos de janeiro de 2023 a abril de 2025.

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO – CIET

O trabalho técnico do Centro de Inteligência da Economia do Turismo permite monitorar e estudar a realidade turística do Estado de São Paulo, bem como as demandas dos agentes públicos e privados envolvidos no desenvolvimento turístico do território. Com base nessa realidade, nas prioridades relacionadas à análise das informações estatísticas existentes, podemos destacar:

Coleta de dados e geração de informações consistentes e relevantes para a tomada de decisões, que podem ser aplicadas por agentes privados e públicos coletadas e disponibilizadas desde 2019, na maioria dos indicadores, que permitem a priorização de projetos e melhores tomadas de decisão.

Manutenção de sistema que permite a comparação dos resultados, tanto para avaliar a evolução da atividade turística quanto para estabelecer a situação competitiva de São Paulo e suas regiões em relação aos destinos concorrentes diretos, com mais de dez indicadores periódicos de turismo.

As atividades realizadas pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo em 2023 mantiveram a SETUR-SP como reconhecida fonte de informações estatísticas para o turismo:

Monitoramento mensal do desempenho de dez indicadores do turismo do estado de São Paulo:

- Fluxo de veículos nas rodovias que levam às cidades de Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do
Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos e Capital;
- Volume de passageiros nos terminais rodoviários do Tietê, Barra Funda, Jabaquara e Campinas;
- Volume e saldo de empresas do setor de turismo no estado de São Paulo;
- Volume e saldo de empregos no setor de turismo no estado de São Paulo;
- Desempenho do setor de hospedagem;
- Desempenho dos meios de hospedagem por aplicativo;

- Fluxo nos principais aeroportos do estado (Guarulhos, Congonhas e Viracopos);
- Fluxo nos seis aeroportos regionais do estado de São Paulo (Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto);
- Volume de atividades turísticas;
- Volume de receita turística;
- Chegadas formais de turistas internacionais no estado.

Monitoramento trimestral da percepção conjuntural do turismo junto ao mercado especializado;
Monitoramento anual da percepção que os habitantes dos municípios paulistas têm sobre o impacto do turismo em suas cidades e regiões;

Realização de pesquisas de campo junto ao público dos seguintes eventos do estado:
- Festa da Uva de Jundiaí;
- Agrishow em Ribeirão Preto;
- Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos.

Realização de cálculos de macro indicadores – cálculo trimestral e acompanhamento do PIB do turismo do estado de São Paulo;

Consolidação dos números de 2022 e realização de estimativas para o desempenho do turismo no estado em 2023, com atualizações trimestrais;

Produção de boletins informativos ou relatórios mensais/trimestrais para a divulgação dos dados monitorados, sendo eles:
- Boletim Informativo do CIET – periodicidade mensal;
- Balanço do Turismo – periodicidade trimestral;
- Perspectivas do Turismo sob o Ponto de Vista do Mercado Especializado – periodicidade trimestral;
- Estimativas para o Turismo do Estado de São Paulo – periodicidade trimestral.

· Atualização mensal de sete painéis interativos online com informações sobre os indicadores monitorados;
Toda a produção do Centro de Inteligência da Economia do Turismo é divulgada ao público através do site www.turismo.sp.gov.br/ciet.

Outras atividades

Definição de novos indicadores de sustentabilidade do turismo, que se encontram em processo de construção para o ano de 2024 e cujos dados serão retroativos a 2022:
- Consumo de água;
- Consumo de energia elétrica;
- Tratamento de esgoto;
- Coleta e reciclagem de resíduos sólidos;
- Acessibilidade nos equipamentos turísticos;
- Emissão de gases de efeito estufa.

Capacitação nos municípios para a implementação de observatórios de turismo locais e criação de equipes para a realização de pesquisas de campo.
- 125 pessoas capacitadas em 28 cidades;
- O público das capacitações consta de servidores municipais e alunos de cursos de turismo das ETECs e FATECs locais.

Apresentação, a convite, do trabalho de capacitação nos municípios para os membros da Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável da Organização Mundial do Turismo, do qual o Centro de Inteligência da Economia do Turismo é membro, durante a reunião anual realizada em Madri, Espanha.
CIET e SETUR-SP na mídia
Foram realizadas sondagens e pesquisas referentes aos principais feriados do estado em 2023, que foram convertidas em material jornalístico e divulgados por veículos como Valor Econômico, Globo e Band News.

Também foram divulgados pela imprensa os estudos de impacto econômico de grandes eventos do estado e, no caso da capital, em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo.

CARBONO ZERO E SUSTENTABILIDADE

A pasta recebeu certificação de neutralização de carbono mediante plantio de 228 árvores de janeiro a agosto de 2023. Está sendo trabalhado em uma ação constante de compensação de carbono nas emissões da sede da pasta e das suas iniciativas. Foi instituído através de resolução da pasta um comitê de carbono zero e sustentabilidade para implantar boas práticas no ambiente de trabalho.

