SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Relatório Anual do Governo do Estado

Volume II

Exercício 2022

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Execução Orçamentária por Grupo de Despesa

50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
Despesas Correntes	**81.237.639,00**	**82.543.029,00**	**67.952.330,96**	**0,00**	**67.952.330,96**	**73.890.063,00**
Pessoal e Encargos Sociais	6.182.130,00	6.494.720,00	6.428.934,24	0,00	6.428.934,24	6.345.163,30
Juros e Encargos da Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Correntes	75.055.509,00	76.048.309,00	61.523.396,72	0,00	61.523.396,72	67.544.899,70
Despesas de Capital	**568.776.613,00**	**574.246.613,00**	**487.373.151,24**	**0,00**	**487.373.151,24**	**175.265.637,05**
Investimentos	568.776.613,00	574.246.613,00	487.373.151,24	0,00	487.373.151,24	175.265.637,05
Inversões Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização de Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesa Total	**650.014.252,00**	**656.789.642,00**	**555.325.482,20**	**0,00**	**555.325.482,20**	**249.155.700,05**

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

Execução Orçamentária por Programa Orçamentário

50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
2826 - Comunicação Social	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**39.164,89**
3 - Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39.164,89
2990 - Desenvolvimento de Ações decorrentes de emendas Parlamentares	**350.000,00**	**350.000,00**	**50.000,00**	**0,00**	**50.000,00**	**594.648,00**
3 - Despesas Correntes	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	188.398,00
4 - Despesas de Capital	349.990,00	349.990,00	50.000,00	0,00	50.000,00	406.250,00
5001 - Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo Paulista	**10.818.278,00**	**10.889.178,00**	**9.022.343,31**	**0,00**	**9.022.343,31**	**8.203.143,60**
3 - Despesas Correntes	10.817.278,00	10.868.178,00	9.022.343,31	0,00	9.022.343,31	8.203.143,60
4 - Despesas de Capital	1.000,00	21.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5002 - Estruturação Promoção Turística do Estado de São Paulo	**626.227.224,00**	**632.931.714,00**	**533.634.388,89**	**0,00**	**533.634.388,89**	**225.839.927,50**
3 - Despesas Correntes	57.801.601,00	59.056.091,00	46.311.237,65	0,00	46.311.237,65	50.980.540,45
4 - Despesas de Capital	568.425.623,00	573.875.623,00	487.323.151,24	0,00	487.323.151,24	174.859.387,05
5123 - Comunicação Social	**12.618.750,00**	**12.618.750,00**	**12.618.750,00**	**0,00**	**12.618.750,00**	**14.478.816,06**
3 - Despesas Correntes	12.618.750,00	12.618.750,00	12.618.750,00	0,00	12.618.750,00	14.478.816,06
Despesa Total	**650.014.252,00**	**656.789.642,00**	**555.325.482,20**	**0,00**	**555.325.482,20**	**249.155.700,05**

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo foi criada em 1º de janeiro de 2011, pelo Decreto Nº 56.635 e se organiza pelo Decreto Nº 56.638/2011 e alterado inciso II do artigo 3º pelo Decreto Nº 57.748/2012 e pelo Decreto Nº 65.724, de 25 de maio de 2021.

Tem como função “promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o Estado”. Cabe, portanto, à pasta:

Planejar, coordenar, implantar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado; apoiar outras instituições, particulares ou não, para a criação de políticas que incrementem o turismo; difundir as atrações turísticas de todo o Estado de São Paulo, dentro e fora do país; organizar permanentemente um inventário sobre o potencial turístico do Estado; incentivar a criação de escolas e cursos destinados à capacitação de profissionais para o exercício de atividades relacionadas ao turismo; elaborar o calendário turístico do Estado.

Para a consecução de seus objetivos, fazem parte da estrutura da Secretaria a Coordenadoria de Turismo, responsável pelos projetos de estruturação e promoção dos ativos do Estado, além do desenvolvimento de programas temáticos, e o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR), responsável pelo repasse voluntário de recursos financeiros para 70 municípios classificados legalmente como estâncias e 140 outros, na categoria de Municípios de Interesse Turístico (MIT). A Secretaria responde ainda pelo conselho Estadual de Turismo.

PROGRAMA 2990 - DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DECORRENTES DE EMENDAS PARLAMENTARES

Ação 2272 - Desenvolvimento de Ações decorrentes de Emendas Parlamentares, exceto Saúde

A Lei Orçamentária nº 17.309, de 29 de dezembro de 2020 que Orça a Receita e Fixa a Despesa de Estado para o exercício de 2020, contemplou a Secretaria de Turismo e Viagens com recursos orçamentários vinculados ao Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrentes de emendas Parlamentares, no valor total de R$ 350.000,00. Foi celebrado o convênio com o Município de Sales de Oliveira, no valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) objetivando a aquisição de Totens e sinalização de pontos turísticos. Por motivos de impedimento técnicos, as emendas pleiteadas para o município de Buri e Comunidade dos Descendente e Remanescente do Quilombo do Carmo e Região União e Luta não foram atendidas.

Programa 5123 – Comunicação Social

Ação 5576 - Publicidade de Utilidade Pública

A Secretaria de Turismo integrou o contrato da Secretaria de Comunicação nos serviços de publicidade que teve por objeto os serviços compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, de divulgação obrigatória ou não.

Eixo Comunicação e Marketing

Relacionamento com a Imprensa

A área de relacionamento com a imprensa da Secretaria de Turismo e Viagens tem como objetivo promover as ações da pasta, do governo do Estado e os atrativos turísticos paulistas ao público geral

por meio de reportagens veiculadas na imprensa. Para que isso se concretize, as principais atividades realizadas pelo departamento são:

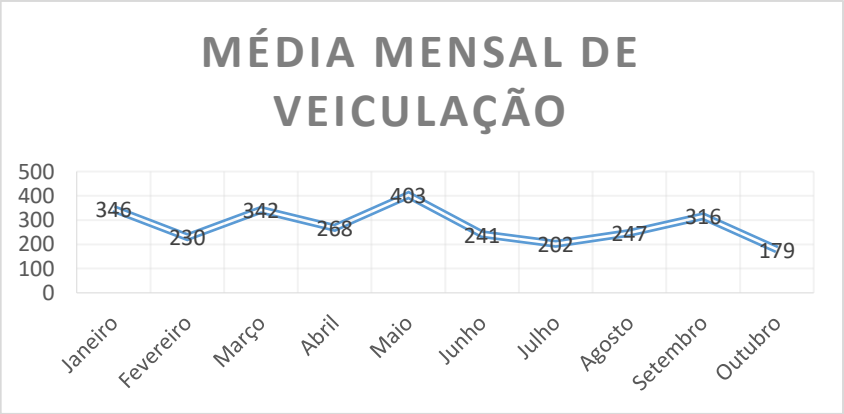
- Produção e distribuição de releases
- Publicação de notícias no site da Setur-SP
- Acompanhamento de atividades em feiras e eventos
- Cobertura de ações nos municípios, como assinaturas de acordos e inaugurações
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas de porta-vozes da Setur-SP

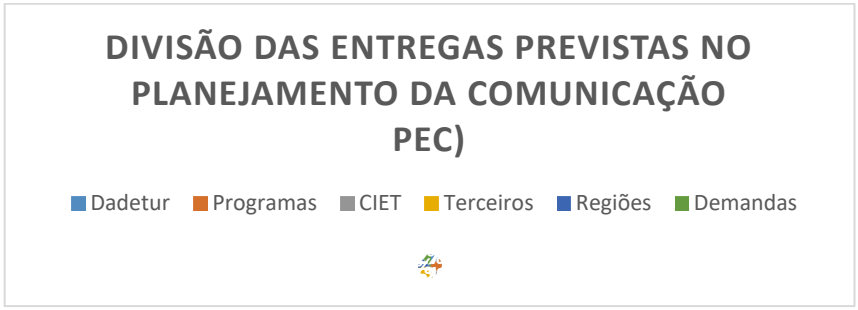
As atividades da área de relacionamento com a imprensa seguem o Planejamento Estratégico de Comunicação (PEC) da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, que define os objetivos para a gestão 2019/2022. Dividido em três frentes de atuação – Imprensa, Publicidade e Marketing e Marketing Digital – é composto por 14 entregas que visam contribuir para o desenvolvimento do setor, a geração de negócios, de emprego e renda, além de posicionar a Secretaria como órgão de referência nacional.

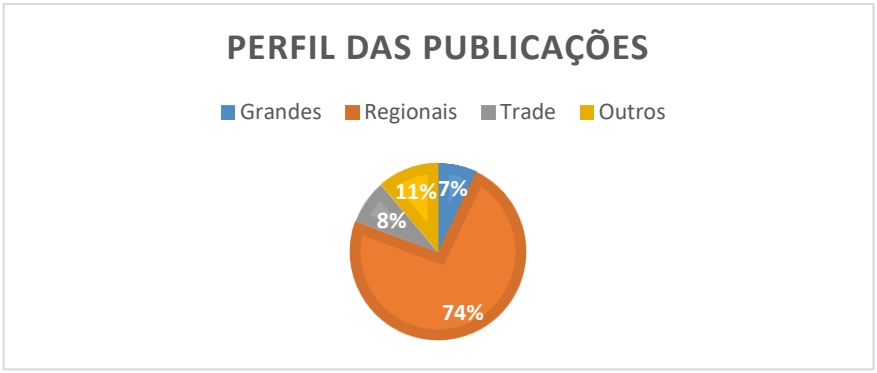
Em relação à imprensa, o Planejamento Estratégico de Comunicação define que o seu público-alvo são jornalistas dos mais diversos veículos e meios, que deem espaço para a divulgação das inciativas e programas da Secretaria, preferencialmente da editoria de Economia/Mercado.
Definido o enfoque (objetivo) e os públicos, o PEC indica também os canais e ações mais adequadas para cada tipo de mensagem. Em *Relacionamento com a Imprensa,* o espectro é amplo devido às características do produto turístico paulista, multifacetado, e os diversos meios (jornais, internet, rádio, tevê) e veículos (de alcance nacional, regional ou local).
O Plano Estratégico de Comunicação prevê abordar seis áreas relacionadas à Setur-SP

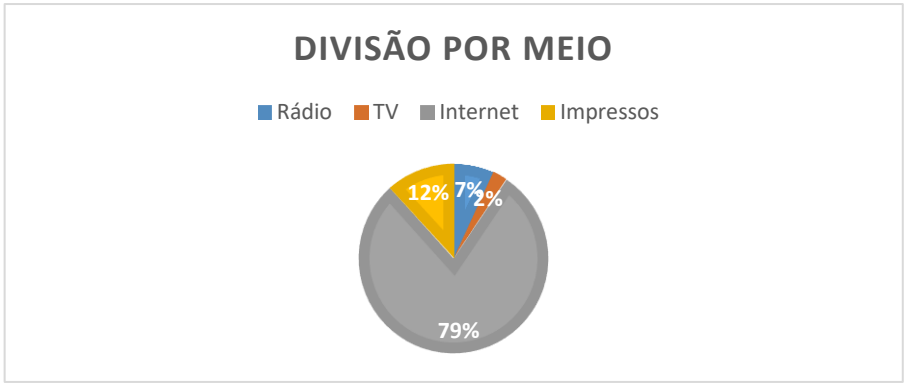
- Dadetur
- Programa da Setur-SP
- CIET (Centro de Inteligência da Economia do Turismo)
- Terceiros
- Regiões turísticas
- Demandas da imprensa

Para mensurar o trabalho e os resultados obtidos, são produzidos clippings diários e relatórios mensais com dados de publicações na imprensa. De janeiro a outubro, foram 2.774 reportagens publicadas na imprensa relacionada à Setur-SP e suas atividades. Maio foi o mês com a maior quantidade de publicação, com 403 reportagens. Por outro lado, outubro teve o menor número, com 179 reportagens. No segundo semestre, por exigência da legislação eleitoral, o site da Setur ficou sem atualização, o que prejudicou a divulgação das notícias.









PROGRAMA 5001 - APRIMORAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DO TURISMO PAULISTA

Ação 6248 – Aprimoramento da Gestão Interna do Turismo
Ação 6311 - Planejamento do Turismo
Ação 9001 - Contribuição do Estado para o Regime de Previdência dos Servidores

A execução da Ação 6248 - Gestão Administrativa da Secretaria consiste na realização de despesas de caráter administrativo e de natureza contínua; manutenção das áreas de transporte, patrimonial e administrativa e de apoio ao desenvolvimento das atividades afetas ao campo de atuação das unidades do Órgão.

Eixo Gestão Interna

As principais ações para estruturação da gestão interna foram desenvolvidas visando o bom funcionamento diário da Secretaria. Destacam-se os processos rotineiros de contratos e enquadramento de despesas para viabilizar a participação do estado em feiras turísticas nacionais, internacionais e de interesse para a pasta, que se traduz no andamento processual entre os departamentos Centro de Administração - CA, Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos aos Municípios Turísticos - DADETUR, Coordenadoria de Turismo - COTUR, Consultoria Jurídica - CJ e Chefia de Gabinete - CG.

Acerca da instalação do órgão no endereço atual, importa destacar a realização de reformas arquitetônicas para alocação de servidores e colaboradores, redistribuição de ambientes e ampliação do número de estações de trabalho, neste ano voltados ao Centro de Administração e DADETUR. Nesse sentido, está em processo a retirada de carpetes desses ambientes para instalação de pisos adequados à higienização.

Com vistas ao compartilhamento de informações e capacidades, a Pasta organizou treinamento de servidores recém nomeados, assim como a realização de treinamentos específicos para instrução de apurações preliminares e gestão de contratos.

A execução da Ação 6311 – Planejamento do Turismo refere-se à produção de dados dos mais diversos segmentos e setores além de pesquisas, relatórios e planos que norteiem as ações da pasta e do setor de turismo em geral bem como a utilização de ferramentas tecnológicas para estas ações.

