71ª FESTA DO PEÃO DE BOIADEIRO DE BARRETOS

20 a 30 de agosto de 2026

RELATÓRIO DA PESQUISA DE CAMPO

Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo



METODOLOGIA

COMO A PESQUISA FOI FEITA

Questionários estruturados aplicados no Parque do Peão, em diferentes setores e dias do evento.

1.006	95%	±3,09 p.p.
respostas válidas	nível de confiança	margem de erro

Campo

A pesquisa foi realizada entre os dias 21 e 29 de agosto de 2026 no Parque do Peão. A distribuição do campo foi setorizada em 13 locais do evento, em dias de semana e finais de semana, para abordar um perfil de público heterogêneo.

Execução

As entrevistas foram realizadas pela Leal Consultores e Associados, contratada para este fim, com supervisão e produto final do CIET/SETUR-SP.

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DIRETA
DA FESTA DO PEÃO

Cálculo: CIET · Fonte: organização do evento

1 milhão
público total do evento

R$ 742 milhões
movimentação direta do evento

Principais atividades econômicas envolvidas

Transporte | Hospedagem | Alimentação | Compras | Lazer

QUEM FREQUENTA BARRETOS

Retrato sintético do público da 71ª Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos.

- Homens e mulheres com idade média de 38 anos.
- Possui ensino superior completo.
- Renda familiar média de R$ 11.000.
- Já foi a cinco edições da festa.
- Tem como principal motivação os shows e opções de lazer.
- Frequenta, em média, cinco dias de evento.
- Prefere comprar o ingresso básico que dá direito ao parque, competições e shows.
- Tem gasto médio de R$ 816 por dia.

PERFIL DO PÚBLICO, EM NÚMEROS

Principais indicadores sociodemográficos e comportamentais.