COMUNICAÇÃO

A área de relacionamento com a imprensa da Secretaria de Turismo e Viagens de SP tem como objetivo promover as ações da pasta, do governo do Estado e os atrativos turísticos paulistas ao público geral por meio de reportagens veiculadas na imprensa. Para que isso se concretize, as principais atividades realizadas pelo departamento são:

- Produção e distribuição de releases
- Publicação de notícias no site da Setur-SP e venda de pautas para veículos
- Acompanhamento de atividades em feiras e eventos
- Cobertura de ações nos municípios, como assinaturas de acordos e inaugurações
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas de porta-vozes da Setur-SP

As atividades da área de relacionamento com a imprensa seguem o Planejamento Estratégico de Comunicação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, que define os objetivos para a gestão 2023/2024. Os objetivos da comunicação da pasta foram demandados pela Secretaria de Comunicação (Secom) do Governo de SP e amplamente debatidos com a equipe de gabinete do Turismo de SP, tendo a participação da secretária-executiva, Luciane Leite; do chefe de gabinete, Eder Rafael, da coordenadora de Turismo, Ana Clemente, e o aval do secretário de Turismo e Viagens de SP, Roberto de Lucena. Os três principais temas/bandeiras da secretaria passaram a estar em consonância com as diretrizes do Governo do Estado de SP e a estruturar os pilares temáticos da pasta para uma comunicação mais assertiva, focada e com resultados mais potentes.
1. Democratizar o turismo - Acesso ao crédito e às oportunidades de investimentos na área; - Acesso ao conhecimento e à qualificação dos serviços turísticos (capacitações); - Incremento das viagens e de experiências sustentáveis e inclusivas.
2. Descentralizar o turismo - Oferta turística dos destinos e regiões em diferentes graus de desenvolvimento; - Modais de transporte do estado com fortalecimento do turismo náutico, rodoviário, aéreo e ferroviário; - Políticas de turismo para os Distritos Turísticos.
3. Diversificar o turismo - Novos produtos, destinos. roteiros e segmentos gastronômicos, rurais, náuticos, religiosos, entre outros.
Em relação à imprensa, o Planejamento Estratégico de Comunicação define que o seu público-alvo são jornalistas dos mais diversos veículos e meios, que deem espaço para a divulgação das inciativas e programas da Secretaria, preferencialmente da editoria de Economia/Mercado. Definido o enfoque (objetivo) e os públicos, o PEC indica também os canais e ações mais adequadas para cada tipo de mensagem. Em Relacionamento com a Imprensa, o espectro é amplo devido às características do produto turístico paulista, multifacetado, e os diversos meios (jornais, internet, rádio, tevê) e veículos (de alcance nacional, regional ou local). Para mensurar o trabalho e os resultados obtidos, são produzidos clippings diários e relatórios mensais com dados de publicações na imprensa.

Objetivos Macros

- Posicionar o órgão como referência nacional e internacional, contribuindo para o seu desenvolvimento, atração de investidores e negócios, com impactos econômicos e sociais.
- Ser um dos destinos turísticos mais desejados nacional e internacionalmente, diversificado, tecnológico, inovador e competitivo, contribuindo decisivamente com a formação de uma nova imagem para o Brasil.
- Posicionar o Estado como protagonista na retomada do Turismo pós-pandemia,

Objetivos específicos:

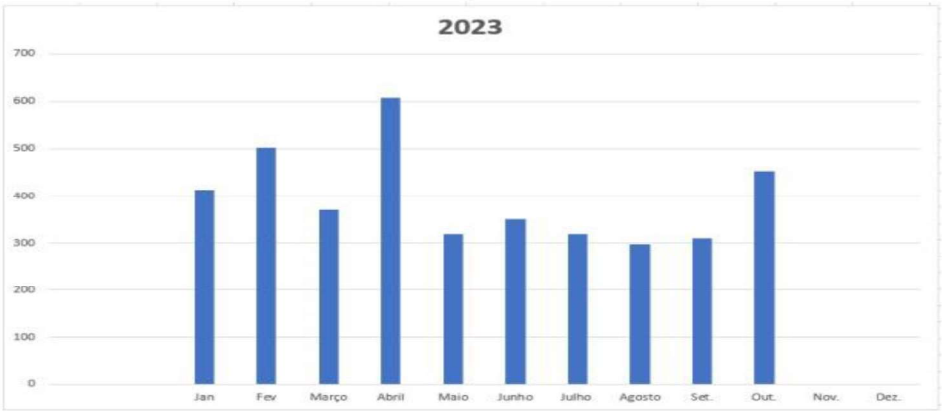
- Ampliar o fluxo turístico de viagens de negócio e eventos: fortalecer a imagem do
- Estado, mesmo já sendo, como principal destino do turismo de negócios para que não haja ameaça de novos entrantes

- Trabalhar a diversidade dos destinos paulistas e divulgar a criação de políticas para a democratização do turismo interno.
- Contribuir para o desenvolvimento do setor, a geração de negócios, de emprego e renda, além de posicionar a Secretaria como órgão de referência nacional.
- Crescimento de 50% fluxo turístico receptivo em viagens de lazer
- Crescimento da 50% demanda turística internacional.
- Crescimento de número de viagens, roteiros e produtos turísticos em São Paulo.
- Presença consistente e estável do destino SP nos canais de comunicação digital.
- Consolidação da Marca e da Identidade Turística do Estado de São Paulo.
- Crescimento do número de empregos nas ACT em 15% até 2030.