Além da manutenção do site da Secretaria de Turismo e seus programas, foram executadas ações de desenvolvimento, implantação e gestão da plataforma digital do Inventário Estadual de Turismo, ferramenta essa que possibilitou aos 645 municípios paulistas, independentemente de serem municípios turísticos (estâncias e de interesse turístico) de inserirem seus dados referentes ao setor de turismo numa plataforma única e acessível aos gestores gerando o ranqueamento dos municípios turísticos. Quanto aos estudos destacamos o Informativo Mensal CIET, Turismo - Planos da população de SP para 2021 e 2022, Panorama do Turismo na Gestão Pública no Estado de São Paulo e os Relatórios mensais de inteligência turística do Estado de São Paulo.

Eixo Gestão Estratégica, Inteligência e Inovação

Responsável pela organização e monitoramento da execução da estratégia da Secretaria, assim como a melhoria de fluxos, processos e gestão do conhecimento e informações.

- Organização e monitoramento da estratégia de atuação;
- Melhoria e implementação de ferramentas de inovação nos fluxos e processos da secretaria;
- Produção de informações capazes de orientar a tomada de decisão de gestores, no âmbito do Centro de Inteligência da Economia do Turismo;
- Monitoramento do Modelo Operacional da SETUR/SP;
- Gestão do relacionamento técnico dos projetos desenvolvidos com a Fundação Instituto de Administração da USP – FIA/USP e com a INVESTE São Paulo.

PROGRAMA 5002 – ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação 6059 – Promoção do Turismo

Melhores Práticas

Uma plataforma para disseminação de boas práticas para municípios turísticos, reunindo ideias, soluções e criando uma rede de compartilhamento de projetos de sucesso, além de manuais para execução de alguns projetos como Viva Rua SP e Estruturas Náuticas, entre outros.

Campanha SP PRA Todos

O ano de 2022 iniciou com veiculação em rede nacional da campanha SP Pra Todos em parceria com o SP Visitors & Convention Bureau, por meio de chamamento público.

Fóruns em parceria com ABEAR e SPVCB
Foram realizados Fóruns de discussão e debates sobre o turismo no estado, em parceria com a ABEAR e SP Convention & Visitors Bureau e principais jornais do estado – VALOR, ESTADO E FOLHA DE SP. Foram discutidos assuntos como infraestrutura, parques naturais, ecoturismo, eventos.

Place Branding

O projeto Place Branding tem como principais objetivos neutralizar estereótipos, gerar identidade única da uma região, possibilitar condições para discursos consistentes, estabelecer narrativa para a marca, posicionar a localidade e estabelecer visão de futuro sobre o turismo, e aumentar a atratividade.

Durante o projeto é uma estratégia para identificar imagens e gerenciar percepções sobre as foram desenvolvidas marcas para seis regiões definidas para o projeto do Estado de São Paulo, a fim de levantar seus principais ativos, construir os valores da marca, definir sua identidade visual, brand

book e estratégia de disseminação de forma a induzir respostas afetivas dos consumidores, formando assim uma relação significativa entre pessoa e lugar, fortalecendo desta forma o turismo nas regiões:

- Vale do Ribeira;
- Polo Cuesta Paulista;
- Caminhos da Mogiana;
- Circuito das Frutas;
- Mantiqueira Paulista; e
- Litoral Norte.

Parques Naturais de SP

Em 2022 foi lançada a marca dos Parques Naturais de São Paulo.
Em parceria com a SECOM e SIMA, uma campanha divulgou em aeroportos, tv e web, a natureza do estado que pode e deve ser aproveitada por moradores e turistas. São novos parques e muitas novas atrações que foram estruturadas visando atender melhor aos frequentadores e atrair novos.

Campanha Vale do Ribeira

Veiculação de campanha, produzida previamente, divulgando os atrativos do vale do Ribeira por meio de chamamento público, foi realizada em canais fechados e cinemas das principais capitais do país.

Redes Sociais

O formato do conteúdo é essencial para que a comunicação possa atingir seu objetivo. Por meio da execução de ações de comunicação, a Secretaria de Turismo relaciona-se de forma direta com o conjunto da sociedade, e pretende atuar seu relacionamento com outros públicos que possam passar a ver São Paulo como um destino a ser considerado. A comunicação digital, como complemento, pode contribuir para o atingimento de todos esses objetivos. Cada vez mais, estratégias de comunicação tradicionais passam a utilizar ferramentas e tecnologias digitais para atender a esses objetivos de forma mais completa e efetiva.

Para atuação nessa área é fundamental dominar o processo de construção de soluções também digitais com a utilização adequada das ferramentas e tecnologias com conteúdo capaz de informar, educar, formar ou orientar o público-alvo. Ainda sobre conteúdos, é preciso abordar os vídeos, que têm se despontado como uma fonte de consumo de informação, principalmente com relação a turismo. Desde 2017, as visualizações de vídeos sobre viagem no YouTube cresceram mais de 400%. Além disso, dos turistas que buscam sobre o tema viagem na internet, 38% afirmaram que consultaram a plataforma YouTube para essa busca, o que a consolida como um meio de referência no setor. É necessário destacar a relevância de canais de vídeos, como a plataforma YouTube, que hoje concentra 2 bilhões de usuários no mundo, sendo o segundo site mais acessado do Brasil e do mundo, com mais de um bilhão de horas de conteúdo em vídeo consumidos diariamente. Mais do que formato de entrega de conteúdo, é preciso também trabalhar no foco da comunicação que, para redes sociais, é inspirar e converter em venda, necessitando do privado promovendo seus produtos de forma conjunta. Com a criação de perfis promocionais para o turismo do Estado, é possível abordar essa temática, trazendo prestadores de serviços e locais de visitação privados, já que a dinâmica da rede permite o compartilhamento de conteúdo a partir de marcação do perfil.

Como resultado dessa estratégica, os perfis promocionais, novos até o fim do ano de 2020, atingiram resultados significativos. O Instagram São Paulo Turismo, por exemplo, aumentou em 239% o número de seguidores, em 212% o alcance e em 251% o número de impressão dos conteúdos da página. Já o Facebook alcançou um aumento de 63% no alcance da página e 47% no número de impressões do conteúdo. Já o YouTube, com o aumento da produção de vídeo, obteve um aumento expressivo de 331% nas visualizações e 240% no total de tempo assistido.

Conteúdos em redes sociais
Para o ano de 2021, a estratégia de campanhas segmentadas promovendo temáticas de interesse do turismo de SP seguiu operando por apresentar melhor identificação com o público de redes Sociais. A ação foi realizada em conjunto com os municípios com transmissões ao vivo em pontos turísticos do Estado, de forma virtual, durante o período da pandemia. Ex.: Gastronomia, artesanato, ecoturismo, etc. No conteúdo audiovisual as lives foram evoluídas para webséries, com edição mais aprimorada dos conteúdos. Outra estratégia efetivada foi o incremento de conteúdo heterogêneo focado em diferenciação do público alvo, direcionado para perfis institucionais e promocionais. O ano de 2021 ainda foi de cautela, sem uma abordagem de chamar turistas, mas sim de criar imagem e interesse em temas que o Estado de São Paulo é relevante. Quando iniciamos o retorno das atividades, foi necessário então promover ações que incentivem a retomada de forma segura, despertando o interesse das pessoas a voltarem a viajar.

Construção de páginas segmentadas voltadas a entrega de conteúdo personalizado de acordo com temáticas específicas

Construção de página para o CIET (Centro de Inteligência da Economia do Turismo). Página ligado ao site Institucional contendo os materiais e estudos produzidos pelo CIET. Disponível em: www.turismo.sp.gov.br/ciet

Construção de página para atração de investimento. A Secretaria de Turismo e Viagens, em conjunto com seus parceiros, desenvolveram um portfólio de áreas de interesse turístico com o objetivo de identificar e entregar, para investidores, locais estratégicos para exploração da atividade. Para a

entrega desse conteúdo, foi estruturado um ambiente digital onde as informações estão dispostas de forma dinâmica e funcional. www.turinvestsp.com

Construção de página para o segmento náutico. Construção de página voltada para promoção de destinos e atividades náuticos. A atual fase é de revisão de conteúdo e adequação do layout e deverá ser finalizada no primeiro bimestre de 2022. www.turismo.sp.gov.br/nautico

Construção de página para o projeto de Rotas Gastronômicas. Construção de página web voltada a promoção do conteúdo de rotas gastronômicas, que identifica os principais empreendedores do ramo de gastronomia e elege os mais representativos. A página conta com conteúdo em texto, imagens e vídeos contando a história de cada empreendedor. https://www.turismo.sp.gov.br/rotasgastronomicas

Construção de página para o projeto de Melhores Práticas. Desenvolvimento de página web voltada a disponibilização de programas e modelagens para apoio aos municípios turísticos. https://www.turismo.sp.gov.br/melhorespraticas

Revisão e continuidade da estratégia de promoção internacional do destino São Paulo

Foco da comunicação
- S*torytelling*
- EXPERIÊNCIA: a emoção de experimentar e vivenciar o Estado de São Paulo.
- Estado com natureza exuberante, receptivo, com vida cultural rica e respeito à sua população e seus visitantes.

Digital
- Promoção com foco em canais digitais – atuando no funil de conversão para gerar venda em plataformas parceiras.

RP
- Ações de relacionamento
- Agenda com porta-vozes do Estado
- Influenciadores - nativos digitais que possuem maior influência na sua base.

Publicidade
- Necessidade de veiculação de campanhas segmentadas ou de temas que sejam relevantes para o público alvo.

Ação de promoção de oportunidade nos Emirados Árabes

Evento: Expo Dubai. Ação realizada entre os dias 24/10/21 e 31/10/21 em Dubai/Emirados Árabes.

As Exposições Universais ocorrem desde 1851, de 5 em 5 anos. São grandes exposições voltadas ao público em geral em que a maior atração são os Pavilhões Temáticos e de países que possuem espaço expositivo, eventos e atrações culturais. Há ainda patrocinadores oficiais que possuem pavilhões e ativações próprias. A Expo é uma importante prioridade do Governo de Dubai para posicionamento regional e global e realiza a exposição em conjunto com o *Bureau International des Expositions* (BIE).

O Estado de São Paulo esteve presente durante uma semana no evento com ações que perpassam a atração de investimentos em todas as áreas, tais como turismo, agricultura, cultura, desenvolvimento econômico e meio ambiente que, juntos, construíram uma narrativa única para o Estado, atraindo investimentos, negócios e turistas. As ações do Estado de São Paulo foram coordenadas pela InvestSP, que desenhou a ação em conjunto com as diversas Secretarias de acordo com a linha temática e também captou os patrocinadores para o projeto. O turismo de São Paulo esteve presente com um estande dentro da área expositiva de São Paulo, com foco na abordagem do Estado como destino turístico. O espaço no evento contou com fotos e vídeos e uma promotora que forneceu informações sobre o Estado.

Obtenção de selo internacional Safe Travels, concedido WTTC, atestando as boas práticas de segurança sanitária dos destinos e criando um cenário favorável a atração de investimento.

As cidades paulistas e estabelecimentos privados do Estado foram autorizados a utilizar o selo Safe Travels, concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC na sigla em inglês) para o estado de São Paulo. A certificação atesta as boas práticas intersetoriais do Plano São Paulo quanto à higiene e segurança sanitária.

O Estado recebeu o selo no final de setembro de 2020 e, por ser considerado "embaixador" do Safe Travels, em 2021 a certificação do Estado pôde, através da Secretaria de Turismo e Viagens, ser usada pelos municípios que assumissem os mesmos compromissos. As cidades, entidades ou empresas interessadas no selo ainda podem fazer o pedido para a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado, informando o seu site e o contato do responsável, além de confirmar a adoção dos protocolos do Plano São Paulo, validados pelo WTTC. O objetivo da ação é agregar a imagem de destino seguro para o Estado, auxiliando na promoção e atração de investimentos externos.

Para agregar valor as ações da SETUR, o selo foi incorporado as comunicações institucionais, agregando valor a imagem de São Paulo enquanto destino turístico seguro.

Adventure Week
O Adventure Week é um produto comercializado e executado em parceira com a ATTA – Adventure Travel Trade Association, um grupo comercial privado com fins lucrativos, estabelecido e registrado sob jurisdição das Leis dos Estados Unidos da América. AdventureWeek é um evento especializado, onde a ATTA – Adventure Travel Trade Association - seleciona compradores e meios de comunicação para experienciar um destino e criar uma visibilidade imediata, bem como aumentar o fluxo de turistas a médio e longo prazo. Durante o ano de 2021, houve ações com a comunidade local e com o público estrangeiro, com o objetivo de estabelecer as relações entre suppliers e com buyers e formadores de opinião internacionais, procurando atrair investimentos para o turismo no Vale do Ribeira. Durante 22 a 31/10 os buyers e formadores de opinião internacionais estiveram no Vale do Ribeira conhecendo toda a potencialidade da região, que deve ser um novo produto para o público estrangeiro.

Planejamento, implantação e gestão de ações de mobilização através da capacitação de gestores e empreendedores de setores ligados ao turismo, por meio de produção e disponibilização de conteúdo visando melhorar a percepção sobre produtos e serviços turísticos em regiões, estâncias e municípios de interesse turístico

O trabalho consiste na área de capacitação para o turismo, compreendendo:

- a produção de conteúdos informativos, educativos e cases emblemáticos para plataformas digitais;
- ações de sensibilização para os programas da SETUR-SP, com capacitação de empreendedores e gestores públicos e privados do setor turístico, podendo ser executados através de parceiros que tenham o mesmo objetivo de finalidade de fomentar o turismo do Estado de São Paulo. Como exemplo podemos citar o SEBRAE-SP (cursos e oficinas), Banco do Brasil (crédito), Caixa Econômica Federal (crédito), São Paulo Convention Bureau (captação de eventos e promoção), entre outros.
- Produção de material audiovisual especialmente produzido de cases emblemáticos relativos ao setor turístico, para serem utilizados em cursos, oficinas e eventos.
- Gestão dos conteúdos produzidos visando o aumento do seu alcance em plataformas proprietárias ou de terceiros.

Dentre as ações executadas, podemos citar a implantação de conteúdos voltados a capacitar gestores públicos e privados com a produção de conteúdo; transmissão ao vivo de eventos para difusão de conteúdo técnico; produção de séries de duração variada e de programas de curta duração para difusão em redes sociais; e aumento da produção de reportagens audiovisuais informativas.