50,2%
homens

49,8%
mulheres

38
anos, em média

84%
turistas ou excursionistas

57%
do Estado de SP

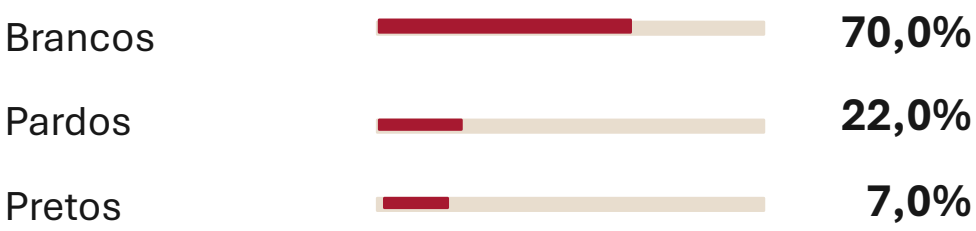
58%
superior completo

26%
médio completo

R$ 11 mil
renda familiar média

R$ 816
gasto médio por dia

Raça/cor



1,3%
possui alguma deficiência

ORIGEM E HOSPEDAGEM

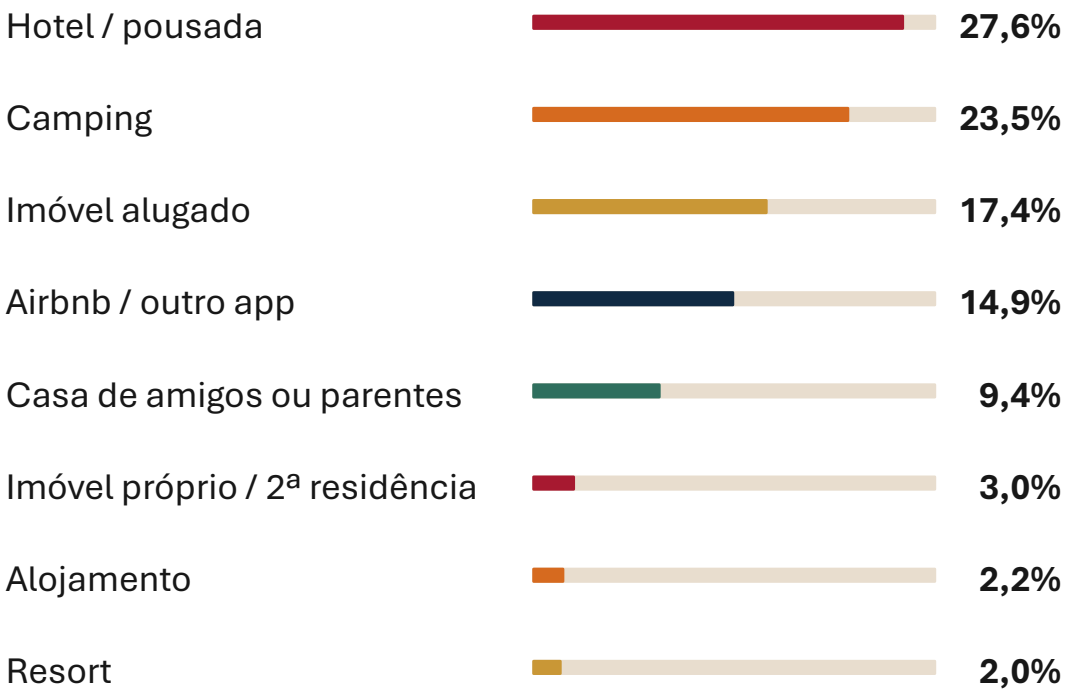
A festa recebeu visitantes de todo o Brasil e também de outros países.

Origem

49% são de outras cidades no Estado de São Paulo, seguidos de Minas Gerais (13,8%), Paraná (8,7%) e Goiás (6,1%).

A festa recebeu visitantes dos 26 estados brasileiros + Distrito Federal, além de turistas de outros países, como EUA e México.