De janeiro a outubro, foram:
- Em relação aos atendimentos à imprensa: média de 82 atendimentos no período.
- Contatos proativos: média de 18 por mês. Até o mês de outubro foram 3.941
- Reportagens publicadas na imprensa relacionada à Setur-SP e suas atividades. Abril com a maior quantidade de publicação, com 607 reportagens. Por outro lado, agosto teve o menor número, com 298 reportagens.
- Contribuir para o desenvolvimento do setor, a geração de negócios, de emprego e renda, além de posicionar a Secretaria como órgão de referência nacional.
- Crescimento de 50% fluxo turístico receptivo em viagens de lazer
- Crescimento da 50% demanda turística internacional.
- Crescimento de número de viagens, roteiros e produtos turísticos em São Paulo.
- Presença consistente e estável do destino SP nos canais de comunicação digital.

Análise 2023

• Até o mês de outubro foram 3.941 menções à Secretaria de Turismo e Viagens, programas ou iniciativas.



Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR

PROGRAMA 5002 - ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação 4102 – Apoio aos Municípios Estâncias

Ação 6195 – Apoio aos Municípios de Interesse Turísticos – MIT

Repasse de recursos financeiros, por meio de convênios, objetivando o aprimoramento da infraestrutura turística dos municípios Estâncias e de Interesse Turísticos de acordo com o programa

anual de trabalho aprovado pelo Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, bem como atender dispositivo constitucional
O Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos — DADETUR aporta recursos em infraestrutura turística, seguindo a legislação estadual que estabelece 70 municípios classificados como Estâncias Turísticas e 140 como Municípios de Interesse Turístico (MIT).

Repasses de recursos no Ano de 2023

No exercício de 2023, os recursos do DADETUR iniciaram o exercício parcialmente descontingenciados, dispondo o departamento do montante de R$ 90.107.631,00 disponível para investimentos. Sendo anunciado pelo Sr. Governador em 05/10/2023 o descontigenciamento de mais R$ 309.892.369,00 para compor o recurso disponível e propriciar a celebração de novos convênios.
Em relação aos pagamentos realizados neste ano de 2023, para o pagamento de obras que foram concluídas ou que estão em andamento, a Secretaria de Turismo e Viagens, por meio do DADETUR, possibilitou o repasse de R$ 271,6 milhões até 30 de novembro de 2023, a Estâncias e MITs, para o pagamento de obras conveniadas entre os anos de 2015 a 2022. Atendendo assim, até 31/11/2023, 199 municípios (70 Estâncias e 129 MITs).
Quanto a formalização de novos convênios, a expectativa é conveniar mais 208 novos convênios até dezembro/2023, alcançando R$ 334.544.747,12 e contemplando 210 municípios classificados como Estâncias e Municípios de Interesse Turístico – MIT, uma vez que apenas dois municípios não apresentaram pleitos e outros 27 não receberam aprovação técnica, para utilização dos recursos do exercício de 2023.
Em virtude do descontingenciamento parcial dos recursos do DADETUR, tema já abordado no item 1.1, a Secretaria de Turismo e Viagens possui a expectativa de conveniar no exercício de 2023, mais 210 novos convênios, até dezembro/2023.

Cenário atual dos Convênios em andamento
O departamento, passou a monitorar a partir de 2019 o cenário de execução de seus convênios em andamento. Assim apresentamos o cenário observado até outubro/2023:

SITUAÇÃO CONVÊNIOS DADETUR - 2023		
Andamento das Obras	**Nº de Convênios**	**Valor Conveniado Estado**
Cancelada	9	R$ 10.964.204,02
Concluída	198	R$ 268.210.600,98
Em execução	495	R$ 676.114.035,54
Em licitação	52	R$ 88.645.020,00
ENCERRADO	934	R$ 837.406.505,66
Não iniciada	28	R$ 34.264.828,64
Paralisada	74	R$ 112.510.588,09
Total Geral	1790	R$ 2.051.010.827,21

Em comparativo com a situação apresentada em dezembro de 2021, no exercício de 2023 o departamento realizou o encerramento de 138 processos e a conclusão de 150 obras.