É importante destacar que a ação reforça a atuação da SETUR-SP por meio de produção audiovisual, com produção de conteúdo voltado fomentar a atividade turística não apenas na capital, mas também

em municípios e regiões turísticas, além de promover iniciativas relacionadas com o conceito de empreendedorismo, como cursos de capacitação, colaborando com ações de estímulo e formação profissional de novos empreendedores e prestadores de serviços na área de turismo no estado. As ações de gerenciamento foram plenamente realizadas durante o período de trabalho. A equipe gerencial está presente diariamente na Setur para realizar as ações de implantação do Programa. Foram realizadas diversas reuniões com as diferentes equipes da Secretaria para alinhamento e atendimento das demandas. Foram realizadas ações regionais integradas e com abrangência estadual e internacional, como por exemplo a participação na ExpoDubai e o encontro com a comissão de assuntos internacionais da ALESP e o cônsul americano, assim como, a divulgação do turismo do Estado de São Paulo junto aos jornalistas de outros estados do País.

A participação também aconteceu em diversas ações com interlocutores, entidades regionais e representantes do trade turístico, a fim de articular medidas para valorizar as instâncias de governança do turismo do Estado de São Paulo.

As ações realizadas estão de acordo com cada Eixo do Programa:

- Regionalização

Elaboração de diagnóstico; estruturação e implantação de ações pontuais com municípios e regiões; articulação e mobilização para integração dos municípios

- Capacitação e qualificação

Levantamento e estruturação de dados e elementos para diagnóstico e definição das ações de capacitação e qualificação; definição das ementas dos cursos; personalização e ajustes da Plataforma de Ensino Virtual

- Promoção e apoio à comercialização

Levantamento de dados para a estruturação do plano de fomento e promoção; ações articuladas nas regiões com apoio dos interlocutores regionais; acompanhamento de ações da Setur/SP, como por exemplo a Expo Retomada e o evento Intercidades

Foram realizadas várias ações para a interlocução contínua com os munícipios e regiões em relação à sensibilização, articulação, mobilização e integração regional, tais como:

Plano de sensibilização, articulação, mobilização e integração regional - Levantamento de informações para o plano de ação de sensibilização, articulação, mobilização e integração regional do turismo do Estado de São
Paulo.

Canal de interlocução - Estabelecer um canal de interlocução entre as regiões e a SETUR/SP permitindo um fluxo de informações, alimentando o banco de dados e possibilitando o ajuste e correções das ações de planejamento e implantação.

Estratégia de regionalização - Através da estratégia de regionalização, como política pública de turismo, as ações envolvendo os municípios e suas respectivas regiões visam fortalece-los regionalmente atendendo as demandas de planejamento, gestão, promoção e comercialização integrada e compartilhada.

Gestão descentralizada do turismo - Através de ações de fomento e estímulo visando a organização dos polos regionais, a capilaridade das ações e consequentemente a gestão descentralizada do turismo.

Com relação a qualificação, foram realizadas as atividades relacionadas à implantação dos cursos de qualificação. Além dos cursos previstos no plano de trabalho, serão integrados na plataforma virtual de aprendizagem, os cursos que estão sendo ministrados pelo CIET, e dessa forma a Setur poderá monitorar e acompanhar a evolução das ações de capacitação em uma plataforma.

Diagnóstico - Foi realizado o levantamento de informações sobre capacitação e qualificação existentes no Estado de São Paulo, bem como a identificação de demandas específicas relacionadas à situação atual das políticas públicas de turismo estadual.

Plataforma Digital de Ensino - A plataforma digital está apta para utilização. Está previsto o início do credenciamento dos participantes e do lançamento da plataforma virtual de ensino.

Estruturação dos cursos - O curso inicial do programa para Gestores Públicos, será o curso de nivelamento conceitual e as informações técnicas sobre o Dadetur. Esse curso atende uma demanda da Setur e dos gestores para que possam realizar os pleitos e entender a lógica de funcionamento do Dadetur. Para o programa que atende a Cadeia Produtiva, o curso será sobre Feiras e Eventos para promoção de destinos, visando atender uma necessidade imediata para apoiar os elos da Cadeia Produtiva na participação dos diversos eventos programados.

Implantação dos cursos

O primeiro curso para os gestores públicos tem como escopo o funcionamento do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR. Serão abordados os principais aspectos sobre o DADETUR, como sua estrutura, o Fundo de Melhoria das Estâncias, Convênios e Processos. A intenção é orientar os gestores municipais sobre os recursos e oferecer ferramentas e apoio para o direcionamento correto dos pleitos relacionados ao turismo. Já o primeiro curso para a cadeia produtiva será capacitar os elos da cadeia produtiva do turismo, em relação à participação planejada e organizada dos destinos nos principais eventos relacionados ao turismo. Para o lançamento da plataforma de ensino estão sendo desenvolvidos dois cursos voltados ao acesso à mercados. Tanto para os gestores públicos, como para os atores da Cadeia Produtiva do Turismo. Para os gestores públicos serão lançados o curso de Marketing para Destinos com ênfase nas ações públicas e o curso de Regionalização do Turismo. Para a cadeia produtiva serão lançados os cursos de Marketing para Destinos com ênfase mercadológica, bem como o curso de Regionalização do Turismo para os atores da Cadeia Produtiva do Turismo. Os Cursos EAD são organizados em diversos temas referentes aos principais assuntos definidos para o desenvolvimento do programa.

Feiras e Eventos

O Estado de São Paulo participa de importantes feiras do segmento de turismo e áreas relacionadas com estande promocional, visando a divulgação dos seus destinos, circuitos e produtos turísticos. Especialmente após a retomada gradual das atividades econômicas, paralisadas devido à pandemia de COVID-19, as feiras e eventos têm sido importantes para divulgação do Estado como seguro para receber os turistas.

A Secretaria de Turismo e Viagens participa ativamente das feiras e eventos nacionais e internacionais ligadas ao turismo, gastronomia, negócios, investimentos, aventura, entre outros temas, com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo
- Fornecer subsídios aos profissionais da área, como agentes de viagens e operadores a venderem e divulgarem destinos paulistas;
- Difundir a marca SP Pra Todos;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro e moderno;
- Lançar produtos e campanhas;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado
- Possibilitar relações de negócios para captação de eventos e investimentos;
- Promover o turismo de proximidade
- Tornar público os programas e ações da Secretaria de Turismo

No ano de 2022 a Secretaria de Turismo e Viagens participou/participará de 32 feiras nacionais e de 09 feiras/missões internacionais, com previsão de atendimento/alcance de aproximadamente 200 mil pessoas. A seguir, o calendário de feiras e eventos nacionais e internacionais com participação da SETUR em 2022:

Eventos Nacionais

1. LACTE – Local: Sheraton WTC - São Paulo – SP – Data: 08 a 09 de março
2. Feira de Turismo AVIRRP – Local: Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto/SP – Data: 18 a 19 de março
3. Expo Fórum Visite São Paulo – 1º semestre – Local: Sheraton WTC - São Paulo – SP – Data: 22 de março
4. Fórum da Gastronomia Artesanal – Local: Parque Tecnológico - São José dos Campos – Data: 23 de março
5. Feira UGART – Local: Centro de Eventos do Barra Shopping Sul - Porto Alegre – Data: 25 de 26 de março
6. Congresso Estadual de Municípios – APM – Local: Campos do Jordão Convention Center – SP – 28 a 31 de março
7. World Travel Market Latin America – WTM – Local: Expo Center Norte – SP – Data: 05 a 07 de abril
8. AGRISHOW – Local: Ribeirão Preto – SP – Data: 25 a 29 de abril
9. Abav Travel SP (Expo AVIESP) – Data: Hotel Monte Real - Águas de Lindóia – SP – Data: 28 e 29 de abril
10. Maio Náutico – Local: Tenda de eventos - Bertioga – SP – Data: 26 a 29 de maio
11. BNT Mercosul - Local: Centreventos Itajaí – SC – Data: 27 e 28 de maio
12. Conexidades 2022 – Local: Casa Grande Hotel – Guarujá – Data: 07 a 11 de junho
13. Marcha da Fé – Local: Tambaú – SP – Data: 19 de junho
14. Expotel – Local: Centro de Convenções Frei Caneca - São Paulo – SP – Data: 22 e 23 de junho
15. Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa – Local: Memorial da América Latina - São Paulo – SP – Data: 28 de junho
16. UNESCO Expo Creative Cities – Local: Blue Med Convention Center - Santos – SP – Data: 18 a 23 de julho
17. LGBT+ Turismo Expo – Local: Blue Med Convention Center - Santos – SP – Data: 26 de julho
18. Salão São Paulo de Turismo – Local: Centro de Eventos São Luís - São Paulo – Data: 03 a 04 de agosto
19. Winter Bierfest – Local: Campos do Jordão – SP – Data: 05 a 07 de agosto
20. Festa do Peão de Barretos – Local: Parque do Peão - Barretos – SP – Data: 18 a 28 de agosto
21. Conferência Internacional da Diversidade – Local: Centro Cultural São Paulo – SP– Data: 23 a 26 de agosto
22. Equipotel – Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP – Data: 13 a 16 de setembro
23. Fórum Rotas Gastronômicas – Local: São Paulo - SP (sede SETUR) – Data: 29 de setembo
24. ABAV Expo 2022 – Local: Centro de Convenções de Pernambuco - Olinda–PE – Data: 21 a 23 de setembro
25. São Paulo Boat Show – Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP – Data: 23 a 28 de setembro
26. Feira do Empreendedor Sebrae 2022 – Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP – Data: 07 a 11 de outubro
27. BTM Brazil Travel Market – Local: Centro de Eventos do Ceará – Fortaleza – CE – Data: 20 e 21 de outubro
28. Festuris Gramado – Local: Centro de Eventos Serra Park - Gramado – RS – Data: 03 a 06 de novembro
29. Semana Mesa SP – Local: Memorial da América Latina - São Paulo – SP – Data: 03 a 05 de novembro
30. ABETA Summit – Local: Oca - Parque do Ibirapuera - São Paulo – SP – Data: 30 de novembro a 03 de dezembro
31. Prêmio Top Destinos – Local: Memorial da América Latina – São Paulo – SP - Data: 07 de dezembro

32. Expo Fórum Visite São Paulo – 2º semestre – Local: Sheraton WTC–São Paulo–SP–Data: 16 de dezembro

Eventos Internacionais

1. FITUR Madrid – Local: Espanha (Madri) – Data: 19 a 22 de janeiro
2. Anato Vitrine Turística – Local: Colômbia (Bogotá) – Data: 22 a 25 de fevereiro
3. BTL Lisboa - Local: Portugal (Lisboa) – Data: 16 a 20 de março
4. IMEX Frankfurt – Local: Alemanha (Frankfurt – Data: 31 de maio a 02 de junho
5. Brazil Experience Roadshow – Local: Etapa América do Sul (Montevidéu, Assunção, Buenos Aires) Data: 06 a 09 de junho
6. Brazil Experience Roadshow – Local: Etapa Europa (Paris, Frankfurt) – Data: 13 e 15 de setembro
7. FIT América Latina – Local: Argentina (Buenos Aires) – Data: 01 a 04 de outubro
8. Gol Road show – Local: Argentina (Rosário, Córdoba, Buenos Aires) – Data: 08 a 10 de novembro
9. WTM London e Road show Reino Unido – Local: Inglaterra (Londres, Manchester) – Data: 07 a 10 de Novembro
10. Conferência USTOA – Local: Estados Unidos (Austin – Texas) – Data: 28 de novembro a 02 de dezembro

Guia de Rotas Turísticas e Guias Temáticos

Mapeamento de Regiões Turísticas (RT) do Estado de São Paulo e desenvolvimento de guias temáticos, assim como elaboração de um Banco de Imagens com mais de 4 mil fotos de cerca de 250 municípios paulistas. No início de 2022, o guia virtual informativo das Regiões Turísticas Litoral Norte foi lançado. Esse guia foi resultado de um trabalho iniciado em 2020 pela Coordenadoria de Turismo, onde, graças à interlocução da Região Turística Litoral Norte de São Paulo e das próprias cidades pertencentes a ela (Bertioga, São Sebastião, Caraguatatuba, Ubatuba e Ilhabela), que enviaram informações sobre diversos atrativos turísticos. Mais de 110 atrativos foram elencados e inseridos às rotas turísticas de diversos segmentos: Bem-Estar e Espiritualidade, Gastronomia Típica, Histórica, Cultura e Arte, Natureza e Aventura, Náutica e Sol e Praia. Ao todo serão disponibilizados 19 (dezenove) guias até dezembro, sendo 16 (dezesseis) deles nos idiomas português, espanhol e inglês. Os guias ficarão disponíveis na página oficinal da SETUR e divulgados junto às regiões participantes e agências e operadoras de viagens, além de promovidos nas redes sociais oficiais da Secretaria.

Ação 6316 – Desenvolvimento dos Destinos Paulistas

Distritos Turísticos

A regulamentação de Distritos Turísticos no Estado possibilita a atração de investimentos em melhores condições econômicas, de governança, operacionais e estratégicas em áreas geograficamente limitadas, vocacionadas ao turismo.

O modelo de Distritos possibilita governança público-privada ampliada sobre áreas específicas de desenvolvimento turístico, trazendo maior atratividade e segurança jurídica para os empreendimentos turísticos em São Paulo.

Benefícios dos Distritos Turísticos para a economia do turismo de São Paulo:

Melhorar a capacidade do Estado de fomentar e estimular investimentos privados em turismo, adicionando as áreas dos Distritos e suas características ao portfólio de atração de investimentos de São Paulo;
- Oferecer e desenvolver linhas de financiamento e crédito específicas pelas Agências de Fomento do estado, assim como incentivos tributários;
- Realizar levantamento e localização precisa de áreas com condição legal e interesse/potencial para desenvolvimento de empreendimentos turísticos;

- Possibilitar melhor articulação da governança entre empreendedores, setor público e outros atores nas áreas dos Distritos;
- Reduzir o tempo de instalação, aprovação e início de operação dos projetos.
- Melhorar a interlocução entre órgãos de controle e instâncias do Poder Público em todos os níveis em áreas de especial interesse turístico;
- Melhorar as condições para identificação de oportunidades de negócios de turismo em regiões com grande potencial e a formulação de projetos e estudos de viabilidade;
- Aplicar políticas de concessão e parceria de patrimônio do Estado para empreendimentos turísticos na área dos Distritos;
- Dispor de um instrumento para atração de âncoras de desenvolvimento regional a partir do turismo.