Meios de hospedagem utilizados

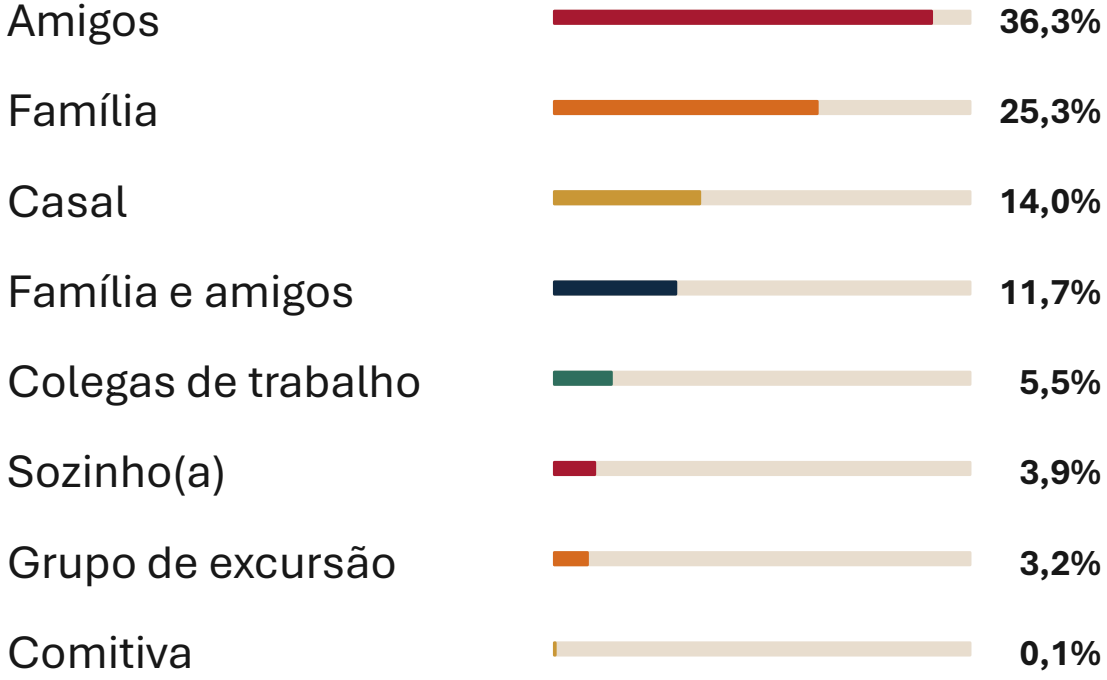


Camping do Parque do Peão:
23,5% dos visitantes que usaram hospedagem

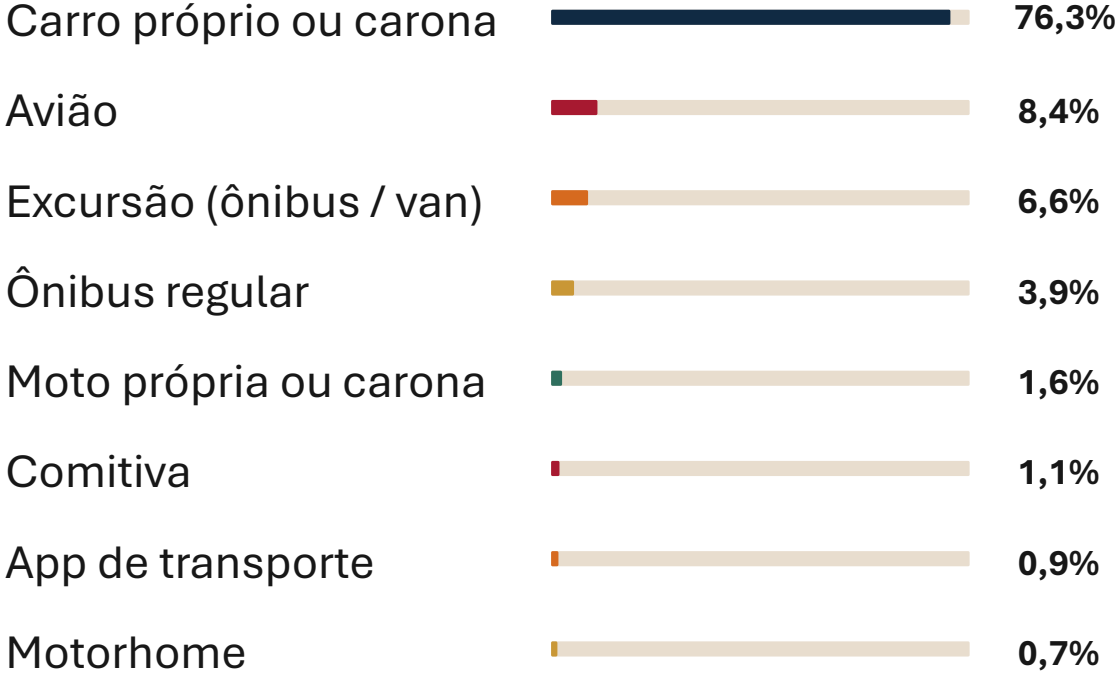
COM QUEM VAI E COMO CHEGA

Predominam grupos de amigos/famílias e deslocamento por carro próprio ou carona.