Pleitos para Novos Convênios

Em virtude do descontingenciamento parcial dos recursos do DADETUR, tema já abordado no item 1.1, a Secretaria de Turismo e Viagens possui a expectativa de conveniar no exercício de 2023, mais de 240 convênios, até dezembro/2023.
No presente exercício, o Conselho de Orientação e Controle – COC, apreciou e aprovou 245 (duzentos e quarenta e cinco) pleitos municipais de MITs e Estâncias. Foram realizadas 05(cinco) reuniões do

Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, para a análise e aprovações dos pleitos a serem conveniados em 2023.
O Conselho, estabelecido por lei, é composto por 09 membros nomeados pelo Sr. Governador. A gestão atual é composta por:

- 1 (um) de sua livre escolha: Sérgio Augusto Fontellas dos Santos;
- 1 (um) indicado pela Secretaria de Governo e Relações Institucionais: Carlos Koji Takahashi;
- 1 (um) indicado pela Secretaria da Fazenda e Planejamento: Rafael Ganzerli Auad;
- 1 (um) indicado pela Secretaria de Turismo e Viagens: Éder Rafael dos Santos;
- 2 (dois) indicados pelo Conselho Estadual de Turismo: Jarbas Favoretto e Juliana Assumpção;
- 3 (três) indicados pela entidade representativa dos Municípios Turísticos, sendo 2 (dois) Prefeitos de Estâncias e 1 (um) Prefeito de Município de Interesse Turístico, por meio de lista sêxtupla:

- Victor de Cassio Miranda (Prefeito do município de Paraibuna) - APRECESP – Presidente do Conselho;
- Vanderlon Oliveira Gomes (Prefeito do município de Salesópolis) – APRECESP;
- Eduardo Ponquio Martinez (Prefeito do município de Tabatinga) – AMITESP.

Parcelamentos – devolução de recursos ao Erário

O DADETUR também realiza o acompanhamento de convênios não aprovados técnica e contabilmente e que estão em processo de devolução de recursos ao Erário. Atualmente a Secretaria possui 47 convênios em tratativas para devolução de recursos por meio de parcelamento de débitos, além de 10 convênios de um único município que estão em ação judicial no Contencioso da Procuradoria Geral do Estado para cobrança por via judicial.
Atualmente, apenas um município está inadimplente quanto ao pagamento do valor devido, assim 39 parcelamentos seguem adimplentes com suas dívidas. Os 08 parcelamentos, relativos ao município inadimplente, estão sob análise da Assessoria Jurídica do Governador quanto a pedido de reparcelamento de dívida.
Vale ressaltar também que, no exercício de 2023, 03 parcelamento foram concluídos e encerrados, juntos eles recolheram ao Erário nos últimos anos o montante de R$ 553.039,39.
Outrossim, foram recolhidos ao Erário no decorrer do ano de 2023, oriundos do pagamento de parcelamento de dívidas de municípios, a importância de R$ 7.818.424,76.
Em tempo, vale salientar também que, o Decreto nº66.173 de 26 de outubro de 2021, autoriza o Secretário da Pasta a assinar parcelamentos em até 48 vezes. De acordo com o Decreto 66.173/2021 a celebração do termo de parcelamento fica condicionada ao prévio registro, em conta do passivo nos demonstrativos contábeis do Município, do valor total do objeto de parcelamento; declaração, firmada pelo respectivo Prefeito, sob as penas da lei, acompanhada de demonstrativos ou informações contábeis detalhadas, de que o ajuste não implica aumento da dívida consolidada líquida do Município, assim entendida a dívida consolidada deduzidas as disponibilidades de caixa, as aplicações financeiras e os demais haveres financeiros, cabe a Secretaria da Fazenda e Planejamento se pronunciar, em cada caso concreto quanto a viabilidade de prosseguimento no parcelamento da dívida.

Obras concluídas em 2023

Durante o ano de 2023, 150 obras conveniadas foram concluídas tecnicamente nos municípios do Estado de São Paulo, classificados como Estâncias Municípios de Interesse Turístico - MITs), dentre elas:


Serra Negra
Fontanário Temático com Espelho D'Água - Inspirado na "Fontana di Trevi"
Valor da obra
R$505.209,56
PRA TODOS
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO


Cruzeiro
Melhoria da Infraestrutura Turística do Santo Cruzeiro
Valor da obra
R$ 395.626,63
PRA TODOS
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO


Pedrinhas Paulista
Construção de Arena de Eventos Turísticos
Valor da obra
R$ 594.781,59
PRA TODOS
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO


Timburi
Reforma do Camping do Redondo e a revitalização do Largo São Bento
Valor da obra
R$ 615.073,96
PRA TODOS
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO


Salto
Reforma do Parque Rocha Moutonneé
Valor da obra
R$ 1.163.792,66
PRA TODOS
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO


Bragança Paulista
Reforma da Praça José Bonifácio
Valor da obra
R$ 1.000.000,00
PRA TODOS
Secretaria de Turismo e Viagens
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