Atividades e resultados:
- Aprovação do PL 723/2020, tornando-se a Lei 17.374/2021, aprovada em 01/06/21, por 49 votos a 10, na ALESP.
- Organização interna da Secretaria de Turismo e Viagens para analisar e tramitar Distritos Turísticos.
- Elaboração de Plano Básico de Implementação de Distrito Turístico do Tipo Natural, sendo base para o Distrito Turístico de Iguape, criado em 30 de março de 2022.
- Análise e articulação para criação do Distrito Turístico de Iguape, criado em 30 de março de 2022.
- Análise da proposta e suporte técnico ao trabalho de proposição da cidade e empreendedores de Andradina para implementação do Distrito Turístico de Andradina.
- Criação do Distrito Turístico de Andradina em 27/09/2022, ao cumprir os pré-requisitos e ter seu decreto assinado pelo Governador Rodrigo Garcia.
- Realização das reuniões de Conselho Gestor dos distritos Serra Azul e Olímpia, com avanços em suas organizações institucionais.
- Instalação do Conselho Gestor do distrito de Andradina, em sua primeira reunião ordinária.
- Criação do Fórum dos Distritos Turísticos, em dezembro de 2022, para criar uma instância de formulação e discussão permanente do desenvolvimento dos Distritos.
- Articulação com Secretaria de Logística e Transportes para permitir acesso diferenciado aos Distritos Turísticos em rodovias classe zero no Estado de São Paulo.
- Articulação com Secretaria da Fazenda para obtenção de isenção de ICMS na importação de equipamentos exclusivamente para parques temáticos, à semelhança de convênio do CONFAZ que foi fechado para Santa Catarina em 2020, com a mesma finalidade.
- Estudos iniciados para criação de Distrito Turístico no Alto da Mantiqueira.

Perspectiva 2023:
- Apoio ao Fórum dos Distritos Turísticos e à consolidação dos Distritos Turísticos criados.
- Análise criteriosa e priorização da consolidação dos Distritos existentes sobre a criação de novos distritos, tendo um primeiro ciclo completo após criação, se atendidos todos os requisitos, dos distritos no Alto da Mantiqueira e a partir do Legado das Águas, no Vale do Ribeira.

Portfólio de áreas para Investimentos em Turismo

Foi publicado um portfólio de áreas a partir do dia 09/06/2021, com o objetivo inicial de conter 50 prédios ou áreas selecionadas no estado de São Paulo com clara vocação para receber investimentos nacionais e internacionais na área de hotelaria e turismo. Essas áreas selecionadas foram, inicialmente, o centro da cidade de São Paulo, o Vale do Ribeira e o Litoral Norte do estado, mas no momento abrange mais de 14 regiões turísticas do Estado. Ao total, se chegou a uma carga inicial de 65 áreas ofertadas no site turinvestsp.com, incluindo áreas que pertencem ao estado de São Paulo e outras áreas que foram identificadas de propriedade privada, e que foram referendadas pelos respectivos municípios.

O site consta, ao final de 2022, com traduções em inglês e espanhol, e em sua atualização inclui mais outras 105 áreas e prédios situados em regiões diversas do estado de São Paulo. Encontra-se em constante atualização, com a inserção de áreas que chegam através da Secretaria de Turismo e

Viagens ou da Invest São Paulo, sempre com a anuência das Prefeituras Municipais. O portfólio já oportunizou vários negócios e oportunidades de investimento no Estado.

Requalificação do Centro da Cidade de São Paulo

O objetivo é contribuir para a aceleração do processo de reposicionamento e melhoria de atributos e percepção da Região Central da capital paulista para o turismo nacional e internacional. Sugerir, formular e articular novos mecanismos de incentivo no âmbito do Estado para a indução ao processo de regeneração urbana, melhorando condições de entorno e somando-se a outros esforços públicos e privados.

Ação coordenada e complementar na área central de São Paulo, com focos específicos:

- Programa de Crédito Turístico específico para a região central de São Paulo (Sé e República), com melhores condições de carência e pagamento, buscando incentivar novos negócios na região e retrofits.
- Estudar possível implantação de um Distrito Turístico na região, possivelmente nas regiões da República e Sé, a partir da Lei dos Distritos Turísticos.
- Projeto de viabilização de hotelaria na quadra 27 em prédios do Estado, a partir do conceito do "Novo Hotel Esplanada".
- Projeto conceitual e pré-edital para viabilização do projeto do "Hotel Esplanada".

Projetos especiais para ampliação de oferta turística: Além dos projetos acima descritos, existem outros projetos que se voltam para, em parceria com outras Secretarias e organismos do estado, desenvolver novos atrativos turísticos para o estado de São Paulo, como é o caso dos projetos da Aldeia de Carapicuíba e do Parque Burle Marx, em São José dos Campos, em que se está buscando o conceito e execução de uma estratégia que envolva arte, experiência e novas atrações próximas à cidade de São Paulo.

Centro de Inteligência da Economia do Turismo

Os trabalhos técnicos do Centro de Inteligência da Economia do Turismo permitiram monitorar e estudar a realidade turística do Estado de São Paulo, bem como as demandas dos agentes públicos e privados envolvidos no desenvolvimento turístico do território em relação a este projeto. Com base nessa realidade, nas prioridades relacionadas à análise das informações estatísticas existentes, podemos destacar:

• A manutenção de informações consistentes e relevantes para a tomada de decisões, que podem ser aplicadas por agentes privados e públicos coletadas e disponibilizadas desde 2019.

• Coleta e organização de dados e informações sólidas que permitiram a priorização de projetos.

• Ampliação de um sistema que permitiu a comparação dos resultados, tanto para avaliar a evolução da atividade turística quanto para estabelecer a situação competitiva de São Paulo e suas regiões em relação aos destinos concorrentes diretos, com mais de 19 indicadores periódicos de turismo.

• Agregou valor aos resultados do turismo em termos de gastos diretos dos visitantes no destino, geração de notoriedade e imagem positiva, repetição da visita e recomendação a terceiros com 12 relatórios de inteligência turística e 12 boletins mensais de desempenho turístico do estado de São Paulo.

As atividades realizadas pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo em 2022 foram fundamentais para a consolidação da SeturSP como fonte de informação estatística para o turismo:

Cálculo de macro indicadores

Em continuidade aos trabalhos realizados desde 2019, foram realizados cálculos de impacto do turismo o PIB paulista, empregos gerados pelas atividades turísticas e arrecadação de impostos para SP e crescimentos na retomada das atividades pós Covid-19.

Estimativas de fluxos turísticos 2021 e 2022

Foram realizados cálculos de impacto da Covid-19 nos fluxos turísticos do Estado de São Paulo para 2021 e 2022, considerando cenários de demanda turística nas regiões paulistas.

Estratégias de recuperação do turismo paulista

Foram realizados cálculos de impacto do turismo o PIB paulista, empregos gerados pelas atividades turísticas e arrecadação de impostos para SP.

Boletim Turismo/ Covid-19:

Foram publicadas 12 edições, com assuntos de relevância para os municípios turísticos: pesquisas, boas práticas no combate à pandemia e ações da SeturSP em todo o estado.

Outras atividades

- 6 pesquisas de perfil de público em eventos do estado
- 12 sondagens setoriais em diversas atividades ligadas ao turismo
- Treinamento de equipes locais de pesquisa em diversas regiões

Números do CIET 2019 – 2022: 20 cursos, 9 workshops, 974 alunos, 244 cidades, 110 boletins, 28 relatórios mensais, 19 painéis indicadores, 10 observatórios regionais apoiados, e 65 pesquisas.

CIET: Primeiro Membro estadual da América do Sul a integrar a Organização Mundial do Turismo

Em reconhecimento às atividades desenvolvidas ao longo dos 4 anos, o CIET tornou-se o primeiro observatório de turismo estadual da América do Sul membro oficial da Organização Mundial do Turismo/ Nações Unidas. O ingresso na Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável (INSTO – sigla em inglês) permite acesso a métodos inovadores de pesquisa e acervo completo da mais importante entidade de turismo no mundo.

CIET na mídia = SeturSP na mídia

Desde Setembro de 2019, o CIET foi citado em mais de 400 matérias em diversos veículos de imprensa, entre sites, rádio, impressos e TV, representando a SeturSP

Próximos passos:

- Novos estudos econômicos do setor
- Balanço do turismo 2022/ Perspectivas para 2023
- Manutenção de Convênio com o SEADE: PIB, empregos e arrecadação de impostos
- Contratação de relatórios de inteligência
- Dados 100% doados pela iniciativa privada (Expedia, Clickbus, Airbnb, Trivago)
- Educação para o turismo: treinamentos de equipes de pesquisa nas prefeituras

Politurismo – O Ecossistema do Turismo

No que concerne ao eixo de educação para o Turismo, as atividades realizadas no ano de 2022 foram:

- Turismo na Escola: Implementamos no segundo semestre de 2021, em parceria com a Secretaria de Educação do Estado, o programa de Eletivas de Turismo. Foram ofertadas 03 (três) eletivas para crianças e adolescentes da rede pública estadual: a primeira focada em turismo de natureza, para alunos do 6° e 7° ano, a segunda focada em turismo cultural, para alunos de 8° e 9° ano, e a terceira focada em redes de turismo e empreendedorismo digital para alunos do ensino médio. No ano de 2022, o programa segue sendo um sucesso na adesão de professores e alunos às eletivas de Turismo, com mais de 180 mil alunos já capacitados.

- Ensino à Distância: No ano de 2021, realizamos por meio de ensino à distância e, em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA/USP), o curso Gestão de Crise, com o objetivo de tentar minimizar os danos oriundos da pandemia de Covid-19 aos destinos turísticos do interior do estado de São Paulo. Em suas duas turmas, o curso atingiu 600 alunos, com foco em gestores municipais de turismo.

- Bolsas de Ensino Mestrado e Doutorado: Estamos finalizando em parceria com o Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo, um programa de concessão de bolsas de estudo de mestrado, doutorado e iniciação científica. O edital para a concessão das bolsas já está elaborado com diversas contribuições da academia e do trade de turismo. Esperamos que seja publicado no primeiro semestre de 2023.

- MBA em Turismo: No segundo semestre de 2022, iniciamos as negociações com o Centro Paula Souza, para a implementação de um curso de MBA profissionalizante em Turismo, a partir do segundo semestre de 2023.

HUB Politurismo Digital

Em parceria com consultoria do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, entregamos no primeiro semestre de 2022, todos os estudos para a formulação da plataforma digital Politurismo. Serviço que deve abrigar todos os projetos e programas descritos neste resumido relato, como também duas plataformas de *matchmaking*. A primeira terá o objetivo de encontrar soluções de base tecnológica para problemas do trade e dos destinos turísticos, e a segunda terá a finalidade de encontrar possibilidades de trabalho segundo as habilidades descritas nos currículos dos usuários da plataforma. O Politurismo Digital também abrigará as atividades do CIET e a plataforma de investimentos em turismo no estado de São Paulo.

Crédito, Captação de Investimentos e Financiamento Internacional

Crédito Turístico Orientado

Resultado até 2022: 166% realizado. Articulação de R$ 3 bilhões de financiamento para o turismo, realizado R$ 5 bilhões, incluindo os investimentos para enfrentamento da crise da COVID 19.

O Programa de Crédito Turístico Orientado é composto por ações desenvolvidas e intermediadas pela SETUR para viabilizar o acesso de crédito qualificado destinado a atividades turísticas desenvolvidas por empresas privadas e municípios.

Este programa possui ações desenvolvidas ao longo da pandemia para a retomada das atividades econômicas, além de ações que visavam ampliar o investimento turístico no estado de São Paulo. Este programa contou com a parceria de outras instituições, como a Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Banco do Povo, Desenvolve SP, BNDES, ACCrédito e Sebrae. Cabe destacar que além da disponibilização das linhas de crédito para empresas e municípios, a SETUR também realizou

capacitações, treinamentos e workshops com esses atores, no contexto do Projeto de Crédito Orientado.

- 2022: R$ 345.883 milhões para 116 projetos + R$ 230 milhões em Giro Pandemia para 695 empresas. MUNICÍPIOS: R$ 384 milhões em 32 projetos.

- Plataforma digital do programa criada e disponibilizada por meio do site: www.incentivoaoturismo.com.br

- Conteúdos de EADs, Oficinas de elaboração de projetos e conteúdo de consultorias individuais desenvolvidos e disponibilizados na Plataforma Digital, já à disposição dos empresários e gestores públicos.

- Site: https://www.turismo.sp.gov.br/credito

Site: Plataforma Digital: https://incentivoaoturismo.com.br/portal/inicio

Cooperação Técnica com BID (Doação dos Recursos)

Resultado até 2022: 100% realizada. Cooperação técnica realizada com a efetivação da doação de USD 250.000,00. A Cooperação Técnica com o Banco Interamericano de Desenvolvimento foi realizada para a fim de criar as condições para a retomada do setor turismo pós-pandemia, propondo a criação de um fundo de financiamento para projetos do setor privado do turismo e um Programa de Financiamento Internacional com estrutura de projetos de infraestruturas turísticas, marketing, posicionamento de mercado, governança e inovação no Estado de São Paulo, e para este efeito, o Banco realizou a doação de USD 250.000,00, financiando assim o Plano de Retomada, Estudos complementares para retomada), Desenho preliminar para Carta Consulta, e Estudos para novas Modelagens de Financiamento).