Composição dos grupos

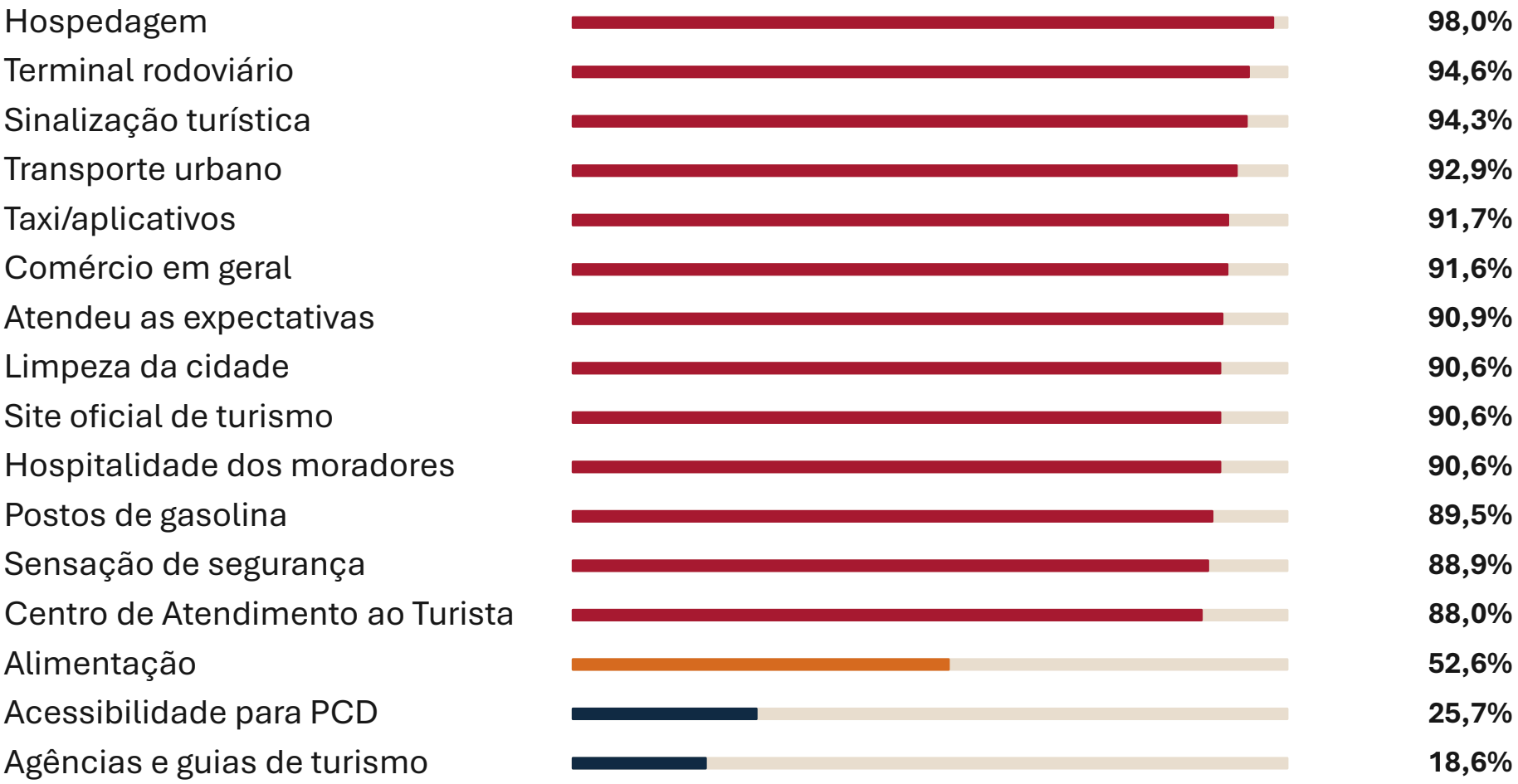


Transporte para chegar a Barretos



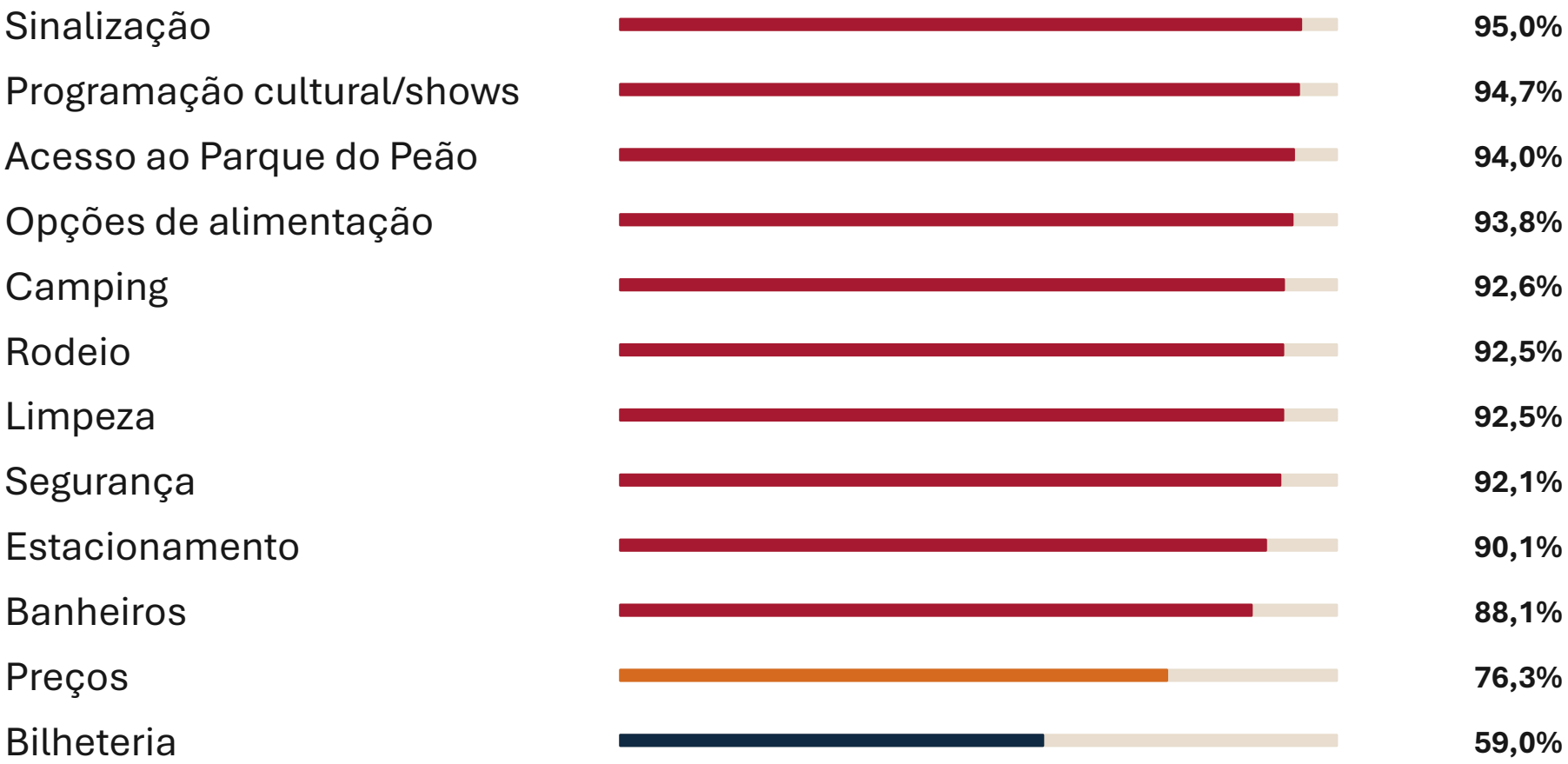
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS PARA O VISITANTE

Proporção de respostas positivas dos visitantes que avaliaram a cidade.



INFRAESTRUTURA E ATRAÇÕES DA EDIÇÃO 2026

Proporção de respostas positivas do público que avaliou a festa.



AVALIAÇÃO DA FESTA

SATISFAÇÃO DO PÚBLICO

A edição 2026 alcançou nota média alta e NPS em zona de excelência.

9,5
nota média do público para a Festa

89
NPS da Festa do Peão

O Net Promoter Score (NPS) é uma métrica de experiência do cliente que mede a lealdade e a satisfação, com base na probabilidade de recomendarem um produto ou serviço a amigos ou colegas, em uma pontuação que varia de -100 a 100.

Zona de EXCELÊNCIA



CRÉDITOS E EQUIPE

LEAL CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA

Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Coordenação Geral

Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Supervisão de Campo e Consolidação de Dados

Equipe de campo:
Giovanna Carolina Miguel Soares Ferreira
Gislaine da Silva
Flávia Emily Rodrigues Machado
Ingrid Gonçalves Soares da Silva

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ana Biselli Aidar · Secretária de Estado
Monica Samia · Secretária Executiva
Larissa Carolina de Almeida Marco · Subsecretária de Gestão Corporativa
Katheleen Dardis · Chefe de Gabinete
Ana Cristina Clemente · Coordenadora de Turismo

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO (CIET)

Gustavo Grisa · Luciana Derze · Vinícius Bíscaro
Consultores InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br