UO - 500010 - Administração Superior da Secretaria e da Sede

UGE - 500102 - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos

Programa 5002 - Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo

Ação 4102 - Apoio aos Municípios Turísticos - Estâncias

Municípios de Estâncias Paulistas - Execução em 2023

Nº	CNPJ	Município	Orçamento Total	Valor Empenhado	Saldo
1	44831733000143	ÁGUAS DA PRATA	3.368.352	2.382.411	985.940
2	46439683000189	ÁGUAS DE LINDÓIA	4.094.775	2.896.206	1.198.569
3	46634226000145	ÁGUAS DE SANTA BÁRBARA	3.855.913	1.044.051	2.811.862
4	45739174000109	ÁGUAS DE SÃO PEDRO	3.491.568	2.467.593	1.023.975
5	43465459000173	AMPARO	5.276.754	3.732.210	1.544.544
6	44659076000107	ANALÂNDIA	3.332.927	2.178.423	1.154.504
7	46680518000114	APARECIDA	3.691.202	2.610.762	1.080.441
8	44215846000114	ARARAS	7.412.620	5.242.895	2.169.726
9	45279635000108	ATIBAIA	11.121.523	7.866.175	3.255.348
10	46634168000150	AVARÉ	5.546.170	3.922.767	1.623.403
11	45196698000109	BANANAL	3.310.050	2.341.176	968.875
12	46172888000140	BARRA BONITA	4.020.595	2.843.739	1.176.856
13	44780609000104	BARRETOS	7.172.395	5.072.984	2.099.410
14	45299104000187	BATATAIS	4.085.776	0	4.085.776
15	68020916000147	BERTIOGA	11.419.565	8.076.978	3.342.587
16	46352746000165	BRAGANÇA PAULISTA	10.200.177	7.214.514	2.985.663
17	46362927000172	BROTAS	3.998.092	2.827.822	1.170.269
18	45767829000152	CACONDE	3.389.228	2.220.681	1.168.547
19	45699626000176	CAMPOS DO JORDÃO	6.362.913	4.500.444	1.862.469
20	46585956000101	CANANÉIA	3.450.405	2.253.674	1.196.730
21	46482840000139	CARAGUATATUBA	9.303.605	6.580.375	2.723.230
22	45704053000121	CUNHA	3.336.408	2.359.818	976.590
23	45089885000185	ELDORADO	3.300.842	2.096.485	1.204.357
24	46523114000117	EMBU DAS ARTES	7.794.555	5.513.034	2.281.521
25	46680500000112	GUARATINGUETÁ	5.614.311	4.263.551	1.350.761
26	44959021000104	GUARUJÁ	30.592.826	19.339.820	11.253.006

27	67172437000183	HOLAMBRA	3.846.533	2.720.626	1.125.907
28	45158193000141	IBIRÁ	3.376.177	2.387.946	988.231
29	45321460000150	IBITINGA	3.876.363	2.741.724	1.134.639
30	46634531000137	IBIÚNA	5.233.191	3.554.069	1.679.122
31	45550167000164	IGUAPE	3.486.586	2.466.038	1.020.548
32	64037872000107	ILHA COMPRIDA	4.009.823	2.836.120	1.173.703
33	59754648000104	ILHA SOLTEIRA	3.525.398	498.166	3.027.232
34	46482865000132	ILHABELA	5.046.450	0	5.046.450
35	46578498000175	ITANHAÉM	7.126.584	5.040.583	2.086.001
36	46634440000100	ITU	10.702.140	7.293.642	3.408.497
37	45290418000119	JOANÓPOLIS	3.447.896	0	3.447.896
38	45678000000183	LINDÓIA	3.379.168	2.390.062	989.106
39	46578506000183	MONGAGUÁ	6.073.324	4.295.619	1.777.704
40	52846144000167	MONTE ALEGRE DO SUL	3.396.724	2.402.479	994.245
41	45755238000165	MORUNGABA	3.379.608	2.390.373	989.235
42	46754388000117	NUPORANGA	3.348.540	2.368.399	980.141
43	46596151000155	OLÍMPIA	4.921.229	3.480.751	1.440.478
44	44547305000193	PARAGUAÇU PAULISTA	3.790.292	2.680.847	1.109.445
45	46643474000152	PARAIBUNA	3.586.458	2.536.677	1.049.781
46	46634309000134	PARANAPANEMA	3.678.604	2.601.851	1.076.753
47	44446904000110	PEREIRA BARRETO	3.582.437	2.533.833	1.048.604
48	46578514000120	PERUÍBE	6.043.057	4.274.212	1.768.845
49	46223699000150	PIRAJU	3.833.028	2.709.419	1.123.609
50	46177531000155	PRAIA GRANDE	24.386.853	10.359.681	14.027.173
51	55293427000117	PRESIDENTE EPITÁCIO	3.678.619	2.601.862	1.076.758
52	46522967000134	RIBEIRÃO PIRES	6.058.024	4.284.798	1.773.226
53	46523296000126	SALESÓPOLIS	3.301.652	2.335.235	966.417
54	46634507000106	SALTO	7.173.384	0	7.173.384
55	45138070000149	SANTA FÉ DO SUL	4.112.206	2.908.535	1.203.672
56	45749819000194	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	3.772.012	2.667.918	1.104.094
57	45701455000172	SANTO ANTÔNIO DO PINHAL	3.404.853	2.408.229	996.624
58	58200015000183	SANTOS	51.187.868	29.531.395	21.656.473
59	45195823000158	SÃO BENTO DO SAPUCAÍ	3.427.532	2.418.967	1.008.565
60	45200623000146	SÃO JOSÉ DO BARREIRO	3.248.886	2.297.914	950.972
61	46631248000151	SÃO LUÍZ DO PARAITINGA	3.366.040	2.293.581	1.072.459
62	46415998000196	SÃO PEDRO	4.195.777	2.967.644	1.228.133
63	70946009000175	SÃO ROQUE	5.803.181	4.104.549	1.698.632
64	46482832000192	SÃO SEBASTIÃO	14.379.296	10.170.375	4.208.921
65	46177523000109	SÃO VICENTE	12.479.973	8.292.415	4.187.558
66	44847663000111	SERRA NEGRA	4.305.689	3.045.384	1.260.305
67	46444063000138	SOCORRO	4.250.938	3.006.658	1.244.279
68	46638714000120	TREMEMBÉ	4.432.128	3.134.813	1.297.315
69	44573087000161	TUPÃ	4.708.747	3.330.463	1.378.283
70	46482857000196	UBATUBA	7.631.338	5.397.592	2.233.746
Total			**450.538.154**	**283.610.032**	**166.928.122**