- 2022: A Cooperação Técnica foi finalizada, com Seminário realizado na Sede da Setur, no dia 30/08/2022, com a entrega dos seguintes elementos: 1 Planejamento estratégico complementar; 5 estudos estratégicos; 1 Carta Consulta; e 1 estudo sobre modelagens de crédito inovadoras para o setor turismo no estado de SP.
- Site:http://lab4.backsite.com.br/dispositivo/customizado_publico/ferramentas_customizadas/periodo_eleitoral/bid/bid.html#link_233

Programa Mais Turismo SP (Programa de Financiamento Internacional gerado pelo BID)

Resultado até 2022: 100% realizada. Programa Mais Turismo SP desenhado e encaminhado para aprovações. Programa de Financiamento Internacional com montante de Investimentos de US$ 300 milhões de dólares. Programa Mais Turismo SP foi criado a partir do projeto de Cooperação Técnica com o BID, e objetiva a disponibilização de linhas de crédito para o financiamento de Infraestrutura turística, estruturação de produtos turísticos, marketing e posicionamento de mercado, governança do turismo e inovação para a economia do turismo no estado.

- 2022: Elaboração da Carta Consulta, de acordo com os limites de endividamento do estado. Carta Consulta encaminhada à SEFAZ-SP para aprovação e cadastramento no Sistema da COFIEX-Governo Federal, bem como projeto de lei para ALESP de criação do Fundo Desenvolve Turismo SP.

Central do Investidor do Turismo Paulista

A Central do Investidor do Turismo Paulista, em seus formatos físico e virtual, foi criada em setembro de 2021, no contexto do Programa de Crédito Turístico para atendimento e orientação aos investidores, empreendedores e empresários do turismo paulista, quanto a oportunidade de investimentos e novos negócios, como também sobre as diversas linhas de crédito e financiamentos para o setor. A Central realiza atendimentos presenciais da InvestSP e da DesenvolveSP (única Secretaria no Governo do Estado que tem atendimento presencial). No primeiro ano foram 66 atendimentos aos empresários e gestores públicos, resultando em R$ 434 milhões em investimentos orientados.

- 2022: foram 75 atendimentos a empresários e gestores do turismo, orientando o investimento de R$ 353 milhões, totalizando desde sua implementação 141 atendimentos com R$ 787 milhões de investimentos orientados.

Portfólio de Áreas para Investimento Turístico

Resultado até 2022: 102% realizado. 102 áreas identificadas e cadastradas (A meta era de 100 áreas identificadas e cadastradas). Proposto para 2023 mais 50 áreas captadas.

É um projeto realizado em parceria com a Invest SP que cadastrou em página eletrônica mais de 100 imóveis, terrenos ou prédios com potencial turístico no estado de São Paulo em 26 municípios de 11 Regiões Turísticas distintas. Para impulsionar esta iniciativa, foi criado o site turinvestsp.com, onde foram cadastradas, inicialmente, as oportunidades de investimento localizadas no Litoral Sul, Litoral Norte, Vale do Ribeira e Centro de São Paulo. O objetivo é que este portifólio seja um canal de atração de investimentos turísticos no estado de São Paulo.

Concomitante à divulgação das oportunidades de novos investimentos no estado de São Paulo, há um esforço permanente da SETUR para atrair investimentos âncoras, principalmente nos Distritos Turísticos, como forma de articular o desenvolvimento do turismo, da renda e do emprego a partir de grandes investimentos. Através do esforço realizado pela SETUR, grandes redes internacionais de hotelaria e grandes investidores internacionais voltaram a ter o estado de São Paulo no radar para implementação de novos investimentos turísticos. Desde o lançamento até final de 2021 foram 65 áreas cadastradas no Portfólio.

- 2022: Foram identificadas e cadastradas 37 áreas para investimento totalizando 102 áreas em 2022, em 26 municípios, em 11 regiões turísticas. Com projeção para mais 50 áreas até final de 2023. Site: https://turinvestsp.com/

Conectividade

As ações promovidas pela Secretaria de Turismo e Viagens por meio do núcleo de Conectividade e Programa Stopover têm como premissa a mitigação de gargalos e desenvolvimento de uma rede de transportes multimodal e integrada, com foco em atender as necessidades de deslocamento entre os pontos de origem e destino, por meio dos modais de transportes – aéreo, aquaviário, ferroviário e rodoviário no e para o Estado de São Paulo. A Setur-SP atua como indutora de desenvolvimento econômico e social e de qualificação e crescimento do fluxo de turistas para os Municípios e seus atrativos no Estado. Os custos dos transportes desempenharam um papel fundamental na criação de cidades ao longo da história, e a mudança daqueles custos, na época moderna, exerceu grande influência na maneira pela qual as cidades continuaram a se transformar a nosso redor.

Aéreo

A partir de julho de 2019, o ICMS sobre querosene de aviação (QAV) foi reduzido de 25% para 12%, tendo como meta a ampliação da oferta de 490 frequências. Em março de 2020, período pré pandemia Covid-19, as operações já estavam em 709 frequências, 45% mais que a meta. As companhias aéreas beneficiadas foram Aéreas Azul, Gol, Passaredo e Latam.

Em 2020, no mesmo período, foram incrementadas novas frequências internacionais como a da cia Aérea Argentina Flybondi, com quatro frequências semanais ao Aeroporto Internacional de Guarulhos. O interior do Estado foi contemplado por meio do aumento das frequências ou o início da operação em alguns aeroportos como Araraquara, Barretos e Franca. No ano de 2020 eram esperados voos regulares em pelo menos 13 deles, os quais foram afetados pela pandemia Covid-19.

No ano de 2021, com o início da imunização através da vacinação contra a Covid-19, houve uma retomada de 74,6% dos voos domésticos no Brasil até o mês de setembro, em comparação ao período pré-Covid 19, com expectativa de atingir 85% até o final do mês de dezembro.

Já no ano de 2022, com a retomada econômica do Estado de São Paulo, foram 863 novos voos partindo do Estado, um crescimento de 76,12% sobre a meta de contrapartida.

Programa Stopover

As ações realizadas em 2022 foram:

- I Roadshow do Aeroporto do Vale da Fé – SP pra Todos: Ação de captação, promoção, parcerias e ativação de vendas de produtos do Vale da Fé por meio do Aeroporto de Guaratinguetá (concessionado no ano de 2021), para fomento do modal aéreo. Participaram desta rodada de negócios as Operadoras de Viagens CVC Corp, E-HTL, BWT Operadora, Diversa Turismo e Orinter, ademais da cia aérea Azul Conecta, concessionária Voa SP junto ao trade receptivo da região, tais como agências receptivas, hotéis, restaurantes e empresas de transportes, com foco no apoio a negociações que fomentem o aumento do fluxo turístico via modal.

- Roadshow Gol te lleva a Brasil – Ação de workshop nas cidades de Buenos Aires, Córdoba e Rosario na Argentina, para fomento e captação de fluxo turístico de negócios e lazer ao Estado de São Paulo, em parceria com a cia aérea Gol e a empresa B2LIVE. Segundo dados do Ministério do Turismo em 2019 e do Globaldata registraram que as viagens dos Argentinos ao Brasil foram, 83,4% a lazer, 9,7%por outros motivos, 6,9%a negócios e convenções, dos quais, 82% no segmento de Sol e Praia, 11,6% Natureza, Ecoturismo e Aventura, e 4,8% o segmento de Cultura. O gasto médio do turista Argentino para o ano de 2023 segundo as mesmas instituições, serão de US$ 72 em turismo de negócios e US$ 42 em viagens de lazer.

- Webnar Aeroméxico – Fora realizado um treinamento virtual com representantes da cia aérea Aeroméxico para agências de lazer / corporativas e operadoras emissivas Mexicanas, dos produtos turísticos de lazer e negócios do Estado de São Paulo, para retomada das viagens deste público ao Estado, pois segundo o Ministério do Turismo, antes da Pandemia Covid-19, a média anual de viajantes Mexicanos para São Paulo era de 58 mil.

- Navios de cruzeiro: Apoio técnico para a retomada da temporada de Cruzeiros 2022 junto as Secretarias de Saúde do Estado de São Paulo e do Município de Santos, Ministério do Turismo, Clia Brasil, MSC Cruzeiros e Costa Cruzeiros. Temporada retomada em 05 de março até 18 de abril de 2022 2021 com quatro Navios, Costa Diadema (4.947 leitos), MSC Preziosa (4.325 leitos), MSC Seaside (5.429 leitos) e MSC Splendida (4.363 leitos).

- Turismo Náutico: Implantação de estruturas náuticas (em água: píeres flutuantes, passarelas e sistemas de ancoragem – em terra: caminho e passeio, deck de madeira, pergolado, mirante, paisagismo e mobiliário urbano) em 13 municípios do Estado de São Paulo (Araçatuba, Avaré, Fartura, Mira Estrela, Pederneiras, Pereira Barreto, Piraju, Presidente Epitácio, Rosana, Rubinéia, Sales, Timburi e Três Fronteiras) com investimento de R$20 milhões ademais do lançamento do edital de licitação para contratação de serviço de implantação de estruturas náuticas em mais 3 municípios (Paranapanema, Santa Clara D´oeste e Teodoro Sampaio) com investimento de R$10 milhões, totalizando R$30 milhões em investimentos no Estado.

- Início da elaboração de projetos e roteiros náuticos para fomento do turismo náutico no Litoral Paulista e as margens do Rio Paraíba do Sul nos municípios de Ubatuba, Caraguatatuba, Itanhaém, Peruíbe, Ilha Comprida, Iguape, Cananéia, São José dos Campos, Taubaté, Pindamonhangaba, aparecida, Guaratinguetá, Lorena, Cachoeira Paulista, Cruzeiro, Lavrinhas e Queluz, com um total de 26 projetos e investimento de R$4 milhões.

- Criação da página web Turismo Náutico Paulista com apoio do Fórum Náutico Paulista. Página web com foco na segmentação e promoção do Turismo Náutico no Estado de São Paulo, como indutor de desenvolvimento econômico e social nos municípios as margens do mar, rios, lagos e represas, através da exposição e divulgação dos atrativos em águas e terra.

- Ferroviário: Articulação e apoio para viabilização de implantação de Trens Turísticos junto aos municípios da Região Turística da Fé, ABPF (Associação Brasileira de Preservação Ferroviária), ANPF

(Associação Nacional de Preservação Ferroviária), CPTM e MRS Logística denominado Trem dos Romeiros entre estação da Luz ao município de Aparecida.

Junto ao Município de Águas da Prata, ABPF, VLI Logística e o Município mineiro de Poços de Caldas, também com os municípios de Laranjal Paulista, Jumirim, Cerquilho, Boituva e Iperó, Serra Verde Express e Rumo Logística denominado Trem Turístico Raízes do Interior.

- Terrestre – Turismo de Proximidade: Interlocução junto as locadoras de automóveis Movida e Unidas e o Circuito Litoral Norte, para ações de promoção do Turismo de proximidade tendo como destino os municípios turísticos do Estado de São Paulo.

- Cicloturismo Paulista: Desenvolvimento da página web Cicloturismo Paulista, com apoio do Ciclocomite Paulista, com foco na promoção dos circuitos ciclísticos nos municípios do Estado de São Paulo e fomento do fluxo turístico através deste segmento.

- Fomento a ações de Market Place – Em parceria com a Secretaria de Cultura de Economia Criativa do Estado, foram realizadas ações de interlocução e motivação de negociações entre os atrativos Culturais da Capital (Sala São Paulo, Pinacoteca do Estado e MIS – Museu da Imagem e do Som / MIS Experience), junto ao Grupo CVC Corp, Rede Accor de Hotéis e as Locadoras de automóveis Movida e Unidas, para ações de promoção e marketing nos níveis Regional, Estadual e Nacional tendo como premissa o Centenário da Semana de Arte Moderna e os Duzentos Anos de Independência do Brasil.

Construção de página para o segmento náutico. Construção de página voltada para promoção de destinos e atividades náuticos. A atual fase é de revisão de conteúdo e adequação do layout e deverá ser finalizada no segundo bimestre de 2022. www.turismo.sp.gov.br/nautico

Rotas Gastronômicas SP

O Programa Rotas Gastronômicas SP está inserido nas Rotas Turísticas, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. O conceito de Rotas Turísticas pode ser definido numa linguagem bem simples, por caminhos que se interligam graças a elementos comuns de uma região, sejam eles naturais, geográficos, culturais, sociais e econômicos, podendo ser produtos, gastronômicos ou não, comunidades, crenças, grupos de esportistas, entre outros. Tais elementos, se bem trabalhados e divulgados, promovem um aumento do fluxo turístico em suas regiões, aquecendo a economia local. No estado de São Paulo pode-se destacar: Rotas Cênicas; Rotas Peregrinas; Rotas de Cicloturismo; Rotas Náuticas, e Rotas Gastronômicas. Acreditando que a gastronomia é um forte produto que promove e aquece o turismo de regiões, estados e até países por completo, apostamos em um grande projeto de identificação e divulgação de produtos e estabelecimentos gastronômicos de diferentes regiões turísticas do Estado, lançamos o Programa Rotas Gastronômicas SP, onde, desde julho de 2021, formatamos 7 Rotas, envolvendo 19 (dezenove) regiões turísticas em mais de 170 (cento e setenta) cidades.

Foram mapeadas 7 (sete) rotas gastronômicas e, inicialmente, elencados os 30 (trinta) melhores atores da gastronomia, dentre produtores e proprietários de estabelecimentos gastronômicos. Após uma nova seleção, foram destacados os 15 (quinze) mais emblemáticos de cada Rota. Aproximadamente 210 produtores/proprietários e estabelecimentos participaram do programa. Cada rota gastronômica tem um chef padrinho ou madrinha, que em muito auxilia os atores, seus produtos e criações.

As 7 (sete) Rotas Gastronômicas são:

- Rota Gastronômica Vale do Ribeira. Lançada em outubro de 2021, engloba as Regiões Turísticas Caminhos da Mata Atlântica, Cavernas da Mata Atlântica e Lagamar - Chef Madrinha Morena Leite.

- Rota Gastronômica Vale do Paraíba & Mantiqueira. Lançada em novembro de 2021, engloba as Regiões Turísticas Rios do Vale, Região Turística da Fé e Mantiqueira Paulista - Chef Padrinho Ivan Achcar.