UO - 500010 - Administração Superior da Secretaria e da Sede
UGE - 500102 - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos
Programa 5002 - Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo
Ação 6195 - Apoio aos Municípios de Interesse Turísticos - MITs

Municípios de Interesse Turísticos - Execução em 2023

Nº	CNPJ	Município	Orçamento Total	Valor Empenhado	Saldo
1	43008291000177	ADAMANTINA	804.533	571.082	233.451
2	45140431000191	ADOLFO	804.533	571.082	233.451
3	46137444000174	AGUDOS	804.533	0	804.533
4	45298569000113	ALTINÓPOLIS	804.533	571.082	233.451
5	46634135000100	ANHEMBI	804.533	566.508	238.025
6	46634242000138	APIAÍ	804.533	0	804.533
7	45511847000179	ARAÇATUBA	804.533	571.082	233.451
8	46634069000178	ARAÇOIABA DA SERRA	804.533	571.082	233.451
9	45276128000110	ARARAQUARA	804.533	539.921	264.612
10	45195963000126	AREIAS	804.533	0	804.533
11	46162178000130	BARBOSA	804.533	571.082	233.451
12	46634317000180	BARRA DO TURVO	804.533	0	804.533
13	45709920000111	BEBEDOURO	804.533	0	804.533
14	44498988000136	BOCAINA	804.533	569.344	235.189
15	46634143000156	BOFETE	804.533	571.082	233.451
16	46634499000190	BOITUVA	804.533	571.082	233.451
17	46634101000115	BOTUCATU	804.533	571.082	233.451
18	45301652000102	BRODOWSKI	804.533	0	804.533
19	44435121000131	BURITAMA	804.533	571.082	233.451
20	46634432000155	CABREÚVA	804.533	0	804.533
21	45192275000102	CACHOEIRA PAULISTA	804.533	0	804.533
22	67360404000167	CAMPINA DO MONTE ALEGRE	804.533	530.660	273.873
23	46787644000172	CAMPOS NOVOS PAULISTA	804.533	571.082	233.451
24	46599825000175	CARDOSO	804.533	571.082	233.451
25	46634572000123	CESÁRIO LANGE	804.533	571.082	233.451
26	46668596000101	CRUZEIRO	804.533	571.082	233.451
27	47492806000108	CUBATÃO	804.533	0	804.533
28	46435921000188	DIVINOLÂNDIA	804.533	571.082	233.451
29	45671120000159	DOIS CÓRREGOS	804.533	571.082	233.451
30	45739083000173	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	804.533	571.082	233.451
31	67168856000141	ESTIVA GERBI	804.533	571.082	233.451
32	47842836000105	FERNANDÓPOLIS	804.533	0	804.533
33	44518371000135	GARÇA	804.533	571.082	233.451
34	48344014000159	GUAÍRA	804.533	571.082	233.451
35	46523262000131	GUARAREMA	804.533	571.082	233.451
36	46137477000114	IACANGA	804.533	571.082	233.451
37	46211694000107	IBIRAREMA	804.533	571.082	233.451
38	45726742000137	ICÉM	804.533	571.082	233.451
39	44498467000189	IGARAÇU DO TIETÊ	804.533	571.082	233.451
40	45324290000167	IGARAPAVA	804.533	571.082	233.451
41	46694147000120	IGARATÁ	804.533	571.082	233.451
42	46947396000180	INDIAPORÃ	804.533	571.082	233.451