- Rota Gastronômica Baixada Santista & Litoral Norte. Lançada em dezembro de 2021, engloba as Regiões Turísticas Costa da Mata Atlântica e Litoral Norte de São Paulo - Chef Padrinho Edinho Engel.

- Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Circuito das Frutas, Águas e Flores Paulista, Bem Viver e Roteiro dos Bandeirantes. Lançada em abril de 2022 - Chef Madrinha Carole Crema.

- Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Alta Mogiana, Caminhos da Mogiana e Lagos do Rio Grande. Com o Chef Padrinho Fábio Vieira, será lançada entre novembro e dezembro de 2022.

- Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Encantos da Anhanguera Central e Serra do Itaqueri. Com o Chef Padrinho Rodrigo Martins, será lançada entre novembro e dezembro.

- Rota Gastronômica das Regiões Turísticas Pantanal Paulista e Tietê Vivo. Com a Chef Madrinha Tanea Romão, será lançada entre novembro e dezembro.

Fórum Permanente das Rotas Gastronômicas

Após os atores e suas produções gastronômicas terem sido identificados e elencados através do programa Rotas Gastronômicas SP, objetiva-se divulgá-los e promovê-los para o mercado. Através do programa, o reconhecimento e o sucesso que teve, deu visibilidade a muitas cidades tão pequenas, como Bilac e Águas de São Pedro, mas gigantes em termos de produção gastronômica. A meta atual é eternizá-los dentro desse contexto e criar uma gigantesca base com soluções para possíveis questões que ainda os aflijam, por isso, foi criado o Fórum Permanente das Rotas Gastronômicas.

Será um espaço para os produtores, o *trade* turístico, os representantes do poder público e demais membros ouvirem a realidade dos produtores, trocar informações, partilhar casos de sucesso, dificuldades, dúvidas etc. A primeira reunião do Fórum Permanente das Rotas Gastronômicas aconteceu no dia 03 de novembro, na Sala dos Espelhos, no Memorial da América Latina, durante o evento Mesa SP, com a participação de 40 representantes das entidades que compõem o Fórum.

Conselho Estadual de Turismo – Biênio 2022/2024

As reuniões foram retomadas em formato presencial e a posse para o Biênio de 2022 a 2024 foi dada na reunião de setembro de 2022. Foi eleito novo Secretário Executivo do biênio, na reunião de 11 de outubro de 2022. Registre-se que o Conselho por meio das principais entidades de classe do turismo colabora na divulgação de pesquisas realizadas pela SETUR/SP. Foi criado um Grupo de Trabalho de Turismo Rodoviário com oito Entidades do Conselho e sete Operadores de Turismo Rodoviário, visando buscar instrumentos para o incremento daquele tipo de viagens com destino às cidades do Interior paulista. O trabalho gerou um relatório apresentado na reunião de abril de 2022. Atualmente o Conselho se prepara para elaborar propostas nas respectivas áreas, as quais serão debatidas em Grupos de Trabalhos que serão formados.

SP Ecoaventura

A iniciativa é um fruto de convênio entre a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e o SEBRAE. Voltada para gestores de empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura, tem como objetivo ampliar e consolidar destinos, fortalecendo a cultura da qualidade, da gestão da segurança e da competitividade de empreendedores dos segmentos. O SEBRAE é responsável pela realização de seminários, capacitação em gestão, assessoria técnica às empresas que participam do programa através de atendimento individual e coletivo e a das auditorias visando a certificação do Sistema de Gestão da Segurança, enquanto a SETUR é responsável pelas ações de diagnóstico e promoção. Em 2022 foram realizados os seminários técnicos dos Polos 5 a 8 nas cidades de Pindamonhangaba, Presidente Prudente, Botucatu e Ribeirão Preto, a capacitação em Gestão de Negócios às empresas

aderidas e o início da Assessoria Técnica para implantação da Norma Técnica ISO 21101 – Sistema de Gestão da Segurança para um primeiro grupo de empresas do Programa. A SETUR por sua vez realizou a primeira pesquisa para elaboração do Diagnóstico das Empresas do Programa e a promoção das empresas e destinos no ABETA SUMMIT – Congresso Brasileiro das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura, que aconteceu no período de 30 de novembro a 03 de dezembro na cidade de São Paulo.

Turismo SP em Ação

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e a FIA – Fundação Instituto de Administração realizaram workshops que integram o Programa Turismo SP em Ação – Estratégias & Oportunidades para dinamização de Polos Turísticos, em que serão debatidos gargalos das Regiões Turísticas em infraestrutura, transporte, tecnologia, promoção, sustentabilidade, financiamentos para projetos prioritários, entre outros. Participam representantes públicos e privados dos segmentos que movimentam o turismo e economia da região.

A iniciativa tem por objetivo unir esforços para dinamizar o desenvolvimento de 5 (cinco) Polos Turísticos do Estado, que agregam 19 (dezenove) Regiões Turísticas (RTs) e por volta de 200 (duzentos) municípios. Até novembro de 2022 foram realizados 06 (seis) seminários e serão mais 04 (quatro) até dezembro, além de reuniões virtuais para apresentação de oportunidades e mentorias para as lideranças públicas e privadas de cada Polo. Estes seminários incialmente realizados tiveram como objetivo a apresentação de investimentos estaduais previstos no setor, além de aplicação de dinâmicas para o levantamento dos principais gargalos e oportunidades para dinamizar o turismo, ligados à infraestrutura, capacidade de elaboração de projetos e parcerias estratégicas e governança. Tudo isso com a intenção de criar, fortalecer e impulsionar o desenvolvimento dos polos turísticos.

Ao final do Programa, tudo que foi discutido será condensado em um Plano de Ação dinâmico, que servirá como ferramenta para desenvolver o turismo regional de maneira ágil, consistente e integrado ao contexto de cada polo e que, acima de tudo, fará sentido para a população, auxiliando a impulsionar a geração de emprego e renda.

Rota da Luz

A Rota da Luz foi criada, em 2016, com o objetivo de garantir o bem-estar e a segurança das pessoas que realizavam peregrinações para a cidade de Aparecida, a pé, pelo acostamento da Via Dutra. Seu percurso foi criado exatamente para retirar as romarias e peregrinações da estrada, tornando-se uma opção segura para essa grande movimentação, principalmente, durante o mês da Padroeira do Brasil, Nossa Senhora da Conceição Aparecida, em outubro.

A rota foi criada com o objetivo de uma viagem interior, de reflexão, meditação, contemplação das belezas da região, apreciação das fazendas e do meio rural. É um convite para uma interiorização, uma jornada de fé, superação, reflexão e meditação. Além de tudo isso, o participante é chamado a observar o patrimônio cultural material e imaterial das cidades e de seus habitantes, pois é uma região riquíssima em lendas, histórias, usos e costumes mais do que centenários. Assim como acontece na Via Dutra no mês de outubro e no tempo que antecede a Festa de Nossa Senhora da Conceição Aparecida, os comerciantes e moradores das proximidades da rota são incentivados a acolher e oferecer alimento, água ou ajuda aos participantes da caminhada, exercitando a solidariedade, o amor fraterno e a misericórdia ensinada por Maria. Com 201 km de extensão, a Rota da Luz tem início em Mogi das Cruzes e término em Aparecida. Estima-se que o percurso seja finalizado entre 4 e 7 dias. Com a finalidade de oferecer uma estrutura receptiva com qualidade, hospitalidade e que privilegie o bem atender, a Associação dos Amigos da Rota da Luz apresentou a demanda de haver pontos de apoio, de parada e de descanso para os participantes da Rota da Luz. Na atualidade, os participantes percorrem o caminho não apenas a pé, mas também utilizando a bicicleta ou o cavalo com meio de transporte.

A SETUR está em fase de elaboração de projetos para implantação de pontos de parada, para descanso e contemplação é de suma importância para incrementar a experiência de quem percorre a distância de, em média, 30 km/dia. A contratação em curso prevê a realização de estudo e redação de

projeto para construção e implantação de paradouros / abrigos, mirante, ponto de venda de produtos locais, sanitário, ponto de ônibus, *bike station,* bicicletário, mobiliário (bancos e lixeiras), marco da Rota da Luz e de chegada dos peregrinos/caminhantes ao Santuário Nacional de Nossa Senhora da Conceição Aparecida, totem de direcionamento e quilometragem, placa de travessia de pedestres, placa padrão para estabelecimentos privados.

CADASTUR

O CADASTUR é um sistema eletrônico de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor do turismo. O CADASTUR é um programa do Ministério do Turismo, que conta com a parceria dos órgãos de Turismo estaduais e Distrito Federal para validar os cadastros realizados pelos prestadores do seu Estado. O sistema permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados, que podem ser meios de hospedagem, restaurantes, acampamentos, agências de turismo, casas de espetáculo, organizadores de eventos, guias de turismo entre outros.

Durante o ano de 2022, o CADASTUR realizou as seguintes ações:

- Suporte técnico aos parceiros do programa de crédito turístico (Desenvolve SP), tem como base os CNAES do CADASTUR para pleito da linha FUNGETUR (Caixa Econômica Federal);
- Atendimento as empresas que pleiteiam o Selo do Turismo Responsável Ministério do Turismo (São Paulo lidera no país com 6.011 Selos emitidos);
- Atendimento telefônico e via e-mail a todos os prestadores que compõem 15 segmentos de turismo do Cadastur SP;
- Alinhamento / orientações com representantes municipais para o Programa de Regionalização do Ministério do Turismo;
- Fiscalização orientada via acordo de Cooperação Técnica Ministério do Turismo / SETUR SP realizado nos dias 26 a 29 de julho em Bertioga e Guarujá (Meios de Hospedagem – 200 estabelecimentos visitados / notificados aproximadamente;
- 1059 Credenciais de Guia de turismo enviadas pelos Correios.

Vale ressaltar a elevação de pleitos devido a retomada das empresas que compõem os diversos setores do turismo, pós pandemia COVID-19 tendo como consequência o recorde de solicitações do CADASTUR SP, diante do programa de incentivo ao segmento de Organizadora de Eventos – Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse), sendo o certificado CADASTUR requisito obrigatório.

Destaca-se o motivo do aumento devido o certificado CADASTUR ser obrigatório para acesso à linha de crédito FUNGETUR (Caixa Econômica Federal) via PROGRAMA DE CRÉDITO TURÍSTICO (SETUR SP), bem com administração e repasse da verba pelo banco estadual de fomento DESENVOLVE SP.

Outra demanda de destaque, que é obrigatório certificado CADASTUR para os estabelecimentos que se enquadram ao programa do Ministério do Turismo SELO TURISMO RESPONSÁVEL.

Ano	Guia de Turismo Pessoa Física	Pessoa Jurídica	Total por ano
2018	1131	9551	10682
2019	2787	11039	13826
2020	3574	15163	18737
2021	4693	15164	19857
2022	5516	25010	30526

Programa de Regionalização do Turismo

O Programa foi lançado em abril de 2004 e trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo Ministério do Turismo com os Estados, às Regiões Turísticas e os municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no país, sendo um dos instrumentos responsáveis pela definição das áreas, às Regiões Turísticas, o Mapa do Turismo Brasileiro.

O Ministério do Turismo, publicará anualmente uma Portaria para definir os critérios obrigatórios e prazos para os Estados, suas Regiões Turísticas e municípios, participarem do Mapa do Turismo Brasileiro, sendo que às informações e documentos, serão inseridos no SISMAPA – Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro, para análise do (a) Interlocutor (a) Estadual do Programa de Regionalização do Turismo e do Ministério do Turismo.

Até a presente data, o Estado de São Paulo integrou no Mapa do Turismo Brasileiro de 2022, 47 Regiões Turísticas e 349 municípios, com a possibilidade de aumento deste número de municípios no Mapa, visto que o sistema permanecerá aberto.

Participação em Reuniões durante o ano de 2022:

1. 33ª Reunião Nacional dos Interlocutores Estaduais do Programa de Regionalização do Turismo - Brasília/DF - dias: 29 e 30/08/2022.
2. 1º Seminário Nacional do PRT + Integrado - Brasília/DF - dias: 22 e 23/11/2022.

Ação 2628 - Desenvolvimento de Pacotes Turísticos de Destinos Paulistas

A execução da Ação 2628 - Desenvolvimento de Pacotes Turísticos de Destinos Paulistas, visa promover estratégia cooperada com o trade turístico para formulação de roteiros que sigam a lógica do turismo de proximidade, trazida pelo novo comportamento do turista pós pandemia através da elaboração de ações de capacitação e promoção dos destinos.
Dessa forma, fortalecer e promover o mercado de viagens de São Paulo para São Paulo sedimentando uma cultura de hospitalidade para reter o fluxo econômico no Estado.

Interlocução e apoio no fomento e criação de agências receptivas: criação e estrutura operacional para fomento das vendas através das agências, operadoras e agências de turismo via internet, conhecidas como OTA-Online Travel Agency, em nível nacional e internacional.

Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR

Ação 4102 – Apoio aos Municípios Turísticos - Estâncias
Ação 6195 – Apoio aos Municípios de Interesse Turísticos – MITs

Repasse de recursos financeiros, por meio de convênios, objetivando o aprimoramento da infraestrutura turística dos municípios Estâncias e de Interesse Turísticos de acordo com o programa anual de trabalho aprovado pelo Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, bem como atender dispositivo constitucional

O Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos — DADETUR aporta recursos em infraestrutura turística, seguindo a legislação estadual que estabelece 70 municípios classificados como Estâncias Turísticas e 140 como Municípios de Interesse Turístico (MIT).

Repasses de recursos no Ano de 2022

No exercício de 2022, os recursos do DADETUR iniciaram o exercício descontingenciados, dispondo o departamento do montante de R$ 535.592.893,00 para investimentos.

Deste modo os recursos referentes ao exercício de 2022 foram utilizados para objetivar a formalização de novos convênios, bem como, para honrar com o pagamento de obras em andamento, conveniadas entre 2011 a 2017 e que tiveram seus restos a pagar cancelados por decreto em 2018, bem como, obras assinadas em 2018 e 2019 com empenhos parciais.

Em relação aos pagamento realizados no ano de 2022, para o pagamento de obras que foram concluídas ou que estão em andamento, a Secretaria de Turismo e Viagens, por meio do DADETUR, possibilitou o repasse de R$172,8 milhões até 31/12/2022, a Estâncias e MITs, para o pagamento de obras conveniadas entre os anos de 2016 a 2022. Atendendo assim, 191 municípios (65 Estâncias e 126 MITs):

REPASSES A CONVÊNIOS EM 2022	
Ano de Assinatura do Convênio	Montante repassado em 2022
2016	R$3.151.237,47
2017	R$5.419.541,12
2018	R$13.729.397,44
2019	R$25.494.535,11
2021	R$121.366.931,34
2022	R$3.722.859,33

Quadro em atendimento a solicitação do Agente da Fiscalização - DF-3.4

Quanto a formalização de novos convênios, foram assinados 282 novos convênios em 2022, contemplando 207 municípios classificados como Estâncias e Municípios de Interesse Turístico – MIT. Os 03 municípios a não assinarem convênio em 2022, não cumpriram os requisitos necessários de apresentação de documentação para formalização de convênios.

Cenário atual dos Convênios em andamento

O departamento, passou a monitorar a partir de 2019 o cenário de execução de seus convênios em andamento. Assim apresentamos o cenário observado em 31/12/2022:

SITUAÇÃO CONVÊNIOS DADETUR		
Andamento das Obras	Nº de Convênios	Valor Conveniado Estado
Cancelada	8	R$ 9.172.257,35
Concluída	171	R$ 267.126.019,31
Em execução	375	R$ 433.717.565,58
Em licitação	332	R$ 462.398.110,30
ENCERRADO	810	R$ 713.592.454,42
Não iniciada	33	R$ 44.137.193,77
Paralisada	61	R$ 97.972.182,20
Total Geral	1790	R$ 2.028.115.782,93

Em comparativo com a situação apresentada em dezembro de 2021, no exercício de 2022 o departamento realizou o encerramento de 145 processos e a conclusão de 171 obras.

Pleitos para Novos Convênios

Em virtude do descontingenciamento integral dos recursos do DADETUR, tema já abordado, a Secretaria de Turismo e Viagens possui a expectativa de conveniar no exercício de 2022, mais de 250 convênios, dos quais 19 convênios já foram celebrados no primeiro semestre de 2022.

No presente exercício, o Conselho de Orientação e Controle – COC, apreciou e aprovou 310 (trezentos e dez) pleitos municipais de MITs e Estâncias. Foram realizadas 18 (dezoito) reuniões do Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, para a análise e aprovações dos pleitos a serem conveniados em 2022.

O Conselho, estabelecido por lei, é composto por 09 membros nomeados pelo Sr. Governador. A gestão atual é composta por:

- 1 (um) de sua livre escolha: Maurren Sparano Gil;
- 1 (um) indicado pela Secretaria de Orçamento de Gestão: Maciel dos Santos Rocha, posteriormente substituído por Simone Jurgenfeldt de Almeida - Secretaria de Desenvolvimento Regional;
- 1 (um) indicado pela Secretaria da Fazenda e Planejamento: Fernanda Kawaoka Tanaka, posteriormente substituída por Ângelo de Angelis;
- 1 (um) indicado pela Secretaria de Turismo e Viagens: Wagner Seian Hanashiro, posteriormente substituído por Vanilson Fickert Graziosi;
- 2 (dois) indicados pelo Conselho Estadual de Turismo: José Roberto de Barros Magalhães e Elenice Zaparoli;
- 3 (três) indicados pela entidade representativa dos Municípios Turísticos, sendo 2 (dois) Prefeitos de Estâncias e 1 (um) Prefeito de Município de Interesse Turístico, por meio de lista sêxtupla:
  - Alexandre de Siqueira Braga - APRECESP – Presidente do Conselho;
  - Edvard Alberto Colombo – APRECESP;
  - Cândido Murilo Pinheiro Ramos – AMITESP.

Parcelamentos – Devolução de recursos ao Erário

O DADETUR também realiza o acompanhamento de convênios não aprovados técnica e contabilmente e que estão em processo de devolução de recursos ao Erário. Atualmente a Secretaria possui 50 convênios em tratativas para devolução de recursos por meio de parcelamento de débitos, além de 10 convênios de um único município que estão em ação judicial no Contencioso da Procuradoria Geral do Estado para cobrança por via judicial.

Atualmente, apenas um município está inadimplente quanto ao pagamento do valor devido e, os 8 processos em parcelamento do município foram enviados ao Contencioso da Procuradoria Geral do Estado para cobrança judicial.

Vale ressaltar também que, no exercício de 2022, 4 parcelamentos foram concluídos e encerrados, juntos eles recolheram ao Erário nos últimos anos o montante de R$ 1.348.959,78.

Outrossim, foram recolhidos ao Erário no decorrer do ano de 2022, oriundos do pagamento de parcelamento de dívidas de municípios, a importância de R$ 13.467.081,53.

Em tempo, vale salientar também que, o Decreto nº 66.173 de 26 de outubro de 2021, autoriza o Secretário da Pasta a assinar parcelamentos em até 48 vezes. O Decreto também substituiu o Artigo 16º do Decreto nº64.757/2020 que autorizava o Secretário a assinar parcelamentos em até 48 vezes. E substitui a Resolução da Secretaria da Fazenda SFP – 21 de 15-04-2021 que estabelecia procedimentos para assinatura de parcelamentos.

Agora, de acordo com o Decreto 66.173/2021 a celebração do termo de parcelamento fica condicionada ao prévio registro, em conta do passivo nos demonstrativos contábeis do Município, do valor total do objeto de parcelamento; declaração, firmada pelo respectivo Prefeito, sob as penas da lei, acompanhada de demonstrativos ou informações contábeis detalhadas, de que o ajuste não implica aumento da dívida consolidada líquida do Município, assim entendida a dívida consolidada deduzidas as disponibilidades de caixa, as aplicações financeiras e os demais haveres financeiros, cabe a Secretaria da Fazenda e Planejamento se pronunciar, em cada caso concreto quanto a viabilidade de prosseguimento no parcelamento da dívida

PROGRAMA 5002 – ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação 4102 – Apoio aos Municípios Turísticos – Estâncias
Ação 6195 – Apoio aos Municípios de Interesse Turísticos – MITs

Repasse de recursos financeiros, por meio de convênios, objetivando o aprimoramento da infraestrutura turística dos municípios Estâncias e de Interesse Turísticos de acordo com o programa anual de trabalho aprovado pelo Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, bem como atender dispositivo constitucional.

Funcional Programática: 23.695.5002.4102.0000 - Apoio aos Municípios Turísticos – Estâncias					
Municípios de Estâncias Paulista – Execução de 2022					
Nº	CNPJ	Município	Orçamento Total	Valor Empenhado	Saldo
1	44831733000143	ÁGUAS DA PRATA	3.243.145,96	2.417.869,71	825.276,25
2	46439683000189	ÁGUAS DE LINDOIA	3.914.031,46	2.918.036,45	995.995,01
3	46634226000145	ÁGUAS DE SANTA BÁRBARA	3.500.132,66	2.609.461,57	890.671,09
4	45739174000109	ÁGUAS DE SÃO PEDRO	3.295.009,57	2.456.335,70	838.673,87
5	43465459000173	AMPARO	4.941.189,89	3.683.241,75	1.257.948,14
6	44659076000107	ANALÂNDIA	3.161.563,91	4.340.624,59	-1.179.060,68
7	46680518000114	APARECIDA	3.692.219,18	3.622.975,80	69.243,38
8	44215846000114	ARARAS	7.195.959,47	5.364.819,43	1.831.140,04
9	45279635000108	ATIBAIA	10.396.267,80	9.799.286,11	596.981,69
10	46634168000150	AVARÉ	5.261.193,61	3.922.389,20	1.338.804,41
11	45196698000109	BANANAL	3.153.523,03	2.351.052,00	802.471,03
12	46172888000140	BARRA BONITA	3.710.691,27	2.766.439,79	944.251,48
13	44780609000104	BARRETOS	6.930.735,28	5.167.086,26	1.763.649,02
14	45299104000187	BATATAIS	3.935.536,83	2.934.069,40	1.001.467,43
15	68020916000147	BERTIOGA	10.253.803,20	7.644.540,36	2.609.262,84
16	46352746000165	BRAGANCA PAULISTA	9.609.034,92	7.163.844,86	2.445.190,06
17	46362927000172	BROTAS	3.779.183,29	2.817.502,80	961.680,49
18	45767829000152	CACONDE	3.217.458,99	2.398.719,25	818.739,74
19	45699626000176	CAMPOS DO JORDÃO	5.605.568,11	5.708.689,34	-103.121,23
20	46585956000101	CANANÉIA	3.299.529,80	3.107.914,06	191.615,74
21	46482840000139	CARAGUATATUBA	8.392.845,42	7.857.136,44	535.708,98
22	45704053000121	CUNHA	3.167.381,57	2.361.384,92	805.996,65
23	45089885000185	ELDORADO	3.126.888,70	2.723.015,40	403.873,30
24	46523114000117	EMBU DAS ARTES	6.899.545,89	7.688.966,45	-789.420,56
25	46680500000112	GUARATINGUETÁ	5.411.673,37	4.691.429,05	720.244,32
26	44959021000104	GUARUJÁ	27.010.698,79	31.810.039,22	-4.799.340,43

27	67172437000183	HOLAMBRA	3.628.934,33	2.705.487,36	923.446,97
28	45158193000141	IBIRÁ	3.210.578,90	3.782.882,05	-572.303,15
29	45321460000150	IBITINGA	3.691.213,10	3.059.819,56	631.393,54
30	46634531000137	IBIÚNA	4.751.948,75	3.542.730,76	1.209.217,99
31	45550167000164	IGUAPE	3.324.944,75	2.478.853,34	846.091,41
32	64037872000107	ILHA COMPRIDA	3.903.951,37	3.705.852,15	198.099,22
33	59754648000104	ILHA SOLTEIRA	3.334.105,66	2.485.683,10	848.422,56
34	46482865000132	ILHABELA	4.974.442,78	3.708.607,23	1.265.835,55
35	46578498000175	ITANHAÉM	7.486.192,66	5.581.197,61	1.904.995,05
36	46634440000100	ITU	10.095.368,29	7.526.422,04	2.568.946,25
37	45290418000119	JOANÓPOLIS	3.268.910,92	2.437.078,32	831.832,60
38	45678000000183	LINDÓIA	3.204.174,06	2.388.814,90	815.359,16
39	46578506000183	MONGAGUÁ	5.638.890,83	4.203.974,63	1.434.916,20
40	52846144000167	MONTE ALEGRE DO SUL	3.208.008,87	2.381.227,11	826.781,76
41	45755238000165	MORUNGABA	3.209.166,52	2.392.536,95	816.629,57
42	46754388000117	NUPORANGA	3.204.538,51	4.291.738,33	-1.087.199,82
43	46596151000155	OLÍMPIA	4.548.030,54	6.502.889,74	-1.954.859,20
44	44547305000193	PARAGUAÇU PAULISTA	3.600.612,10	2.684.372,23	916.239,87
45	46643474000152	PARAIBUNA	3.433.875,27	2.560.064,55	873.810,72
46	46634309000134	PARANAPANEMA	3.627.441,74	3.360.502,49	266.939,25
47	44446904000110	PEREIRA BARRETO	3.373.605,05	2.515.131,16	858.473,89
48	46578514000120	PERUÍBE	5.901.036,26	8.311.700,38	-2.410.664,12
49	46223699000150	PIRAJU	3.625.816,72	2.703.163,08	922.653,64
50	46177531000155	PRAIA GRANDE	24.804.856,83	18.228.009,31	6.576.847,52
51	55293427000117	PRESIDENTE EPITÁCIO	3.481.962,96	2.595.915,48	886.047,48
52	46522967000134	RIBEIRÃO PIRES	5.899.444,77	5.468.781,59	430.663,18
53	46523296000126	SALESÓPOLIS	3.135.729,70	2.875.503,31	260.226,39
54	46634507000106	SALTO	6.703.279,89	4.997.510,94	1.705.768,95
55	45138070000149	SANTA FÉ DO SUL	3.846.259,03	2.867.509,92	978.749,11
56	45749819000194	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	3.590.997,58	2.677.204,30	913.793,28
57	45701455000172	SANTO ANTÔNIO DO PINHAL	3.208.923,32	2.392.355,62	816.567,70
58	58200015000183	SANTOS	51.169.657,59	43.037.789,15	8.131.868,44
59	45195823000158	SÃO BENTO DO SAPUCAÍ	3.211.441,90	2.394.233,31	817.208,59
60	45200623000146	SÃO JOSÉ DO BARREIRO	3.088.203,98	2.302.355,48	785.848,50
61	46631248000151	SÃO LUIZ DO PARAITINGA	3.195.062,17	5.055.611,77	-1.860.549,60
62	46415998000196	SÃO PEDRO	3.913.660,05	2.917.759,55	995.900,50
63	70946009000175	SÃO ROQUE	5.281.855,17	3.937.793,06	1.344.062,11

64	46482832000192	SÃO SEBASTIÃO	12.391.051,43	9.237.927,72	3.153.123,71
65	46177523000109	SÃO VICENTE	13.046.603,59	9.719.990,87	3.326.612,72
66	44847663000111	SERRA NEGRA	4.042.248,04	3.013.626,04	1.028.622,00
67	46444063000138	SOCORRO	3.983.966,23	2.970.175,07	1.013.791,16
68	46638714000120	TREMEMBÉ	4.199.294,34	3.076.652,79	1.122.641,55
69	44573087000161	TUPÃ	4.522.574,81	9.429.669,68	-4.907.094,87
70	46482857000196	UBATUBA	7.406.640,68	9.323.159,58	-1.916.518,90
Total			**428.474.314,03**	**374.157.133,52**	**54.317.180,51**