43	44660603000195	IPEÚNA	804.533	571.082	233.451
44	46634283000124	IPORANGA	804.533	0	804.533
45	67360362000164	ITAÓCA	804.533	571.082	233.451
46	46634358000177	ITAPEVA	804.533	0	804.533
47	45281144000100	ITAPIRA	804.533	571.082	233.451
48	49979255000137	ITÁPOLIS	804.533	571.082	233.451
49	46634408000116	ITAPORANGA	804.533	571.082	233.451
50	46189726000115	ITAPUÍ	804.533	571.082	233.451
51	44447126000184	ITAPURA	804.533	571.082	233.451
52	46634390000152	ITARARÉ	804.533	571.082	233.451
53	46578522000176	ITARIRI	804.533	571.082	233.451
54	50122571000177	ITATIBA	804.533	568.572	235.961
55	46313714000150	ITIRAPINA	804.533	571.082	233.451
56	45780061000157	ITUPEVA	804.533	0	804.533
57	46710422000151	ITUVERAVA	804.533	0	804.533
58	50387844000105	JABOTICABAL	804.533	0	804.533
59	46694139000183	JACAREÍ	804.532	0	804.532
60	46582185000190	JACUPIRANGA	804.532	571.082	233.450
61	45131885000104	JALES	804.532	571.082	233.450
62	45780079000159	JARINU	804.532	561.512	243.020
63	46195079000154	JAÚ	804.532	571.082	233.450
64	45780103000150	JUNDIAÍ	804.532	0	804.532
65	46585964000140	JUQUIÁ	804.532	571.082	233.450
66	46523155000103	JUQUITIBA	804.532	571.082	233.450
67	46634606000180	LARANJAL PAULISTA	804.532	571.082	233.450
68	45200029000155	LAVRINHAS	804.532	571.082	233.450
69	46200846000176	LENÇÓIS PAULISTA	804.532	571.082	233.450
70	45132495000140	LIMEIRA	804.532	571.082	233.450
71	44531788000138	LINS	804.532	0	804.532
72	46523163000150	MAIRIPORÃ	804.532	571.082	233.450
73	44477909000100	MARÍLIA	804.532	571.082	233.450
74	44855443000130	MARTINÓPOLIS	804.532	513.862	290.670
75	46935110000146	MENDONÇA	804.532	571.082	233.450
76	45353307000104	MIGUELÓPOLIS	804.532	618.418	186.114
77	46199253000137	MINEIROS DO TIETÊ	804.532	0	804.532
78	45116290000171	MIRA ESTRELA	804.532	571.082	233.450
79	46583654000196	MIRACATU	804.532	571.082	233.450
80	46523270000188	MOGI DAS CRUZES	804.532	571.082	233.450
81	45332095000189	MOGI-MIRIM	804.532	571.082	233.450
82	51816247000111	MONTE ALTO	804.532	571.082	233.450
83	46643482000107	MONTEIRO LOBATO	804.532	571.082	233.450
84	45279643000154	NAZARÉ PAULISTA	804.532	571.082	233.450
85	45152139000199	NOVO HORIZONTE	804.532	571.082	233.450
86	45351749000111	ORLÂNDIA	804.532	571.082	233.450
87	01611213000112	OUROESTE	804.532	571.082	233.450
88	46609731000130	PALMEIRA D´OESTE	804.532	571.082	233.450
89	44918712000160	PANORAMA	804.532	571.082	233.450
90	46634150000158	PARDINHO	804.532	571.082	233.450

91	45318185000115	PATROCÍNIO PAULISTA	804.532	571.082	233.450
92	44918928000125	PAULICÉIA	804.532	571.082	233.450
93	45150166000122	PAULO DE FARIA	804.532	571.082	233.450
94	46410775000136	PEDREIRA	804.532	571.082	233.450
95	64614381000181	PEDRINHAS PAULISTA	804.532	571.082	233.450
96	46634457000159	PIEDADE	804.532	571.082	233.450
97	45279627000161	PIRACAIA	804.532	571.082	233.450
98	46523007000199	PIRAPORA DO BOM JESUS	804.532	564.950	239.582
99	46137451000176	PIRATININGA	804.532	571.082	233.450
100	55021455000185	POÁ	804.532	571.031	233.501
101	46227849000101	PONGAÍ	804.532	571.082	233.450
102	45339363000194	PORTO FERREIRA	804.532	571.082	233.450
103	46670931000106	QUELUZ	804.532	571.082	233.450
104	44935278000126	RANCHARIA	804.532	571.082	233.450
105	45685872000179	REGISTRO	804.532	571.082	233.450
106	67360446000106	RIBEIRÃO GRANDE	804.532	571.082	233.450
107	45318995000171	RIFAINA	804.532	571.082	233.450
108	45162864000148	RIOLÂNDIA	804.532	571.082	233.450
109	67662452000100	ROSANA	804.532	571.082	233.450
110	45135043000112	RUBINÉIA	804.532	571.082	233.450
111	44534089000141	SABINO	804.532	571.082	233.450
112	46613196000190	SALES	804.532	571.082	233.450
113	45135530000185	SANTA ALBERTINA	804.532	571.082	233.450
114	46694121000181	SANTA BRANCA	804.532	571.082	233.450
115	45135944000104	SANTA CLARA D´OESTE	804.532	571.082	233.450
116	46231890000143	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	804.532	0	804.532
117	56900848000121	SANTA ISABEL	804.532	0	804.532
118	45302130000117	SANTO ANTÔNIO DA ALEGRIA	804.532	571.082	233.450
119	46439113000199	SANTO EXPEDITO	804.532	571.082	233.450
120	46523239000147	SÃO BERNARDO DO CAMPO	804.532	571.082	233.450
121	46429379000150	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	804.532	504.935	299.597
122	45741659000137	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	804.532	571.082	233.450
123	46634523000190	SÃO MANUEL	804.532	0	804.532
124	46634333000173	SÃO MIGUEL ARCANJO	804.532	571.082	233.450
125	45369220000125	SÃO SIMÃO	804.532	571.082	233.450
126	45371820000128	SERTÃOZINHO	804.532	571.082	233.450
127	46587275000174	SETE BARRAS	804.532	571.082	233.450
128	45746120000170	SUD MENNUCCI	804.532	571.082	233.450
129	71989685000199	TABATINGA	804.532	571.082	233.450
130	46373445000118	TAMBAÚ	804.532	517.725	286.807
131	46634465000103	TAPIRAÍ	804.532	571.082	233.450
132	46634564000187	TATUÍ	804.532	571.082	233.450
133	46223715000104	TIMBURI	804.532	571.082	233.450
134	46364220000103	TORRINHA	804.532	571.082	233.450
135	46601944000115	TRÊS FRONTEIRAS	804.532	571.082	233.450
136	65708786000141	UBARANA	804.532	571.082	233.450
137	45111952000110	UCHOA	804.532	571.082	233.450
138	46599833000111	VALENTIM GENTIL	804.532	0	804.532

139	46634051000176	VOTORANTIM	804.532	571.082	233.450
140	46599809000182	VOTUPORANGA	804.532	571.082	233.450
Total			**112.634.538**	**66.591.009**	**46.043.529**

Administração Superior da Secretaria e da Sede

Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos

PROGRAMA 5002 - ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA

Ação 6220 – Gerenciamento de Projetos dos Municípios Estâncias e de Interesse Turístico

Destina-se a dar suporte técnico e administrativo ao DADETUR, com recurso orçamentário/financeiro para despesas com pessoal e encargo, despesas correntes com benefícios assistenciais, diárias, passagens e locomoção, auxílio transporte bem como, aportar recursos para o acompanhamento técnico e contábil dos convênios, inclusive com vistorias técnicas, elaboração de relatórios de medição e prestação de contas, relacionados aos convênios firmados com os Municípios Estâncias Turísticas e de Interesse Turísticos.

Consideração sobre a Legislação Orçamentária e o percentual de execução

- Lei nº 17.614, de 26 de dezembro de 2022, Orça a Receita e fixa a Despesa do Estado para o exercício de 2022;
- Decreto nº 67.447, de 13 de janeiro de 2023 - Estabelece normas para a execução orçamentária e financeira do exercício de 2022 e dá providências correlatas;
- Portaria Conjunta SO-STE nº 1, de 18 de janeiro de 2023, Estabelece procedimentos a serem observados na execução orçamentária e financeira do exercício de 2023;
- Decreto nº 68.187, de 11 de dezembro de 2023 – Estabelece normas relativas ao encerramento da execução orçamentária e financeira das Administrações Direta e Indireta, visando o levantamento do Balanço Geral do Estado do exercício de 2023 e dá providências correlatas.

Análise da Execução Orçamentária
A Secretaria de Turismo e Viagens como órgão, atingiu o percentual de liquidação orçamentária em 87,64%, distribuídos entre os programas que seguem:

O Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrente de Emendas Parlamentares atingiu o percentual de execução de 99,53%, considerado uma execução satisfatória.

O Programa 5001 – Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo atingiu o percentual de liquidação de 98,52, considerado uma execução satisfatória.

O Programa 5002 – Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo, atingiu o percentual de liquidação de 87,73% entre as ações baixo:

Ação 4102 - Apoio aos Municípios Turísticos Estâncias – Execução orçamentária de 88,22%. Execução aquém do esperado devido ao escasso tempo nos trâmites para a formalização dos convênios.

Ação 6195 - Apoio ao Municípios Turísticos – MITs – Execução orçamentária de 82,44 %. Execução aquém do esperado devido ao escasso tempo nos trâmites para a formalização dos convênios.

Ação 6220 - Gerenciamento de Projetos dos Municípios Estâncias e de Interesse Turístico – Execução de 99,95%, considerado uma execução satisfatória.

Ação 6059 – Promoção do Turismo – Execução orçamentária de 99,92%, considerado uma execução satisfatória.

Ação 6316 – Desenvolvimento dos Destinos Paulista – Execução orçamentária com percentual de 75,16%. Não atingiu a totalidade na execução devido ao escasso tempo disponível em aguardar análise e autorizações dos órgãos externos e prazos licitatórios;

Por fim, consideramos satisfatória a execução orçamentária dos recursos que foram mantidos disponíveis durante o exercício de 2023.