Funcional Programática: 23.695.5002.6195.0000 - Apoio aos Municípios de Interesse Turístico - MIT					
Municípios de Interesse Turístico – Execução de 2022					
Nº	**CNPJ**	**Município**	**Orçamento Total**	**Valor Empenhado**	**Saldo**
1	43008291000177	Adamantina	765.133,00	615.073,96	150.059,04
2	45140431000191	Adolfo	765.133,00	615.073,96	150.059,04
3	46137444000174	Agudos	765.133,00	615.073,96	150.059,04
4	45298569000113	Altinópolis	765.133,00	615.073,96	150.059,04
5	46634135000100	Anhembi	765.133,00	615.073,96	150.059,04
6	46634242000138	Apiaí	765.133,00	615.073,96	150.059,04
7	45511847000179	Araçatuba	765.133,00	615.073,96	150.059,04
8	46634069000178	Araçoiaba da Serra	765.133,00	615.073,96	150.059,04
9	45276128000110	Araraquara	765.133,00	482.147,27	282.985,73
10	45195963000126	Areias	765.133,00	615.073,96	150.059,04
11	46162178000130	Barbosa	765.133,00	615.073,96	150.059,04
12	46634317000180	Barra do Turvo	765.133,00	613.731,60	151.401,40
13	45709920000111	Bebedouro	765.133,00	615.073,96	150.059,04
14	44498988000136	Bocaina	765.133,00	615.073,96	150.059,04
15	46634143000156	Bofete	765.133,00	615.073,96	150.059,04
16	46634499000190	Boituva	765.133,00	615.073,96	150.059,04
17	46634101000115	Botucatu	765.133,00	615.073,96	150.059,04
18	45301652000102	Brodowski	765.133,00	615.073,96	150.059,04
19	44435121000131	Buritama	765.133,00	615.073,96	150.059,04
20	46634432000155	Cabreúva	765.133,00	615.073,96	150.059,04
21	45192275000102	Cachoeira Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04
22	67360404000167	Campina do Monte Alegre	765.133,00	615.073,96	150.059,04
23	46787644000172	Campos Novos Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04
24	46599825000175	Cardoso	765.133,00	615.073,96	150.059,04
25	46634572000123	Cesário Lange	765.133,00	615.073,96	150.059,04
26	46668596000101	Cruzeiro	765.133,00	615.073,96	150.059,04
27	47492806000108	Cubatão	765.133,00	549.412,32	215.720,68
28	46435921000188	Divinolândia	765.133,00	608.519,39	156.613,61

29	45671120000159	Dois Córregos	765.133,00	615.083,96	150.049,04
30	45739083000173	Espírito Santo do Pinhal	765.133,00	615.073,96	150.059,04
31	67168856000141	Estiva Gerbi	765.133,00	615.073,96	150.059,04
32	47842836000105	Fernandópolis	765.133,00	615.073,96	150.059,04
33	44518371000135	Garça	765.133,00	615.073,96	150.059,04
34	48344014000159	Guaíra	765.133,00	615.073,96	150.059,04
35	46523262000131	Guararema	765.133,00	615.073,96	150.059,04
36	46137477000114	Iacanga	765.133,00	615.073,96	150.059,04
37	46211694000107	Ibirarema	765.133,00	615.073,96	150.059,04
38	45726742000137	Icém	765.133,00	615.073,96	150.059,04
39	44498467000189	Igaraçu do Tietê	765.133,00	615.000,00	150.133,00
40	45324290000167	Igarapava	765.133,00	440.963,29	324.169,71
41	46694147000120	Igaratá	765.133,00	615.073,96	150.059,04
42	46947396000180	Indiaporã	765.133,00	842.771,63	-77.638,63
43	44660603000195	Ipeúna	765.133,00	615.073,96	150.059,04
44	46634283000124	Iporanga	765.133,00	615.073,96	150.059,04
45	67360362000164	Itaoca	765.133,00	615.073,96	150.059,04
46	46634358000177	Itapeva	765.133,00	0	765.133,00
47	45281144000100	Itapira	765.133,00	615.073,96	150.059,04
48	49979255000137	Itápolis	765.133,00	608.496,46	156.636,54
49	46634408000116	Itaporanga	765.133,00	615.073,96	150.059,04
50	46189726000115	Itapuí	765.133,00	615.073,96	150.059,04
51	44447126000184	Itapura	765.133,00	615.073,96	150.059,04
52	46634390000152	Itararé	765.133,00	615.073,96	150.059,04
53	46578522000176	Itariri	765.133,00	615.073,96	150.059,04
54	50122571000177	Itatiba	765.133,00	615.073,96	150.059,04
55	46313714000150	Itirapina	765.133,00	615.073,96	150.059,04
56	45780061000157	Itupeva	765.133,00	615.073,96	150.059,04
57	46710422000151	Ituverava	765.133,00	615.073,96	150.059,04
58	50387844000105	Jaboticabal	765.133,00	615.073,96	150.059,04
59	46694139000183	Jacareí	765.133,00	542.522,02	222.610,98
60	46582185000190	Jacupiranga	765.133,00	572.732,42	192.400,58
61	45131885000104	Jales	765.133,00	615.073,96	150.059,04
62	45780079000159	Jarinu	765.133,00	615.073,96	150.059,04
63	46195079000154	Jaú	765.133,00	619.211,57	145.921,43
64	45780103000150	Jundiaí	765.133,00	613.964,69	151.168,31
65	46585964000140	Juquiá	765.133,00	615.073,96	150.059,04
66	46523155000103	Juquitiba	765.133,00	615.073,96	150.059,04
67	46634606000180	Laranjal Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04
68	45200029000155	Lavrinhas	765.133,00	615.073,96	150.059,04
69	46200846000176	Lençóis Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04

70	45132495000140	Limeira	765.133,00	615.073,96	150.059,04
71	44531788000138	Lins	765.133,00	572.374,37	192.758,63
72	46523163000150	Mairiporã	765.133,00	667.320,77	97.812,23
73	44477909000100	Marília	765.133,00	615.073,96	150.059,04
74	44855443000130	Martinópolis	765.133,00	615.073,96	150.059,04
75	46935110000146	Mendonça	765.133,00	615.073,96	150.059,04
76	45353307000104	Miguelópolis	765.133,00	615.073,96	150.059,04
77	46199253000137	Mineiros do Tietê	765.133,00	615.073,96	150.059,04
78	45116290000171	Mira Estrela	765.133,00	615.073,96	150.059,04
79	46583654000196	Miracatu	765.133,00	614.641,74	150.491,26
80	46523270000188	Mogi das Cruzes	765.133,00	0	765.133,00
81	45332095000189	Mogi Mirim	765.133,00	427.859,71	337.273,29
82	51816247000111	Monte Alto	765.133,00	615.073,96	150.059,04
83	46643482000107	Monteiro Lobato	765.133,00	615.073,96	150.059,04
84	45279643000154	Nazaré Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04
85	45152139000199	Novo Horizonte	765.133,00	615.073,96	150.059,04
86	45351749000111	Orlândia	765.133,00	615.073,96	150.059,04
87	01611213000112	Ouroeste	765.133,00	615.073,96	150.059,04
88	46609731000130	Palmeira do Oeste	765.133,00	615.073,96	150.059,04
89	44918712000160	Panorama	765.133,00	615.073,96	150.059,04
90	46634150000158	Pardinho	765.133,00	651.681,71	113.451,29
91	45318185000115	Patrocínio Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04
92	44918928000125	Paulicéia	765.133,00	615.073,96	150.059,04
93	45150166000122	Paulo de Faria	765.133,00	615.073,96	150.059,04
94	46410775000136	Pedreira	765.133,00	615.073,96	150.059,04
95	64614381000181	Pedrinhas Paulista	765.133,00	615.073,96	150.059,04
96	46634457000159	Piedade	765.133,00	615.073,96	150.059,04
97	45279627000161	Piracaia	765.133,00	615.073,96	150.059,04
98	46523007000199	Pirapora do Bom Jesus	765.133,00	615.073,96	150.059,04
99	46137451000176	Piratininga	765.133,00	615.073,96	150.059,04
100	55021455000185	Poá	765.132,00	615.073,96	150.058,04
101	46227849000101	Pongaí	765.132,00	615.073,96	150.058,04
102	45339363000194	Porto Ferreira	765.132,00	615.073,92	150.058,08
103	46670931000106	Queluz	765.132,00	820.934,13	-55.802,13
104	44935278000126	Rancharia	765.132,00	615.073,96	150.058,04
105	45685872000179	Registro	765.132,00	615.073,96	150.058,04
106	67360446000106	Ribeirão Grande	765.132,00	615.073,96	150.058,04
107	45318995000171	Rifaina	765.132,00	615.073,96	150.058,04
108	45162864000148	Riolândia	765.132,00	615.073,95	150.058,05
109	67662452000100	Rosana	765.132,00	615.073,96	150.058,04
110	45135043000112	Rubinéia	765.132,00	615.073,96	150.058,04

111	44534089000141	Sabino	765.132,00	615.073,96	150.058,04
112	46613196000190	Sales	765.132,00	637.802,86	127.329,14
113	45135530000185	Santa Albertina	765.132,00	615.073,96	150.058,04
114	46694121000181	Santa Branca	765.132,00	615.073,96	150.058,04
115	45135944000104	Santa Clara do Oeste	765.132,00	615.073,96	150.058,04
116	46231890000143	Santa Cruz do Rio Pardo	765.132,00	636.420,08	128.711,92
117	56900848000121	Santa Isabel	765.132,00	615.073,96	150.058,04
118	45302130000117	Santo Antonio da Alegria	765.132,00	615.073,96	150.058,04
119	46439113000199	Santo Expedito	765.132,00	615.073,96	150.058,04
120	46523239000147	São Bernardo do Campo	765.132,00	615.073,96	150.058,04
121	46429379000150	São João da Boa Vista	765.132,00	615.073,96	150.058,04
122	45741659000137	São José do Rio Pardo	765.132,00	615.073,96	150.058,04
123	46634523000190	São Manoel	765.132,00	615.073,96	150.058,04
124	46634333000173	São Miguel Arcanjo	765.132,00	615.073,96	150.058,04
125	45369220000125	São Simão	765.132,00	615.073,96	150.058,04
126	45371820000128	Sertãozinho	765.132,00	615.073,96	150.058,04
127	46587275000174	Sete Barras	765.132,00	615.073,96	150.058,04
128	45746120000170	Sud Menucci	765.132,00	615.073,96	150.058,04
129	71989685000199	Tabatinga	765.132,00	615.073,96	150.058,04
130	46373445000118	Tambaú	765.132,00	615.073,96	150.058,04
131	46634465000103	Tapiraí	765.132,00	615.073,96	150.058,04
132	46634564000187	Tatuí	765.132,00	615.073,96	150.058,04
133	46223715000104	Timburi	765.132,00	615.073,96	150.058,04
134	46364220000103	Torrinha	765.132,00	615.073,96	150.058,04
135	46601944000115	Três Fronteiras	765.132,00	615.000,00	150.132,00
136	65708786000141	Ubarana	765.132,00	615.074,10	150.057,90
137	45111952000110	Uchoa	765.132,00	615.073,96	150.058,04
138	46599833000111	Valentim Gentil	765.132,00	615.073,96	150.058,04
139	46634051000176	Votorantim	765.132,00	615.073,96	150.058,04
140	46599809000182	Votuporanga	765.132,00	548.038,12	217.093,88
Total			**107.118.579,00**	**84.650.135,60**	**22.468.443,40**

PROGRAMA 5002 – ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação 6220 – Gerenciamento de Projetos dos Municípios Estâncias e de Interesse Turístico

Destina-se a dar suporte técnico e administrativo ao DADETUR, com recurso orçamentário/financeiro para despesas com pessoal e encargo, despesas correntes com benefícios assistenciais, diárias, passagens e locomoção, auxílio transporte bem como, aportar recursos para o acompanhamento técnico e contábil dos convênios, inclusive com vistorias técnicas, elaboração de relatórios de medição e prestação de contas, relacionados aos convênios firmados com os Municípios Estâncias Turísticas e de Interesse Turísticos.

Considerações sobre a legislação orçamentária e o nível de execução da pasta

1. Lei nº 17.498, de 29 de dezembro de 2021, Orça a Receita e fixa a Despesa do Estado para o exercício de 2022;

2. Decreto nº 66.436, de 13 de janeiro de 2022 - Estabelece normas para a execução orçamentária e financeira do exercício de 2022 e dá providências correlatas;

3. Resolução Conjunta CO-SPOF nº 1, de 17 de janeiro de 2022, Estabelece procedimentos a serem observados na execução orçamentária e financeira do exercício de 2022;

4. Decreto nº 67.268, de 11 de novembro de 2022 – Estabelece normas relativas ao encerramento da execução orçamentária e financeira das Administrações Direta e Indireta, visando o levantamento do Balanço Geral do Estado do exercício de 2020 e dá providências correlatas.

Análise da Execução Orçamentária

A Secretaria de Turismo e Viagens como órgão, atingiu o percentual de liquidação orçamentária em 84,62%, distribuídos entre os programas que seguem:

O Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrente de Emendas Parlamentares atingiu o percentual de execução de 14,29 % tendo em vista que 02 (duas) emendas não prosseguiram devido aos impedimentos técnicos.
O Programa 5001 – Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo atingiu o percentual de liquidação de 73,12% ocasionado pela redução orçamentária na nova contratação de serviços na Ação 6311 - Planejamento de Turismo bem como, na contratação de estagiários inseridos na Ação 6248 – Aprimoramento da Gestão Interna do Turismo.
Quanto ao Programa 5002 – Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo, a execução foi na ordem de 78,03% entre as ações baixo:
Ação 6059 – Promoção do Turismo – Execução orçamentária de 56,45% abaixo do planejado devido ao escasso tempo disponível para aguardar análise e autorizações e prazos licitatórios;
Ação 6316 – Desenvolvimento dos Destinos Paulistas – Execução orçamentária com percentual de 83,43%. Não atingiu a totalidade na execução devido ao exíguo prazo nos trâmites do processo licitatório.
Ação 2628 – Desenvolvimento de Pacotes Turísticos de Destinos Paulistas – Execução orçamentária de 100%;
A execução do Programa 5123 – Comunicação Social atingiu a execução de 100%.

Por fim, consideramos satisfatória a execução orçamentária dos recursos que foram mantidos disponíveis durante o exercício de 2022.